

画创作者深入挖掘本土文化，创作出具有地域特色和普遍吸引力的作品。市场营销方面，学习东部地区在动画电影市场营销上的策略，如利用社交媒体、线上线下活动等多渠道宣传推广，提高广西动画作品的市场影响力。

综上，广西动画产业在新的时代背景下面临着更加广阔的发展机遇和挑战。通过融合时代精神、深耕民族文化，定位全年龄段受众，并培养优质人才，借鉴东部地区成功经验，根据本地实际情况灵活调整，量身定制适合本地情况的发展战略，推动广西动画产业实现高质量发展，能更好地传承和发扬特色民族文化，为铸牢中华民族共同体意识贡献力量，也为地方经济社会的繁荣做出更大贡献。

结语

广西动画产业高质量发展面临着巨大的机遇和挑战，通过深入分析与精准定位，广西动画应当依托其丰富的民族文化和独特的地理优势，探索出一条具有地方特色的创新发展之路。在借鉴东部地区先进经验的基础上，广西需制定符合本地实际的发展策略，培养高端动画人才，完善产业链布局，并积极拓展国内外市场。未来，广西动画在深耕本土文化的同时，也要融合时代精神，提升作品的艺术表现力和市场竞争力，让民族故事焕发生机，讲述广西故事，传播广西声音，为铸牢中华民族共同体意识贡献力量。

注释

①广西壮族自治区人民政府：《广西壮族自治区人民政府办公厅转发自治区文化厅等部门关于推动我区动漫产业发展若干意见的通知》，http://www.gxzf.gov.cn/zfwj/zzqrmzfbgtwj_34828/2011ngzwbwj_34836/t1507724.shtml, 2012-02-06。

②广西壮族自治区人民政府：《广西壮族自治区人民政府印发关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划的通知》，http://www.gxzf.gov.cn/html/zfgb/2015nzfgb_35094/d12q_35141/zzqrmzfwj_35144/t1511339.shtml, 2015-06-30。

③广西壮族自治区文化和旅游厅：《广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发广西“十四五”文化和旅游发展规划的通知》，<http://wlt.gxzf.gov.cn/zfxxgk/fdzdgnr/ghjh/zcqh/t11161448.shtml>, 2022-01-18。

④蒋颖凤：《2013年广西原创动画片实现零的突破》，<http://www.bbttv.com/2014/0207/153943.html>, 2014-02-07。

⑤该数据为笔者在2024年3月12日通过“局长信箱”向广西壮族自治区广播电视局获取。

⑥人民网动漫：《广西8所学校成为自治区首批动漫人才培养基地》，<http://news.cntv.cn/20120108/115243.shtml>, 2012-01-08。

⑦中华人民共和国文化和旅游部：《广西多方面积极推动文化产业发展》，https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxxlb/gx/201402/t20140219_789844.htm, 2014-02-19。

⑧新华社：《新华社消息 | 习近平主持召开新时代推动西部大开发座谈会》，<http://www.xinhuanet.com/politics/20240423/18e38f1a2f2d45e4ba16bb57bf5cb391/c.html>, 2024-04-23。

参考文献

[1]严俨：《广西壮族题材动漫发展研究》，华中师范大学学位论文，2020。

[2]刘晓萍、张茂铃：《国产“全龄向”动画电影的话语特征分析》，载《当代动画》，2019（03）：32-36页。

[3]秦裕权：《儿童电影的几个问题——为一个会议准备的发言》，载《电影艺术》，1984（12）：36-41页。

[4]刘歆：《论广西少数民族题材动画的生态主义传播》，载《视听》，2020（10）：57-59页。

[5]路春艳、祖岳：《从原生质性出发——动画片媒介特性的生态意指》，载《当代动画》，2024（01）：63-69页。

[6]卢俊：《从“低幼化”到“全龄化”：国产动画片的突围之路探析》，载《中国电视》，2021（05）：105-108页。

[7]张娟：《应用·影响·人才：人工智能技术介入动画创作的观察与思考》，载《当代动画》，2023（04）：4-8页。

[8]聂欣如：《政治底色与文化主体：中国动画民族性问题的思考》，载《当代动画》，2024（01）：54-62页。

作者简介

李泳霖 广西师范大学设计学院设计学硕士研究生，研究方向为动画影视研究、艺术传播

刘文淙 广西师范大学设计学院艺术设计硕士研究生，研究方向为动画影视研究、儿童绘本艺术

邓进 广西师范大学设计学院教授，研究方向为艺术传播、影视艺术与教育