

才；西安市数字内容创作中心为内容创作支撑，与多家资深编剧团队合作进行剧本创作，为短剧拍摄提供创作源泉；路演大厅、新媒体创制中心、服装、器材、汽车租赁、演员经纪公司、化妆工作室等形成强有力的产业配套支撑。

2024年9月29日，陕西省文化和旅游厅、宝鸡市人民政府联合主办“跟着文博游陕西”暨文化创意产业链推进活动在宝鸡市举行，在推进会上，西咸新区发布微短剧助力文旅产业高质量发展五个方面11条措施。

短剧具有简易制作、快速上传、立体表达、信息传播精准和强社交属性，是助力城市旅游形象传播的优选载体，可以带动餐饮、住宿、旅游等多个行业。西咸文旅借助短剧产业不断搞活区域旅游，努力使西咸国际文创小镇、湿地公园等实体取景地跟随短剧的热播“出圈”，将带有西咸文化特质的文化标识和符号通过微短剧传播，形成“短剧+文旅”融合促进的模式，营造一股跟着短剧来西咸“打卡”的风尚。

基地计划实现年拍摄微短剧影视作品超200部，通过广告、民生等产业的深度融合，年产值达到5000万元。提供长期就业岗位200人次，群演等短期就业岗位3000余人次。同时带动文化旅游产值3亿-5亿，为西咸新区经济发展注入新的活力。

未来，十里沔河微短剧影视基地将不断提升硬件设施和软件服务水平，吸引更多微短剧优秀团队和人才入驻，推动微短剧产业的创新与发展，同时基地也将积极拥抱新技术、新业态，推动微短剧产业与数字科技、文化旅游等产业的深度融合，打造具有核心竞争力的微短剧产业生态圈。

各具特色的拍摄基地

短剧制作企业打造短剧拍摄基地。

星光映美短剧拍摄基地位于三桥新街139号大明宫建材城6-7层，由陕西星光映美数字文化网络科技有限公司投资运营。

基地搭建2000平方米微短剧摄影棚，规划在建二期实景影棚3000平方米，包含医院、豪华客厅、超市、酒店、酒吧、监狱、仓库等40个拍摄场景，联合风行、匣子等国内一线微短剧企业组建微短剧拍摄联盟，为影视团队提供进棚拍摄服务。

2020年7月，星光映美成立。2021年底进入短视频赛道，目前已制作微短剧123部。2023年，星光映美推出了17部票房超千万的爆款微短剧，全网播放量超10亿元，票房销售10多亿元。其中《九霄龙帅》和《镇域明王》

成为行业现象级作品，单部票房均过亿。

从剧本创作到拍摄完成，一个月能产出5部剧，这无疑证明了星光映美的强大制作能力。

网络微短剧的盈利收入主要来自用户充值。平台方会将微短剧中较为吸引受众的内容剪辑拼接，然后投放在抖音、快手等短视频平台进行推送，吸引用户点击链接，再跳转到平台方的小程序或应用上付费观看完整剧情。一部剧的制作成本虽然并不算高，但是用于投放流量的成本则需要数千万元，甚至上亿元。短剧的平台投流成本几乎占到总成本的九成，制作公司基本只参与后期分账，所以实际盈利并不多。

“质量为王”才能实现长红。为了不断提升作品质量。公司管理层转变思路，不考虑保底承制费用，首次引入电影级特效，后来又引入了电影爆破、车技、威亚等技术，星光映美创始人李晓静认为：微短剧行业的供给侧正在发生变化，微短剧的创作与制作将迎来新的迭代升级。从内容上看，精品化转型是规范化发展、精细化运营下的必然趋势；从生态上看，未来“微短剧+”的模式将涌现出更多可能性，成为不少行业的探索方向。

今年8月，沔新城造梦工厂影视基地（下文简称造梦工厂）正式运营。造梦工厂由陕西沔影工场文化传媒有限公司投资1000万元，依托新泥河村原废旧纺纱厂房整体提升改造而成。

巍峨的城门、汉风唐韵的大殿、民国风的会客厅……造梦工厂搭建有室内影棚15000平方米，一期建有80个专业拍摄场景。造梦工厂还提供服化道服务，尤其值得一提的是，拥有30万件拍摄道具的道具库，是西北最大的道具库。这完全能满足剧组“拎包开工”的需求。

新泥河村有配套民宿、农家乐，可以满足剧组人员的餐饮、住宿等需求

造梦工厂负责人景峰表示，造梦工厂影视基地涵盖了影视拍摄、场景搭建、道具租赁、演员招募等多个产业，能够满足古代、现代、年代、科幻等各类场景拍摄需求，可以为拍摄剧组提供一站式拍摄服务。基地试营业不到一个月，最高纪录每天有6个剧组同时拍摄。目前，已累计接待拍摄团队100家。

景峰以前在上海从事道具方面的工作。他看到西安微短剧市场大，但缺少专业拍摄地的痛点，抱着填补空白的理想回西安创业。

“未来二期建成后拍摄场景将达到150个，更远的计划是与马王街办新泥河村开展深度合作，利用新泥河村护城河及城门楼等整村资源，将村内闲置民房改造为具有古代、年代等特色的拍摄场景。还将对村民进行专业