

（二）健全政策保障体系

一是完善文旅融合机制。为了推动草原旅游业的发展，提高文旅融合的意识和完善相关机制至关重要。首先，加强对文旅融合的宣传和培训，以提高景区管理者、从业人员和游客对文旅融合的认识和重视。通过举办研讨会、培训班、推广活动等形式，让更多人了解文旅融合的重要性，激发他们参与和支持的热情。其次，完善文旅融合的工作机制也是关键。政府可以促进文化、旅游、相关部门之间的协作，建立跨部门的沟通机制和工作协调机制，形成合力，推动文旅融合项目的开展。建立文旅融合项目评估和监督机制，确保项目的可持续发展和效益。文旅融合机制的完善还需要注重业内外部的合作与共赢，与当地文化机构、旅游企业合作，共同开发具有地方特色的文旅产品；与相关行业合作，开展联合促销活动，扩大草原旅游的知名度和影响力。二是健全政策支持体系。为了促进文旅融合项目的发展，政府应该加大对这些项目的资金支持力度，并完善相关政策法规，为文旅融合提供更多的政策保障和支持。政府应制定更加灵活和便利的审批程序，简化手续办理流程，降低项目开展的难度和成本。此外，政府还可以开展专项资金扶持计划，引导更多企业和机构投资文旅融合项目，推动产业升级和创新发展。同时，加强人才培养也是促进文旅融合项目发展的重要举措。加大对文化旅游专业人才的培养力度，设立相关奖学金和资助项目，吸引更多学生选择文旅相关专业，并为其提供优质的教育资源和实践机会。此外，加强政府与高校、研究机构的合作，建立文旅融合人才培养基地，推动理论和实践相结合，培养具有文旅融合能力的专业人才。

（三）提升市场发展潜力

一是增加产品差异化。除了注重独特的旅游资源和文化特色外，景区还可以加强创新，结合时下流行元素设计新颖的旅游产品，提升游客体验和吸引力。通过与当地特色产业合作，推出特色手工艺品、美食体验等独特产品，丰富游客的旅游体验。此外，通过开展主题活动、特色展览等活动，增加产品的多样性和趣味性，从而提升产品的差异化。二是加强市场调研。加强市场调研可以帮助景区更好地了解游客需求和市场动态。通过与消费者的沟通和交流，景区管理者可以获取有价值的市场反馈，及时调整和优化产品结构，以满足游客多样化的需求。定期进行市场调研有助于把握市场趋势，提前做出调整，确保景区的产品和服务能够持续吸引和迎合游客的需求，增强景区的市场竞争力。三是提升服务质量。为提升服务质量，景区应加大对员工的培训力度。通过提升员工服务水平和专业素养，可以提高员工对于游客的服务态度和技能水平，从

而提高整体的服务质量和增强游客的满意度。培训内容可以涵盖礼仪、沟通技巧、管理能力等方面，使员工具备更好的服务能力，为游客提供更优质的服务体验，提升景区整体的竞争力。四是鼓励创新活动。政府部门可以通过增加对创新旅游产品和活动的资金支持力度，激励景区开展更多具有特色和创新的旅游活动。鼓励景区推出创新产品和服务可以吸引更多游客，提升游客的体验感和满意度，同时也推动草原旅游业的创新和发展。

结论

内蒙古作为拥有丰富草原旅游资源的地区，近年来草原旅游业取得显著进展，但仍面临挑战。首先，“一季养三季”现象使得旅游业发展不均衡，需要加强全季节性发展。其次，文旅融合和品牌化程度不够也制约了发展，需要提升特色和个性化。解决这些问题的关键在于加强产品开发、营销推广和政策引导，推动全季节性发展。文旅融合和建立完善机制也至关重要，要提升文化内涵和吸引力。政府、景区管理者和从业人员应共同努力，提升服务质量和市场竞争力，推动内蒙古草原旅游业的发展。总之，内蒙古草原旅游业有着巨大发展潜力，需要持续加强综合管理、提升品质和独特性，以吸引更多游客，实现经济效益和文化遗产的双赢，为我国加快建设旅游强国添砖加瓦。

参考文献

- [1] 新华社：《坚定走好独具特色的中国旅游发展之路——习近平总书记重要指示引领旅游强国建设开创新局面》，http://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202405/content_6951975.htm，2024-05-18。
- [2] 李赛男：《内蒙古旅游产业创新发展研究》，载《北方经济》，2023（08）：57-60页。
- [3] 马晓军：《中国式现代化背景下推动内蒙古旅游业高质量发展路径探析》，载《新西部》，2023（10）：84-87页。
- [4] 樊寒伟、贾景岚：《内蒙古旅游业发展与新型城镇化耦合关系实证分析》，载《内蒙古科技与经济》，2021（22）：59-61页。
- [5] 芦莹：《乡村振兴背景下内蒙古旅游产业经济效应研究》，载《今日财富》，2019（21）：8页。

作者简介

永海 内蒙古自治区社会科学院牧区发展研究所副研究员，研究方向为牧区发展研究