

团队，处于一个为其他动画制作机构提供题材的位置。

（二）自主创造期

2013年广西动画开始进入自主创造期。这一年，广西电视台策划制作《少数民族民间故事动画系列片》，完成了《大战人熊婆》《达稼与达伦》和《寻找太阳》三个系列作品；广西千年传说动漫影视有限公司制作的《阿米萝之歌海奇缘》第一季，实现了广西原创动画零的突破。^④这无疑是在广西原创动画领域的一个重大突破，结束了广西没有本土原创动画的历史，为广西动画产业的发展揭开了新的篇章，也体现了政府和企业对于推动文化产业发展的重视与投入。此后，广西动画本土生产的动画作品如雨后春笋般涌现，据广西壮族自治区广播电视局数据，2013年至2017年广西有35部作品获得《国产电视动画片发行许可证》，近五年（2019年至2023年）获得国家广播电视总局备案的动画数量达55部，制作完成并获得发行许可的动画数量达42部。^⑤近五年来广西动画的备案数量除2022年外，每年都达到了10部及以上，发行数量稳定在每年8部左右，这一稳健的增长趋势表明广西动画产业正在逐步走向成熟和规范化。

广西动画近年取得的重大突破首先离不开党和政府对文化创意产业的高度重视，从2007年广西成立扶持动漫产业发展厅际联席会议机制到2022年《广西“十四五”文化和旅游发展规划》，政府层面都对动漫产业进行了重点部署，引导了广西动画的蓬勃发展。除了政府的推动外，离不开企业的努力。广西近五年发行的42部动画中，有9部是由电视台官方出品，33部为企业

出品，其中南宁峰值文化传播公司、广西众乐童乐影视传媒有限公司和广西千年传说影视传媒股份有限公司制作数量较多。这说明广西动画已从传统的政府主导模式逐渐转向市场驱动模式，企业的创新能力和市场敏感度成为推动产业发展的关键因素。

总体上，广西动画产业的发展已形成政府引导、企业主导、市场驱动的良好互动格局。从2013年“零的突破”到近年的迅速发展，反映了产业的成熟和规范化，这为广西动画产业未来的高质量发展提供了坚实的基础，预示着广西动画产业未来将有更广阔的发展空间和市场潜力。

广西动画发展面临的问题与成因探究

（一）广西动画发展面临的困境

1、故事内涵有待深入

目前，广西动画作品故事内容缺乏深度和复杂性，《铜鼓传奇》《寻找圣堂》《海上丝路·南珠宝宝》等动画作品均以广西少数民族的故事为背景，或在叙事中融入了少数民族的文化元素。但这些作品在叙事时较为简单和直接。如《铜鼓传奇》，仅仅是让角色身着少数民族的传统服饰、佩戴特定的头饰，或是为主角赋予一个具有少数民族特色的姓名，以及将广西山水、民族建筑作为场景的视觉元素，并没有深刻地体现出民族故事。这种处理方式虽然能够迅速建立起故事背景，但缺乏对民族文化深层次价值和精神内涵的挖掘，导致作品的故事表达层次不深。如果将这些文化符号从作品中移除，故事的基本情节和所传达的深层意义仍然能够成立，这说明文化元素的融入并未与故事的核心内容和主题紧密相连，从而未能充分发挥文化元素在动画创作中的潜力和价值。

2、受众范围尚需拓展

目前的广西动画题材多为“神话”“童话”“教育”等题材，制作也相对简单，这就将受众范围限制在了儿童上，从而导致广西动画的传播力和影响力较弱。刘晓萍教授指出，以“低幼”为主要取向的动画过多地依赖于“假定性”带来的视觉奇观，放弃了成人观众的价值需求，而当今影视娱乐产业的主要消费群体为80后、90后一代。^[2]仅仅关注儿童群体，相当于把更大的市场和影响力拱手让人。市场已经证明，面向全年龄段、青年群体的动画成功“出圈”的机会更大，以视频网站哔哩哔哩的数据来看，全年龄段动画如《伍六七》系列每部都有3亿以上的播放量，《风灵玉秀》有着1.2亿播放量，《中国古诗词动漫》有7500万播放；而广



以广西少数民族故事为背景的动画作品《铜鼓传奇》