

从图1可知，2003-2022年哈国旅游总收入、旅游业直接增加值以及旅游业间接增加值均在不断地增长，只是在2020年疫情期间略有下降，2022年便很快恢复到疫情前的水平。旅游总收入占国内生产总值的比重由2003年6.4%下降至2022年的3.2%，期间在2005年和2011年经历了两次大幅度的下降，2005年以后哈国旅游总收入占国内生产总值的比重趋于平稳，在4%左右，疫情期间下降至略高于3%的水平。2002-2022年期间哈国旅游业直接增加值占国内生产总值的比重由1.8%下降至1%，2015年以后，除疫情的前两年之外，这一比重维持在1%以上。数据表明，虽然哈国旅游收入占国内生产总值的比重较合理，但旅游业直接增加值占国内生产总值的比重偏低，表明哈国旅游业具有较强的发展潜力。从旅游业相关产业增加值占国内生产总值的比重来看，2015年以后均维持在2%以上，表明哈国旅游业的带动能力较强。

（二）跨境旅游快速增长，在哈国服务贸易中占据重要地位

从图2可知，近年来哈国跨境旅游发展势头较好，跨境旅游人次与消费保持持续上升的趋势。其一，哈国跨



图1：2003-2022年哈萨克斯坦旅游收入变化趋势

境旅游消费额和跨境旅游人数保持着同样的变化趋势，表明跨境旅游消费额与跨境旅游人次密切相关。以2022年为例，入境游客人均消费额度约为170106坚戈（约人民币2754元），出境游客人均消费额度约为151629坚戈（约合人民币2455元）。其二，2003-2022年期间，入境旅游次数平均增长率约为80.8%，入境旅游消费额平均增长率为22.55%，出境旅游人次平均增长率约为14.4%，出境旅游消费额平均增长率约为20.01%，表明哈国跨境旅游正处于高速增长阶段。

就哈国出入境旅游在哈国经济发展中的重要性而言，从表2可知，2003-2022年期间，入境旅游消费总额占哈国国内生产总值的比重始终维持在1%左右，最高时达到1.6%，最低时仅为0.3%，年平均比重约为1.02%；占货物和服务贸易出口额的比重最高时为4.4%，最低时为1.1%，年平均比重约为2.5%；占服务贸易出口额的比重最高时为38.4%，最低时为11%，年平均比重约为29.11%。哈国出境旅游消费额占商品和服务贸易进口额比重最高时为6.6%，最低时为1.9%，年平均比重约为3.97%，出境旅游消费额占服务进口贸易额比重最高时为26.5%，最低时为10.5%，年平均比重约为17.11%。由此可见，哈国跨境旅游消费额在其国内生产总值、货物和服务贸易出口额的比重均不高，而在服务贸易出口额的比重则较高，表明哈国的服务贸易中旅游贸易具有重要地位。

（三）旅游企业数量持续增加，就业带动能力较强

从表3可知，2003-2022年哈国旅游企业数量持续增加，从2003年的8677家增加至2022年的47905家，平均增长率为11%；旅游业从业人数从2003年的32.2万人增加至2022年的48.86万人；旅游业从业人数占就业总人数的比重从2008年的3.9%增长至2022年的5.4%。以上数据表明

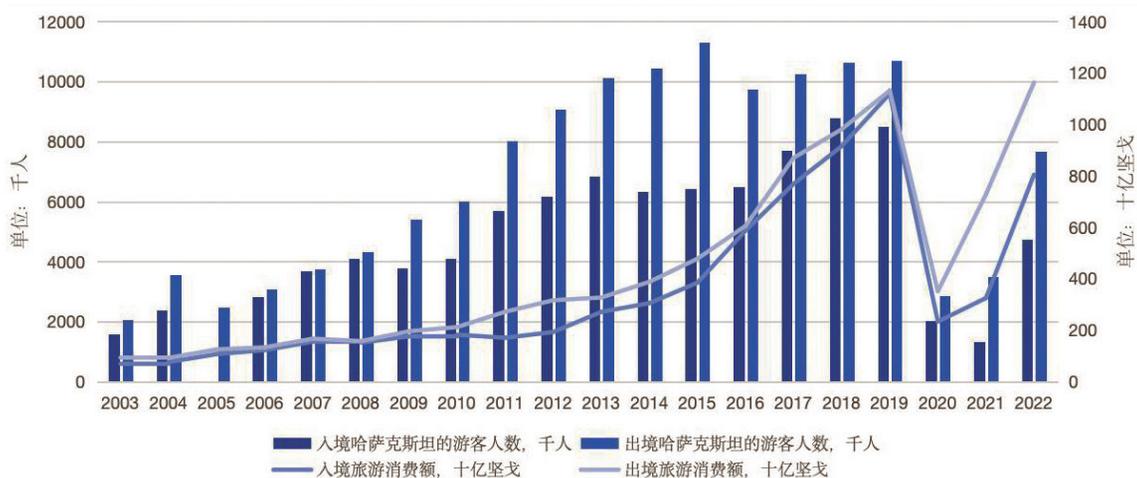


图2：2003-2022年哈萨克斯坦跨境旅游发展变化趋势