



2024年中国·柳州“鱼峰歌圩”全国山歌邀请赛暨“歌仙刘三姐”广西山歌王争霸赛系列活动开幕式表演（图片来源：广西民族报）

交流等活动，有利于促进各族青少年相互理解尊重、相互包容欣赏、相互学习帮助，让青少年深入了解中华民族，领悟中华文化的魅力，传承中华优秀传统文化，深化对中华民族共同体的理解，将爱我中华与中华民族共同体意识的种子植根青少年心灵深处。2024年三月三期间，吉林“小雾凇”与“小砂糖橘”携手开启“交换春天”互动游学之旅，“小雾凇”们通过唱山歌、品美食、穿特色服饰等互动交流了解广西三月三文化，加深“南北一家亲”“中华民族一家亲”的真挚情谊。梧州举办“粤桂一家亲·情浓三月三”粤桂青少年研学交流活动，加强两地青少年交流与沟通，增进粤桂两地青少年的友谊。宾阳县与呼和浩特市赛罕区共同举办“三月三”宾阳·赛罕心连心少年儿童“云交流”暨民族团结进步宣传月活动，云直播交流互动拉近两地青少年的距离，促进两地文化的交流，加深对中华民族的认识，双方签订民族团结进步创建共建协议和结对子交流合作协议，推动两地青少年实现多样化持续交流。这些活动促进各族青少年交往交流交融，不断铸牢中华民族共同体意识。

（二）文化旅游促进各民族交往交流交融

旅游促“三交”是铸牢中华民族共同体意识的重要举措，是加强中华民族共同体建设的重要途径。自治区充分落实《“旅游促进各民族交往交流交融计划·桂在行动”实施方案》，将铸牢中华民族共同体意识贯穿到文化旅游发展全过程，以广西三月三节日为契机，以文塑旅、以旅彰文，推动民族文化、边关文化、红色文化等与旅游融合发展，结合各地的非遗基地、铸牢中华民族共同体基地、民族团结基地等，在旅游业中突出各民族共有共享的中华文化符号和形象。推出集民俗、文化、娱乐为一体的三月三旅游路线，既能欣赏山水之美、领略边关之奇又能体验民族之炫，打造“吃、住、

玩、购”一体化服务，全面提升游客参与度、体验感和获得感，更好满足游客的精神文化需求，增强中华民族认同感。“相约游广西”是三月三板块活动之一，自治区文旅部门向全国游客推介多条精品旅游路线，涵盖了广西各地景区、美食、非遗体验等内容，推出33消费券、景区门票五折、酒店住宿打折等优惠措施，吸引四面八方的游客到广西游玩。2023年三月三假期，全区接待游客1360.99万人次，比2019年同期增长10.9%；^[6]2024年，全区接待游客2353.91万人次。^[7]各地游客在体验民族风情中相互了解、相互尊重、相互包容，促进各民族群众在和谐氛围中增强交流交融，增进各族之间的感情，个人与群体之间加强身份认同和集体认同，促进民族团结。自治区坚持“引进来”和“走出去”相结合，广西三月三节庆活动走出广西，传到广东、北京等地，也走进了港澳台，中华一家亲——桂台各民族欢度“广西三月三”大联欢活动、三月三走进港澳系列活动，让港澳台同胞与内地群众共同体验丰富多彩的民俗活动，感受博大精深的中华文化，将自己融入中华民族大家庭中，增强两岸一家亲感情，加深与内地人民群众的深度交往交流与合作。

构筑中华民族共有精神家园

（一）增强中华文化认同

文化认同是最深层次的认同，是民族团结之根、民族和睦之魂。^[8]广西三月三是各民族共享的文化符号，也是展示中华文化的盛宴，是各民族文化“你中有我、我中有你”的生动体现，有效促进人民群众的文化认同，助推中华民族共有精神家园建设。广西三月三有唱山歌的风俗习惯，柳州举办“鱼峰歌圩”全国山歌邀请赛，多个地区不同民族的优秀歌手齐聚龙城一展歌喉。南宁市打造“民歌一条街”让人民群众近距离接触民歌文化，举办《新民歌大会》、大地飞歌晚会、歌王争霸赛等形式丰富的民族歌会，促进各地民歌文化互鉴交融，增强对民歌文化的认同。第三届“壮美霓裳”广西民族服饰秀集中展示广西12个世居民族一百多套精美的服饰，从工艺、技法、款式上生动展示悠久的民族服饰文化。第二届非物质文化遗产周上，黑龙江、贵州、新疆等十几个省的传统戏剧、传统技艺、传统医药等非遗项目荟萃邕城，充分展示我国灿烂多姿的非遗文化。在“民族体育炫”系列活动中，抢花炮、独竹漂、背篓绣球等十几项少数民族体育项目展示多姿多彩的民族体育文化。美食展上五色糯米饭、恭城油茶、柳州螺蛳粉等美食让群众目不暇接，各地美食文化得到生动展现。大