



大唐不夜城“盛唐密盒”火爆出圈

和深厚底蕴的三秦大地孕育了大量中华优秀传统文化元素：炎黄遗迹是中华民族永远的精神标识；大秦帝国是华夏民族从此一统的历史丰碑；大汉功业是后代子孙永远地追慕对象；大唐长安是海内外中华儿女永远的情感寄托……周礼端严，规范着人间万事的运行方式；《秦风》慷慨，歌颂着华夏大地的铁血柔情；汉赋雍容，铺陈着国家一统的煊赫荣光；唐诗风流，吟咏着万国来朝的盛世气象……除此之外，这里还诞生了“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”的伟大志向，更有87项国家级和766项省级非物质文化遗产项目，展现着古往今来陕西民间社会的“热辣滚烫”。陕西所孕育的中华优秀传统文化元素不胜枚举，这表明：一方面，中华优秀传统文化深深地扎根于三秦大地，承载着中华民族重要而独特的民族记忆，是铸牢中华民族共同体意识的重要组成部分；另一方面，以陕西文艺为载体传承和弘扬中华优秀传统文化，具有明确的现实导向与时代价值，以文化哺育文艺，以文艺传播文化，从而强化文化自信、建立文化自信，是陕西稳步推动高质量发展的重要环节。

（二）中华优秀传统文化是陕西文艺人民性的基础

中华优秀传统文化的价值是人民创造的，只有具有

人民性的中华优秀传统文化才能流传至今，成为文艺创作和批评的重要养分。2019年，西安大唐不夜城的“不倒翁小姐姐”以身着唐装、高雅轻盈的身姿俘获了无数网友的心，各地游客纷纷前来“与盛唐女子牵手”；2023年，大唐不夜城又有“盛唐密盒”这一现象级文旅产品再度走红，火爆出圈，活动现场几乎场场爆满，更有游客专门整理了题库，不远千里专程前来西安与“房玄龄”“杜如晦”互动；而早在2022年，位于大唐不夜城的“长安十二时辰”作为中国首个沉浸式唐风市井生活街区，已然凭借着居高不下的人气，成为西安文旅市场的一张名片，当年客流量便超过了200万人次。除以上不断掀起热潮的文旅产品之外，相关文艺作品也在西安文旅市场中持续发力：2019年，由陕西旅游集团以白居易传世名篇《长恨歌》为蓝本打造的中国首部大型实景历史舞剧《长恨歌》在声光电技术配合下，经过升级换代成为令人难忘的视听盛宴。

新编秦腔历史剧《关西夫子》《诗圣杜甫》《大唐玄奘》、电视剧《大秦帝国》系列等以中华优秀传统文化中的人物、事件为主题的文艺作品，不仅收获了数十项国家级大奖，更受到了市场和观众的好评、追捧，成为各自领域的典范之作。不论是在文旅市场还是演艺市