

题材的短剧和微短剧拍摄取景的需求。

“目前，投入这个行业的人越来越多了，也有很多新进入这个行业的一些传统影视公司，说明大家对这个行业非常看好。现在短剧的创收模式也越来越多了。不仅仅局限于2022年的那种付费模式。”董莹分析微短剧市场的变化。

过去微信小程序看短剧要付费，现在有了更大的一个空间，就是免费部分，因为付费部分只能找到喜欢相应内容的观众，比如说喜欢看霸总的，只有那一部分，编剧在写剧本的时候，一定带入的是观众的喜好。免费后，好的内容就能找到相应喜欢那些内容的观众，比如说，像科技类的，人文类的，自然类的，或者是文旅类的，这样微短剧的创作空间就变大了，就可以获得更大一批观众，反过来会促进微短剧质量的提升，摆脱被称之为“快餐”的评价。

云想科技短剧拍摄制作能力位于行业前列。同时，云想科技积极整合短剧上下游产业链资源，已与多家知名互联网内容平台和机构建立密切的合作关系，持续产出精品短剧，确保剧集内容的新鲜度和多样性。

全球微短剧市场正处于快速成长期，高质量内容有望获取更多用户增量和商业化增长空间。

今年7月，云想科技自主推出的首款海外微短剧APP GoodDrama于Google play正式上线，以“创意内容出海”形式延伸公司数字营销业务布局，向“国际化”战略迈出了坚实的一步。云想科技GoodDrama APP中上架的短剧内容库逾百部，题材丰富多样，汇集了言情、亲情、逆袭、都市、重生等多种主题的高品质剧集，尽可能地满足观众的个性化观剧需求。

通过采用本地化适配策略，云想科技深入了解海外受众的内容偏好和需求，提供符合其文化背景和审美习惯的微短剧内容，进而更精准地迎合海外观众的差异化观剧期望。目前，GoodDrama已经在中国香港、中国台湾，以及美国、新加坡、泰国、马来西亚等国家及地区上线，通过触及更多海外观众，为他们提供极具趣味性的内容娱乐体验。

打造微短剧产业集群

西咸国际文创小镇6号楼门口挂着五块牌子，分别是：西安市未来数字内容产业研究院、西咸新区十里沔河微短剧影视基地、西安市数字内容公共技术服务平台等。

9月25日，记者采访那天的下午，“数字赋能共创未来”西安市数字内容产业发布大会暨西安市未来数字内容产业研究院揭牌仪式在西咸国际文创小镇举办。

西安市数字内容产业基地（数字内容生产加工基地）发布了XR产业、微短剧产业及IP产业三大项目清单。基地负责人曹文华表示，目前基地已与省内22家景区、博物馆、政府单位签订了合作协议，涵盖XR电影制作、“微短剧+”内容创作及IP数字化打造等多个领域，总投资达1.5亿元。

西安市数字内容研究院秘书长、十里沔河影视基地总经理李博，向记者介绍道：微短剧拍摄周期一般就三周。第一周，拿到剧本后做统筹，根据剧本找场地、找演员、租服装、找器材，所有拍摄前期工作一周完成；然后，无论70集，还是80集，一周必须拍完，加班加点是常态；最后一周是剪辑做后期。

微短剧承制方属于轻资产。一部微短剧平均用于拍摄的资金也就四五十万元，很多拍摄器材都是租用的，和拍电影的大制作、大投资由剧组自己购置拍摄器材不同。

短剧定制播出大的平台，比如爱奇艺、九州、点众等，都在北京或南方。找当地的承制方来拍摄，投资成本高，将订单给西安的承制单位，一部剧60万，高的80万就能完成，而且质量很好。西安现在一个月300部剧，可能有280部都是外地订单。去年西安微短剧的产量可能占总产量的60%，但在整个产业的产值占比不到10%，导致西安很少有自制剧了。

微短剧全国百强承制方排名中西安占22家。这些头部企业一直不缺订单，基本上平均60万元一部剧。拍摄成本控制四五十万元。每部剧拍完播出后，还能有一个很小比例的充值分成。腰部企业基本上就40万元拍一部。短剧承制方考虑的重点是多拍，希望能出爆款，出品的爆款多了，再接到的拍摄订单投资就会增加。总



西咸国际文创小镇6号楼门口挂着五块牌子，分别是：西安市未来数字内容产业研究院、西咸新区十里沔河微短剧影视基地、西安市数字内容公共技术服务平台等。