

旅游消费升级。

（二）促进资源整合，打造宝鸡特色文旅品牌

宝鸡要充分挖掘本地的文化资源优势，坚持以文塑旅、以旅兴城。要利用好现有的博物馆、剧院、旅游节等文化旅游资源，聚焦都市特色文化旅游资源，打造文化旅游精品路线，丰富夜游产品，打造全天候的文化旅游品牌。同时，做精做优艺术衍生品和旅游纪念品，延长游客观赏感和文旅产业链，在塑造品牌的同时收获更多的经济效益。

（三）积极探索“智慧旅游”服务的科技创新

宝鸡要积极探索都市旅游服务的科技创新，鼓励文化旅游企业、景区等优先使用VR技术、人机互动和其他声、光、电展示手法等丰富景区展演方式，提升游客体验感。同时借助大数据技术等，加强景区管理和客流量分析，更为科学地收集旅游信息，创新旅游产品的开发和运营方式。在服务游客方面，上线“智慧宝鸡游”小程序，发布出行地图、文旅专线信息、特色饮食指南、住宿指南和景区等一系列旅游服务信息，设置“码上马上办”入口，游客遇到问题可以点击填写相关诉求等，在方便游客出行的同时提升游客对宝鸡都市旅游的好感度。

（四）有效利用网络传播载体，丰富旅游宣传形式

天水麻辣烫的出圈，让我们看到了互联网传播的强大动力。从今年3月到五一前后，“甘肃天水麻辣烫”相关短视频和信息全网曝光量达到366.6亿次，点赞量达到33.97亿次，互动评论量达到24.8亿次。根据“天水经验”，宝鸡在旅游宣传上可以多点发力，形成传播矩阵。

一是用好“大学生、年轻人”这个网络活跃主体，宝鸡文理学院以及各类职业技术学院的生源范围广阔，依托文旅节、美食节、主题剧本杀等年轻人喜闻乐见的形式，通过网红打卡可以快速形成“星火之势”。

二是用好“网红博主”这个专业群体，“网红博主”具有粉丝量巨大、宣传手段丰富等特点，对于推介宝鸡具有立竿见影的效果。

三是用好“领导”群体。领导干部往往通过新闻、报纸等官方渠道亮相，对于抖音号、朋友圈等新媒体露面相对较少，因而更容易激发受众的兴趣。

（五）优化营商环境，强化都市旅游发展保障

旅游经济的发展需要良好的营商环境作为支撑。为此，宝鸡应积极推动都市旅游营商环境优化。

第一，改革现有旅游行政治理体系，扩大旅游治理主体，建立以政府为主导，旅游及相关行政管理部门与社会公众多方主体参与的旅游综合协调机制。

第二，加强宝鸡都市旅游市场诚信建设，推行信用分级和市场黑名单政策，规范旅游市场秩序。

第三，发挥宝鸡旅游行业协会主导作用，鼓励引导行业组织发挥自律作用，对旅游企业进行正向的引导和负面惩戒，促进良好市场风气形成。

第四，释放政策红利，将旅游产业作为战略性产业培育，制定资金、土地、项目准入、税收等优惠政策，积极招商引资，吸引旅游龙头企业入驻宝鸡。

（六）多措并举，补齐都市旅游公共服务体系短板

宝鸡要不断适应全域旅游对都市旅游公共服务体系的建设要求，完善交通、旅游咨询服务、自助游服务以及都市旅游信息服务体系，着力推进都市旅游公共服务体系提质升级。

第一，开展都市旅游线路“织网”行动，全面提升旅游通达性和便捷度。

第二，提高景区交通便捷度。注重景区与外部交通的连接，加强各景区之间的联系，推出合理、特色的旅游线路；通过拓宽、硬化道路，改善景区道路条件；根据标准设立景区指示牌、便民服务设施，便利游客出行。

第三，完善景区基础配套设施建设，提升景区服务能力，满足游客多元化需求，延长游客的旅游停留时间。

麻辣烫流量带动文旅“留量”的“天水经验”为宝鸡都市旅游的发展带来了新的思路。宝鸡要吸收其合理经验为我所用，坚持全局谋划、重点开发、系统布局，多措并举推动都市旅游品质提质升级，努力建成文化特色鲜明、旅游要素富集、服务功能完备、时尚魅力独具的文化旅游名城，为奋力谱写宝鸡高质量发展新篇章提供有力支撑。

参考文献

[1]宝鸡市文旅局：《宝鸡旅游产业高质量发展三年行动方案（2023-2025年）》，http://whhlyj.baoji.gov.cn/art/2024/5/10/art_13216_1745588.html，2024-5-10。

[2]钟灵啸：《上海都市旅游发展薄弱环节研究》，载《科学发展》，2019（01）：94-101页。

[3]孔璐：《营商环境对旅游产业效率的影响研究——以京津冀为例》，天津财经大学学位论文，2021。

作者简介

秦中瑜 宝鸡市委党校科研处讲师，研究方向为习近平法治思想、法治政府建设