

新时代陕西旅游演艺的创新发展

■ 李蔚

陕西旅游演艺走在全国前列，新时代以来，“跟着演艺游陕西”已成为全国“现象级”文旅潮流。在以历史文化为主题的基础上，陕西旅游演艺形成多样化的演绎主题，并且大型演艺与微演艺并重。在对文化的创新展示中，陕西旅游演艺形成了与景区深度链接、融合不同艺术门类、注重互动感设计的特点。作为激发旅游演艺创新活力的手段，现代科技让演艺的舞台景观美学增强，而且为游客带来了更加真实可感的沉浸式体验。越来越多的演艺走进城市生活场域，开辟出众多演艺新空间，在空间载体、观演关系、文化消费等方面带来诸多新意，让古老的陕西散发着朝气蓬勃的现代气息。

如今精彩纷呈的旅游演艺，已是陕西文旅产业亮点，“跟着演艺游陕西”是“现象级”文旅潮流。陕西现有演艺产业链群企业2000多家，大型营业性演出超过六成观众来自外地。《长恨歌》连演十九年累计票房已达22.4亿元。2023年，《长恨歌》与《驼铃传奇》《延安保育院》入选全国旅游演艺精品名录，影响力持续扩大。一种新文艺样式——旅游演艺已然诞生。它汇集多种艺术元素，博采众长，是文化传播重要载体，不仅为游客带来新鲜的旅游体验，而且刺激和拉动陕西旅游消费，产业链辐射带动成效显著，成为陕西文旅高质量发展的有力支撑。

陕西旅游演艺发展概况

作为文化强省与旅游强省的陕西，旅游演艺始终走在全国前列。1982年，陕西省歌舞剧院在西安推出中国第一台仿古乐舞《仿唐乐舞》，改变了“白天看景，晚上睡觉”的传统旅游方式，受到国内外游客的普遍欢迎。此后，旅游演艺在陕西逐渐发展壮大，成为传播地域文化、彰显地域风情的重要载体。2006年，陕旅集团发掘华清景区资源，以白居易传世名篇《长恨歌》为蓝本，将历史故事与实景演出相结合，以舞剧《长恨歌》重现一千三百多年前华清宫里李隆基与杨贵妃的爱情故事，并将其打造成为陕西文旅的一块“金字招牌”。

新时代以来，陕西一直在努力探索以演艺赋能文旅发展的路径。围绕本土特色文化资源，积极布局、建设文旅平台，成功推出唐文化主题街区——大唐不夜城和

长安十二时辰。在其空间内植入一系列旅游演艺产品，从最开始的“不倒翁小姐姐”“敦煌飞天”，再到后来的“盛唐密盒”“霓裳羽衣舞”“极乐之宴”等，拓展、衍化唐长安城经典IP，并经由媒体传播，扩大了知名度与影响力。外来资本也进入陕西，打造了《西安千古情》《驼铃传奇》《再回延安》等演艺。近年，陕西大力发展驻场旅游演艺，加强科技手段运用，也与全国其它地区乃至国外优秀演艺人才和团队合作，创作出《无界·长安》《丝路之声》《赳赳大秦》等力作，长安乐文化艺术中心、琴音剧场、赳赳大秦演出剧场成为西安文旅的新地标。

陕西旅游演艺百花齐放，在主题层面，以历史类主题为主体，又形成多样化演艺主题。陕西悠久厚重的历史文化，是游客来陕西旅游观光的重要理由。观一场大型历史主题演艺，是与历史接触的绝佳选择。《长恨歌》《西安千古情》《驼铃传奇》《复活的军团》等演艺，给游客提供了沉入历史游弋的机会。在三秦大地丰厚的文化土壤中，还孕育出光辉灿烂的红色文化、质朴鲜活的民俗文化、时尚活力的青年文化。红色演艺《延安十三年》《延安保育院》《再回延安》让游客回味无穷的峥嵘岁月，《无界·长安》《大秦腔》带领游客探索非遗的无限魅力，还有相声、脱口秀、摇滚乐、先锋话剧等演艺，抒发新时代青年的生活感受。各式主题旅游演艺美美与共，共同照亮了陕西文化天空，让游客认识了一个传统与现代交织、城市与乡土同在的陕西。

陕西还注重发展微演艺，彰显“西引力”。在专