



陕西神木市文化馆组织编排的《歌从黄河岸边边来》获得第十九届群星奖

艺术节群星奖，随后走上全国的舞台。

馆长刘香妮曾在采访中表示，作品以神木酒曲传承人为主力演员。创作中，大家入村入户感受乡亲们生活的变化，学习乡亲们世代流传的酒曲、陕北民歌、说书、道情等陕北“本土音乐”，一直在打磨节目……

这已是神木市文化馆第二次捧回国家群星奖了。2019年，原创作品群舞《毛乌素沙漠的女人们》获第十八届群星奖。以群星奖为核心的各类比赛，既是对群众文艺活动的检阅，也是一次交流促进，让群众文艺工作机制不断完善，好的作品不断涌现。

### 群众艺术活动品牌多

越来越多的群众文艺活动，经各地文化馆的组织培训，借助利好支持政策，渐渐有了自己的固定节日，定期举办，参加人数不断增长，形成了品牌活动。群众文艺活动品牌化趋势，为基层群众文艺埋下了长远发展的种子，也为落地生根提供了土壤。

时下，2024年“彩云之南等你来”夜间群众文艺展演活动还在云南省内各地持续开展中。在武定县，由县文化馆组织的演出安排在每个周末晚上，花灯歌舞、器乐演奏、民族舞蹈等精彩表演，让游客游览武定多了一个打卡理由，成为当地文旅融合发展的范例。

据悉，活动中，县文化馆通过招募业余文艺演出团队及文化志愿者，精心组织培训，编排节目，充分发挥公共文化服务功能，获得好评。云南省文化馆架起群众和艺术美育活动的桥梁，已打造了一批如彩云奖、彩云之南等你来、艺术点亮人生——青少年美育教育等公

共文化服务优秀品牌。同时，持续开展全民美育系列活动，通过慕课、直播、在线展览等多个板块扩大全民美育工作的空间。

在甘肃省兰州市，由市文化馆精心组织的品牌群众文化活动贯穿全年。目前，已成功打造出春节文化庙会、中国（兰州）国际鼓文化艺术周暨兰州国际民间艺术周、兰州农民艺术节、兰州社区艺术节、兰州合唱节等多个群众文化品牌。

黄河文化是浸入兰州人血液的传承，也是当地群众特有的基因密码。在一系列群众文艺品牌活动中占有相当大的比重。2023年举办的首届黄河文化民间艺术周活动参演人数达到上万人，是历年来群众文艺团队展演演员最多、规模最大的公共文化活动。活动历时十天，累计观众50余万人次，彰显出黄河文化民间艺术的独特魅力。



首届黄河文化民间艺术周现场