

表2：2003–2022年哈国出入境消费额占国内生产总值、进出口贸易的比重

年份	入境旅游消费额 (十亿坚戈)	占国内生产总值比重 (%)	占货物和服务出口 额比重 (%)	占服务出口额 比重 (%)	出境旅游消费额 (十亿坚戈)	占商品和服务额 进口比重 (%)	占服务进口额 比重 (%)
2003	68.9	1.5	3.1	29.2	93	4.7	16.2
2004	75.9	1.3	2.5	29.8	91.7	3.6	13.2
2005	106.5	1.4	2.6	38.4	124.8	3.7	12.5
2006	122	1.2	2.3	36.1	132.9	3.2	12
2007	155.1	1.2	2.4	36.9	166.6	3	11.5
2008	151.1	0.9	1.6	29.3	157.2	2.6	11.6
2009	175.6	1	2.5	29	195.5	3.4	13.1
2010	182	0.8	1.9	30	211.7	3.2	12.6
2011	170.1	0.6	1.3	26.7	271.3	3.6	16.9
2012	192.5	0.6	1.4	26.7	316.1	3.4	16.6
2013	270.7	0.8	2	33.6	326.6	3.4	17.2
2014	304.8	0.8	2	25.7	387.7	3.8	16.8
2015	384.4	0.9	3.3	26.8	477.8	4.7	18.6
2016	587.2	1.3	4.1	28.2	605.4	4.9	18
2017	768.8	1.4	4.4	36.3	870.1	6.6	26.5
2018	915.8	1.5	4	36.3	981.4	6.2	23.8
2019	1120.1	1.6	4.4	37.8	1132.2	5.7	25.8
2020	233.1	0.3	1.1	11	351	1.9	10.5
2021	324.5	0.4	1.1	12.8	727.7	3.5	22.4
2022	804.4	0.8	1.9	21.5	1163	4.2	26.5

哈国旅游业发展向好，处于不断增长的阶段，同时旅游业的就业带动能力也在持续上升。

(四) 住宿业接待能力快速增长，游客数量持续增加

表3：2003–2022年哈萨克斯坦旅游企业数量及旅游从业人员数量变化趋势

年份	旅游企业数量(个)	旅游从业人数(千人)	旅游从业人数占就业总人数的比例 (%)
2003	8677	322	-
2004	9340	379.3	-
2005	11307	533.6	-
2006	11340	556.5	-
2007	9924	620.8	-
2008	12967	307.2	3.9
2009	12119	313.7	4
2010	12009	333.3	4.1
2011	14949	329.4	4
2012	14846	353.4	4.2
2013	16162	354.3	4.1
2014	17934	412.8	4.9
2015	20975	428.5	5.1
2016	22303	414.1	4.8
2017	27760	442.5	5.2
2018	48750	463.7	5.3
2019	51482	469.9	5.4
2020	39816	458.3	5.2
2021	42301	463.1	5.3
2022	47905	488.6	5.4

从图3可知，2003–2022年哈萨克斯坦住宿业接待游客数量持续增加，从2003年的88.75万人次增加到2023年的108.48万人次，年平均增长率约为13.51%。同时，住宿业接待的居民游客数量增速较快，非居民游客数量基本比较平稳。

从住宿设施数量来看，2003–2023年期间哈萨克斯坦住宿场所数量、房间数、床位数都有了大幅度的增长，住宿场所数量从2003年的239个增加到2023年的3992个，年平均增长率为17.26%；住宿业房间数量从2003年的11104间增加到2023年的85512个，年平均增长率约为11.25%；住宿业床位数从2003年的22172张增加到2023年的207756张，年平均增长率约为12.52%（见图4）。

哈萨克斯坦旅游业发展的空间特征^[4]

(一) 各州(市)接待旅游人次不均，环巴尔喀什湖周边州(市)接待旅游人次较多

从图5可知，2023年哈萨克斯坦国内旅游人次达到1063万人次，其中因私出游占到93.3%，因公出游占到7.2%。接待旅游人次数量排在前3位的地区分别是阿拉木图市、图尔克斯坦州、阿斯塔纳市，接待旅游人次超过了100万；接待旅游人次在60–100万人次之间的有阿拉木图州、卡拉干达州、江布尔州。从地理空间来看哈萨克斯坦旅游业主要集中在东部地区，尤其是巴尔喀什湖周