

路共建理念。本文在分析哈萨克斯坦旅游业发展现状的基础上，提出中哈旅游合作的路径，^[5-6]具体如下：

（一）合作开发哈国旅游资源，提升哈国旅游景点吸引力

旅游合作不仅是吸引游客的合作，也包括投资合作，有必要基于现阶段哈国旅游发展中最迫切的问题开展旅游投资。哈国《2019-2028年哈国家旅游公司发展战略》草案指出，提高哈国旅游景点的吸引力，要努力破除制约旅游业发展的交通设施问题。2021年哈萨克斯坦生态、地质和自然资源部部长米尔扎加利耶夫在出席媒体吹风会时表示，野蛮旅游开发将给哈自然环境带来极大破坏，哈必须健康有序地发展生态旅游。他指出，哈国内旅游业乱象丛生，国家公园内几乎没有停车场、宿营地和现代化医疗站。为解决该问题，应借鉴国际经验，将重点放到旅游路线设置和步行道建设上来，建立现代化的游客中心、医疗站、宿营地、民俗村等。可见，哈萨克斯坦旅游景区存在总体质量不高、景区与外部交通的衔接性不好等问题，中哈旅游合作可以围绕“优先旅游区”、重要景区景点，在保护生态环境的基础上，共同完善景区建设规划、发展规划，并促进旅游景区的配套设施完善、从业人员职业技能提升，实现哈萨克斯坦景区高质量发展，提升景区吸引力和旅游便捷度。

（二）合作营销增强中哈间交流交往，实现中哈间旅游交流规模质量双提升

哈文体部副部长比萨卡耶夫指出，丰富的旅游休闲资源和历史文化遗产使哈萨克斯坦以融入国际旅游市场，实现本国旅游业快速发展，从而确保就业持续增长，提高居民收入，促进相关产业发展，扩大投资规模。然而，资源优势只表明哈国旅游业具有融入国际旅游市场的先天优势，要想进一步发挥旅游业促就业、提收入等作用，仍然需要在后天继续努力。要实现哈国旅游业的快速发展，需要通过旅游营销提升哈国旅游资源在国内、国际的影响力，进而大幅度提升哈国旅游人次，用旅游的规模发展和国际旅游者高质量要求倒逼哈国旅游业转型升级，如旅游交通体系完善、宾馆酒店性价比提升、总体服务质量提升、提高数字支付普及率、国际机构协调水平提升等。我国旅游发展中积累了大量创新性的市场营销理念和经验，通过中哈间的旅游营销合作，一方面有利于哈国国内旅游人次、停留天数的增加，进而增加哈国旅游收入，提升旅游经济在国民经济中的重要性；另一方面也能够吸引国际游客前往哈萨克斯坦，尤其是促进具有地缘优势的中国游客前往，增强两国的民间交往，为两国合作的深化奠定基础。

（三）加快中哈跨境旅游产品开发，促进两国旅游业协同发展

亲缘关系是哈国旅游者出行决策的关键因素。我国新疆的哈萨克族与哈国哈萨克族具有亲缘关系，由此奠定了中哈跨境旅游产品开发的客源基础。同时，哈萨克斯坦旅游客源、资源大多集中在东部地区，同我国新疆地区毗邻，具有开展跨境旅游产品的区域优势。基于以上因素，本文认为可以基于中哈两国差异性资源和文化，开发跨境旅游产品，促进两国旅游业协同发展。

注释

①本文所使用原始数据均来自哈萨克斯坦国家统计局。

②中新网：《丝绸之路成功申遗 成为首例跨国合作成功申遗项目》，<https://www.chinanews.com.cn/gn/2014/06-22/6307193.shtml>，2014-6-22。

③商务部：《乌哈吉三国就西部天山山脉项目联合申遗成功》，<http://finance.sina.com.cn/roll/2016-07-19/doc-ifxuaiwa7206482.shtml>，2016-7-19。

④根据哈萨克斯坦旅游网统计信息整理所得（网址：<https://kazakhstan.travel/zh-CN/tourist-spot>）。

参考文献

- [1]王友文、王广元：《中哈国际旅游合作与共建丝绸之路经济带互动模式探微》，载《新疆社会科学》，2015（04）：86-91页。
- [2]周李、张晓瑶、徐琳琳等：《中蒙俄经济走廊旅游吸引物分布特征及形成因素》，载《世界地理研究》，2023，32（03）：28-40页。
- [3]田里、孟帅康、王桀：《中国面向南亚的旅游经济联系格局及驱动因素——基于“一带一路”建设前后的比较》，载《华侨大学学报（哲学社会科学版）》，2023（03）：82-90页。
- [4]苏建军、关丽、张毓：《丝绸之路经济带沿线国家旅游资源与入境旅游发展空间格局特征与差异》，载《世界地理研究》，2021，30（03）：509-519页。
- [5]马耀峰、梁雪松、李君轶等：《跨国丝绸之路旅游合作研究》，载《开发研究》，2006（02）：67-70页。
- [6]王若雨：《“一带一路”背景下中国与哈萨克斯坦深化旅游合作面临的挑战与路径分析》，载《新疆大学学报（哲学社会科学版）》，2023，51（06）：40-49页。

作者简介

李慧 伊犁师范大学讲师，研究方向为旅游经济