

主动将“陕北民歌”请出陕北黄土高原，推向祖国辽阔大地。“陕北民歌”从黄土高原唱到省会西安。“陕北民歌大舞台”坐落在西安市碑林区体育馆东路西侧，自2014年推出演艺品牌至今已逾十载春秋，其特色演艺有“印象陕北”“‘春之歌’民族音乐会”等。“陕北民歌”从陕西省域唱到全国多地。近几年，“陕北民歌”关注度和流量值与日俱增，既有赴首都北京的“‘歌从陕北来’陕北民歌进京专场文艺演出”备受赞誉，还有赴全国多省的“‘陕北民歌音乐会’全国巡演”喜得成功。

五是重视“陕北民歌”人才建设综合体系。多年以来，陕西省十分重视“陕北民歌”人才梯队建设工作，主要基于高校学历教育、实践研学教育、社会培训教育、师徒传艺教育等方式进行。省内部分艺术类、综合类高校注重“陕北民歌”专业人才培养，如西安音乐学院、延安大学、榆林学院、陕西艺术职业学院等，发挥地缘资源优势，精心培养民歌人才。一些高校还较为注重研学实践，与陕北民歌博物馆、陕北民歌大舞台等单位开展实践交流。社会培训为陕北民歌爱好者提供锻炼平台，榆林市先后开办了“陕北民歌传习所”和“陕北民歌第二传习所”。师徒传授是继承“陕北民歌”的重要方式，“陕北民歌”国家级传承人王向荣，省级传承人雒胜军、王玉成等均主动响应“传帮带”。

六是丰富“陕北民歌”科普教育宣传方式。近些年来，陕西省大力促成“陕北民歌”科普场馆兴建工作，分别着眼于线下民歌实体博物馆建设与线上民歌数字博物馆运行等。“陕北民歌博物馆”属国家AAAA级旅游景区，坐落在榆林市榆阳区文化宫路西侧，自2018年接待参观至今已六年有余。“陕北民歌博物馆”七字墨宝为贺敬之先生书就，博物馆内设“千年老根黄土里埋”“山丹丹开花红艳艳”“满天星星一颗颗明”“信天游永世唱不完”“陕北民间音乐艺术专题展区”“陕北民歌研究专题展区”等展览，依托实物展出、随程讲解、民歌演唱、创设情境等实现“沉浸”参观研学。“陕北民歌博物馆”官方网站和微信公众号上均有数字博物馆可供线上参观。

七是探索“陕北民歌”多元联合融通共赢。近年来，陕西省锐意拓展“陕北民歌”适配融合发展工作，主要表现为陕北民歌与影剧歌曲、现场演艺、文化旅游等的契合。诸多影视剧以“陕北民歌”提示人物故事，如电影《大漠雄心》和广播连续剧《石光银》都以《泪蛋蛋抛在沙蒿蒿林》《老祖先留下人爱人》等耳熟能详的陕北民歌作为该剧插曲。知名剧目以“亦歌亦剧”呈现演艺内容，其中，陕北民歌剧如《黄河船夫》《黄河

恋歌》《延河谣》，陕北民歌舞剧如《永远的信天游》《挂红灯》，陕北民歌情景音画剧如《陕北陕北》等。本地景区以“陕北民歌”带动文旅流量，如延川黄河乾坤湾景区、统万城遗址博物馆等均辅以“陕北民歌”欣赏。

八是搭建“陕北民歌”传播传唱体验平台。多年来，陕西省不断勉励“陕北民歌”全民演唱传播工作，多次举办多彩多样的“陕北民歌”演唱比赛。省市县（区）组织举办“陕北民歌”演唱比赛，如举办多届的“陕西省陕北民歌大赛”，颇受欢迎的“延安市陕北民歌大赛”“陕北民歌新时代——榆林·陕北民歌大赛”，近日举办的“‘放歌新时代·唱响宝塔山’——宝塔区第一届陕北民歌大赛”等。鼓励积极参与体验“陕北民歌”全民比赛，如好评如潮的“‘唱响新时代放歌迎未来’——2023陕北民歌群众广场歌汇”，平台新颖的“歌从陕北来——2024陕北民歌抖音挑战赛”等。激励群众积极投身“陕北民歌”新作比赛，如饱受期待的“高原放歌——2024原创陕北民歌歌曲征集活动”等。鼓励高校定期开办“陕北民歌”校园比赛，如榆林学院的“‘歌从陕北来’——榆林学院首届陕北民歌大赛”，延安大学的“延安大学‘鲁艺杯’红歌唱响大赛”等。

九是促进“陕北民歌”国际展演文艺交流。十多年来，陕西省积极开展“陕北民歌”国际演出交流工作，其国际化途径主要表现为陕北民歌境外演出，以及邀请外宾前往观摩等。历年举办的颇有陕北特色的出境展演，如“陕北民歌维也纳新春音乐会”“‘聆听·中国’陕北民歌音乐会”“‘文化陕西’（柏林）旅游推介会”等。今年举办的展现陕北风格的实践活动，如“中国非遗——陕北民歌暨国际非遗交流互鉴活动”“机遇中国看陕西——2024年驻华外交官陕西行”“弘扬传统文化 品味中秋古韵——邀外国人过中国节”等。“陕北民歌”在国际交往之间逐渐“声”入人心。

新时代“陕北民歌”文化品牌现存问题

一是“陕北民歌”具体法规制度亟待出台完善。就陕西省地方性法规来说，2014年实施至今的《陕西省非物质文化遗产条例》对包括“陕北民歌”在内的诸多非物质文化遗产具有宏观规范作用。目前，“陕北民歌”文化事业如火如荼，亟待出台具体指导“陕北民歌”建设发展的地方性法规。

二是“陕北民歌”文化品牌发展亟须全面推进。“陕北民歌”文化品牌建设所涉领域较多，亟需多方协同，齐头并进。例如，“陕北民歌”兴办活动方面，