

论新时代“陕北民歌”文化品牌建设路径

■ 全筱菲

陕西省持续贯彻落实习近平文化思想，聚全省力量建设“文学陕军”“西部影视”“陕西戏剧”“长安画派”“陕北民歌”等特色文化品牌。其中，“陕北民歌”既是重要文化品牌，亦是知名文艺品牌，新时代“陕北民歌”品牌建设发展成绩斐然，本文在建设现状、现存问题分析的基础上，提出以下建议：一是以法规制度为“陕北民歌”保驾护航；二是以多元融合令“陕北民歌”百花齐放；三是以上品佳作作为“陕北民歌”新增经典；四是以数字技术令“陕北民歌”恒久典藏；五是以陕北方言为“陕北民歌”锦上添花。

习近平总书记文艺工作座谈会上的重要讲话指出“文艺事业是党和人民的重要事业，文艺战线是党和人民的重要战线”。^[1]陕西省持续贯彻落实习近平文化思想，聚全省力量建设“文学陕军”“西部影视”“陕西戏剧”“长安画派”“陕北民歌”等品牌。其中，“陕北民歌”既是重要的文化品牌，亦是知名的文艺品牌，新时代“陕北民歌”建设发展收效颇丰。

新时代“陕北民歌”文化品牌建设现状

一是发挥“陕北民歌”文化政策引导作用。十余年间，陕西省着力推进“陕北民歌”文化品牌建设工作，分别从法规制度、讲话精神、政府工作报告、布局措施等多方面对“陕北民歌”健康发展加以科学指导与有效保障。2014年发布实施《陕西省非物质文化遗产条例》，以确保“陕北民歌”在内的全省非物质文化遗产事业有序建设，稳健发展。2015年推动落实“2015中国陕北民歌传承与创新工程”，旨在以普查调研传统民歌事业，以持续发展书写民歌新貌。2023年组织召开“全省宣传思想文化工作会议”，同年印发实施《陕西省关于加快文旅产业发展的若干措施》，以及2024年公开发布《陕西省2024年政府工作报告》均体现着建设“陕北民歌”文化品牌的时代意义与文艺价值。

二是落实“陕北民歌”非遗品牌保护机制。近二十年间，陕西省坚持致力于“陕北民歌”非遗品牌保护工作，主要从保护民歌项目、倡导代际相传、增强品牌实力、拓展品牌流量等方面实现规范化保护与连续性建

设。“陕北民歌”非遗规范化保护落实较早、规格较高，其于2007年入选第一批“陕西省非物质文化遗产代表性项目名录”（项目编号为I-5），并于次年入选第二批“国家级非物质文化遗产代表性项目名录”（项目编号为II-73）。“陕北民歌”非遗传承人队伍整体较强、水平较高，诸多人才入选国家级、省级“非物质文化遗产代表性传承人名单”，其中王向荣、贺玉堂为“陕北民歌”国家级传承人。

三是鼓励“陕北民歌”歌词歌曲出版发表。许多年来，陕西省关注“陕北民歌”词曲出版发表工作，基本围绕原有民歌与新作民歌展开，包括原有民歌全辑选辑、新作民歌发表出版等。“陕北民歌”统摄类书籍视野宏阔、领域全面、文献扎实，极具存藏、流传、研究价值。此类书籍如《延安文艺档案》《陕北民歌版本系览》《陕北民歌大典》等。“陕北民歌”选编类书籍有所侧重、特点突出、可堪代表，具备科普、传播、学习价值。该类书籍有《永远的信天游——精选陕北民歌108首》《陕北经典民歌（汉俄对照）》《陕北民歌300首——找回祖先的声音》《陕北民歌精选》等。“陕北民歌”新作类词曲展现时代、描绘风采、记录生活，具有传唱、交流、文艺价值。这类书籍如《歌满黄土地——原创信天游音乐作品精选》《陕北艳阳秋——马政川原创歌曲精选》等。此外，新作民歌《陕北绿了百姓笑了》入围“中宣部第九批‘中国梦’主题新创作歌曲”。

四是增强“陕北民歌”现场演艺实力名气。十余年来，陕西省全力扶持“陕北民歌”现场综合演艺工作，