

宝鸡都市旅游提质升级的路径探析

秦中瑜

随着社会经济发展和人民生活水平的提高，民众对于都市旅游的需求日渐丰富，为了满足民众对于都市旅游多元化的需求，都市旅游业必须进行转型升级。近年来，宝鸡着力部署和发展都市旅游，全面塑造文化都市、生态都市、休闲都市、时尚都市品牌形象，但依然存在旅游发展模式有待更新，文旅资源融合尚不到位，同质化现象较为严重等问题。基于此，本文提出提升都市旅游产品和服务内容、促进资源整合、探索“智慧旅游”服务的科技创新、丰富旅游宣传形式、优化营商环境等相关对策建议。

都市旅游是指在经济发达的大城市中进行的以商务会议、探亲访友、文化修学、观光购物以及游乐休闲为目的的旅游活动。去年以来，以“City walk”为代名词的都市旅游在网络平台的助推下蓬勃发展，继“淄博烧烤”“尔滨冻梨”带火淄博、哈尔滨都市旅游后，今年3月以来，“天水麻辣烫”又成功出圈，带动了天水都市旅游经济的新发展。“天水麻辣烫”出圈，看似是机缘巧合，其实背后更深刻体现了天水上下以麻辣烫流量带动文旅“留量”的奋斗合力。通过优化营商环境、完善公共服务体系等措施助推都市旅游提质升级的“天水经验”，值得宝鸡市学习和借鉴。

宝鸡都市旅游发展现状

宝鸡誉称“炎帝故里、青铜器之乡，佛骨圣地、社火之乡，周秦文明发祥地、民间工艺美术之乡”，是全国文明城市、中国优秀旅游城市、国家森林城市、国家园林城市、国家环保模范城市、全国绿化模范城市、中国十大生态宜居城市之一。宝鸡市拥有丰富厚重的历史文化资源、绿色清新的自然生态资源、先进文明的工业资源等，在发展都市旅游方面具有得天独厚的资源禀赋。

近年来，宝鸡着力部署和发展都市旅游。2023年5月，宝鸡市文旅局制定《宝鸡市旅游产业高质量发展三年行动方案（2023-2025年）》，在重点任务里提出要率先突破都市旅游，着力构建“一核三带、多点支撑”的空间格局、“内容丰富、主题多样”的产品格局、“四季皆宜、昼夜尽美”的全时供给格局，全面塑造文化都市、生态都市、休闲都市、时尚都市品牌形象，打造全

国一流、国际知名旅游目的地。

（一）核心引领：彰显宝鸡历史人文底蕴

中华石鼓园，东临茵香河，南靠秦岭主峰鸡峰山，西望市区，北瞰渭河，是将“遗址保护、青铜器展览、石鼓文化展示、园林观光、考古研究和休闲娱乐”融为一体的文化生态公园。石鼓阁和青铜器博物院是石鼓园内的两大标志性建筑，也是市区旅游的热门景点。近年来，宝鸡市政府聚力打造以茵香小镇为核心景点的茵香河旅游度假区，和天台山-鸡峰山景区、炎帝影视基地、茵香河谷口文化公园、中华石鼓园、陈仓老街、石鼓太阳市等一道共同打造成宝鸡市中心休闲旅游和生态康养一体化项目，旨在建成“中华石鼓园-茵香河-天台山”核心集聚区，成为宝鸡都市旅游的新名片和核心引领。

（二）三带建设：展示宝鸡秀美生态景观

一是以绿色园林风光为特色的北坡生态人文观光带，与西府老街、金台太极源等一道，集自然风光、康养健身、文化展示、服务功能为一体，成为主客共享的城市休闲乐园。

二是渭河两岸城市景观带，以渭河文化、诗经文化为载体，讲好宝鸡渭河故事。因地制宜建设亲水平台、休闲步道、运动公园、文化驿站等设施，把渭河两岸建成堤固、路通、水清、岸绿、景美、业兴的“城市中央会客厅”。

三是南山户外运动休闲带，发挥秦岭北麓市区段自然资源优势，围绕户外徒步、山地运动、团建研学、避暑度假等生态旅游需求，分区分级构建风景廊道、徒步绿道、休憩驿站、露营地等服务系统，形成环线贯