

◎广西研究生教育创新计划项目“广西动画史料整理与研究”（项目编号：XYCSR2024065）

◎广西高校艺术设计硕士“在地性”教学与实践创新研究项目（项目编号：XJGY2021013）

# 西部地区动画高质量发展路径探赜

## ——以广西为例

■李泳霖 刘文淙 邓进

动画作为一种重要的传播媒介，在文化传播中起着不可忽视的作用，是继承与传播民族文化的重要手段。我国西部地区有着丰富的文化资源尚待挖掘，在国家强调推动新一轮西部大开发的时代背景下，研究西部地区动画如何高质量发展是题中应有之义。以广西为例，广西动画发展史经历了题材供应期与自主创造期两个阶段，目前面临故事内涵有待深入、受众范围尚需拓展、产业发展有待深化等困境，原因在于快节奏的市场竞争压力、受动画低幼化倾向影响、产业起步晚且人才匮乏等。未来，广西动画应融合时代精神，深耕民族文化；定位全年龄段，丰富故事题材；培养优质人才，借鉴东部经验等，以期实现高质量发展。

动画被公认为是文化折扣最小的艺术形式之一，具有超越语言和文化障碍的特点，能够通过生动的形象和情节传递情感和思想。对于民族地区，动画是继承和传播民族文化的载体，对构建中华民族共同体有重要的意义。广西地处我国西南边疆，承载着地域文化的独特魅力与深厚的历史底蕴，多元的民族文化和优美的自然景观，为广西动画创作提供了广阔的创作空间和丰富的创作灵感。自治区层面，在2011年就发文提出要壮大广西动漫产业，培育新的经济增长点；<sup>①</sup>在2015年实施原创动漫精品培育工程，构建“大动漫”格局，推动成熟动漫产业链的建设；<sup>②</sup>2022年广西“十四五”文化和旅游发展规划提出推进动漫产业提档升级，打造以“刘三姐文化”为代表的全国民族文化遗产创新高地和世界知名的文化品牌，<sup>③</sup>由此不难看出自治区层面对于动画产业的重视。

然而，当前的广西动画产业未能充分挖掘和利用这些资源，与东部地区相比，广西的动画产业发展较弱，且面临着诸多挑战如人才培养不足、作品创作水平不高、品牌建设不力等，导致其影响力远不如发达地区的作品。广西动画的发展现状与满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求、构建现代文化产业体

系、建设民族文化强区的目标仍有较大差距。因此，探索广西动画产业的高质量发展路径，挖掘其独特的民族文化特色，提升作品质量和影响力，是当前亟须解决的重要课题。

### 广西动画发展历程回顾

#### （一）题材供应期

由于经济发展情况和技术水平限制，在21世纪之前广西并未出现本土动画制作团队，涉及广西民族题材的动画均由上海美术电影制片厂制作。上海美术电影制片厂于1959年摄制的《一幅僮锦》可以说是中国动画创作者第一次将目光放在广西民族上，随后1963年《长发妹》、1981年《龙牙星》都取材于广西少数民族传说故事。其中《一幅僮锦》获得了第十二届卡罗维发利国际电影节荣誉奖，向国际展现了广西民族文化的独特魅力，也为后续广西本土生产动画提供了宝贵的经验。1998年，广西接力出版社委托长春蒲公英动画制作中心根据其动画系列丛书《神脑聪仔》制作的同名动画片登陆电视，开启了广西文化企业进军动画产业的先河，虽然该动画并无明显的民族元素，但为后续广西自主生产动画打下了一定基础。<sup>[1]</sup>该时期广西尚未出现本土的动画制作