

有着强烈的“集体无意识意味”，不同年龄段的观众在观看同一部动画时能够寻觅到彼此心灵相通的感觉。^[6]许多中国动画已经走在了探索全年龄段定位的路上，院线动画如《西游记之大圣归来》《哪吒之魔童降世》《姜子牙》以及追光动画公司出品的封神宇宙系列等，剧集动画如《伍六七》《中国奇谭》《雾山五行》等，这些作品以全龄化定位，面向全年龄段的观众，打破了以往以低幼受众为主要观赏人群的动画影片模式，票房和热度之高证明了中国全龄化动画市场的广阔和未来发展趋势的良好。不难看出，广西动画要想实现高质量发展从而取得成功，就必须积极探索全年龄段的动画制作。

1、在题材选择上进行突破

不局限于童话故事，探索更多元化的主题，如历史、科幻、冒险等，以吸引不同年龄段的观众。例如，可以创作一些以广西地区特色文化为背景的历史故事，或者以广西的自然风光和民族风情为灵感的科幻作品。科幻是全年龄段动画较为热门的题材，以科幻题材为例，可以结合广西的自然风光和民族文化特色，创作富有想象力和创新性的作品，设想广西未来的科技发展与文化传承，探索未来世界与传统文化的交融，呈现出独特的视觉和情感体验。

2、在画面风格上进行突破

目前的广西动画大多在画面上过于卡通化，且场景中的三维风格与二维风格结合突兀，如《铜鼓传奇》和《喀斯特神奇之旅》系列中的三维与二维结合的画面，虽然这种处理方法可以降低制作成本，但是因结合不佳导致的突兀感较强，这种风格无法满足青少年和成年人的需求，因此可以尝试引入写实的、新奇的画面风格，如《蜘蛛侠之纵横宇宙》后现代艺术的多元性和拼贴性风格、《长安三万里》的水墨风格等。随着技术的进步，现代动画制作已经具备更高水准的绘画功能和图像处理能力，理应要用更写实、更细腻、更吸引人的画面展现出广西地区独特的自然景观和民族文化，吸引全年龄段的观众。

3、在故事叙述和角色塑造上进行突破

在故事叙述方面，应当注重故事的深度和复杂性，注重情节叙事、成长叙事和隐喻等，避免过于简单和直接的情节设计，创作反映历史变迁、社会矛盾和人物成长的故事，不仅能够吸引成年观众，也能够为青少年提供思考和学习的机会；在角色塑造方面，避免使用过于刻板 and 单一的角色形象，通过深入挖掘角色的内心世界和性格特点，创作出既有个性又具有普遍共鸣的角色。这两个方面可以借鉴近年的优秀国产动画作品如《请吃

红小豆吧！》《伍六七》《雾山五行》，外国动画如《心灵奇旅》《头脑特工队》等。通过精心构建的叙事结构和角色发展，使故事更加引人入胜，角色更加立体和真实，吸引更多观众。

（三）培养优质人才，借鉴东部经验

1、培养优质人才

人才是动画产业发展的核心竞争力。优质人才的培养不仅指技术能力，更包括创意能力、团队合作能力等。技术能力是动画制作的坚实保障，直接决定了动画作品的质量和效果。创意能力则是动画作品的灵魂所在。优秀的动画作品往往有着独特的创意和深刻的内涵，而这些都是需要具备丰富的想象力、创造力和敏锐的观察力。团队合作能力确保了动画制作的高效和顺畅，动画制作是一个复杂的团队项目，需要各个环节之间的紧密配合和协同努力。纵观动画产业发达的地区，无不拥有大量人才，为当地动画产业的蓬勃发展提供了强有力的支持。北京、上海、广东和浙江等地区都是中国动画产业发达的代表，这些地区有众多优秀的高等学府为动画产业提供源源不断的人才资源，如中国传媒大学、北京电影学院、中国美术学院、广州美术学院等等。因此，广西需要大量优质的动画人才，高校要承担起培养优质人才的责任。张娟教授对人工智能技术介入动画创作的现实进行了研究，认为如今的高校动画人才培养应该重点从三个方面着手：技术表现能力、专业识别能力、拥抱新技术方法论。^[7]这就要求高校在培养学生时要建立与产业需求、最新技术相关的课程体系；提供实践机会；鼓励学生参与比赛和展览；与东部地区高校合作，优化师资队伍，从而为学生提供全方位的培养和支持。

2、借鉴东部经验

他山之石可以攻玉，借鉴东部地区成功经验是广西动画产业高质量发展的重要途径。聂欣如教授在分析中国动画民族性问题时指出，向他者学习与建立自我意识并不彼此冲突和矛盾，不是说学习了他者就不可能建立自我的主体。^[8]因此，向东部地区学习成功经验，有助于广西动画的发展。东部地区在动画产业发展上拥有丰富的经验和成熟的产业链条，其中包括了人才培养、内容创作、市场营销等方面。产业链方面，参考东部地区成熟的动画产业链，从创意孵化、制作、发行到衍生品开发，构建完整的产业链，提升产业整体竞争力。人才培养方面，借鉴参考东部地区优秀高等院校的培养方案与实施计划，建立合作关系共同开发课程。内容创作方面，借鉴东部地区在动画内容创作上的成功案例，如《哪吒之魔童降世》的创新叙事和文化表达，鼓励广西动