

(二) 基于SWOT分析的宁强县旅游业层次模型的构建

将宁强县旅游产业的优势和劣势，外部的机会和风险按照目标层，准则层和子准则层三级划分归类得到以下指标体系，如表2所示。

表2：基于SWOT分析的宁强县旅游业指标体系

目标层	准则层	子准则层
宁强县旅游业发展策略	优势 (S)	自然旅游资源丰富多样 (S ₁)
		历史文化旅游资源丰富多样 (S ₂)
		区域位置优势 (S ₃)
		交通十分便利 (S ₄)
		地方政府重视 (S ₅)
	劣势 (W)	服务质量相对较差 (W ₁)
		区域发展不够平衡 (W ₂)
		缺乏资金支持 (W ₃)
		起步较晚，发展较慢 (W ₄)
	机遇 (O)	乡村振兴 (O ₁)
		国家直接支持旅游 (O ₂)
		产业升级转型 (O ₃)
	外部的威胁 (T)	替代品的威胁 (T ₁)
		同行业的竞争 (T ₂)

(三) 判断矩阵的构造

通过邀请专家团队，利用层次分析法，分别对准则层的四个指标两两对比构造对比矩阵X，再分别对准则层下的指标优势 (S) 下的五个指标构造对比矩阵S，对劣势 (W) 下的四个指标构造对比矩阵W，对外部机遇 (O) 下的三个指标构造对比矩阵O，对外部威胁 (T) 下的两个指标构造对比矩阵T，得到五个对比矩阵，其中，准则层按照 (S>O>W>T) 的重要性排序，得到矩阵X：

$$X = \begin{bmatrix} 1 & 3 & 5 & 7 \\ 1/3 & 1 & 2 & 4 \\ 1/5 & 1/2 & 1 & 2 \\ 1/7 & 1/4 & 1/2 & 1 \end{bmatrix}$$

同理，对SWOT分析法所包含的优势、劣势、机会、风险分别构造对比矩阵。

优势 (S) 下的五个指标按照“地方政府重视 (S₅) > 自然旅游资源丰富多样 (S₁) > 历史文化旅游资源丰富多样 (S₂) > 区域位置优势 (S₃) > 交通十分便利 (S₄)”的重要性排序，得到矩阵S。

对劣势 (W) 下的四个指标按照“缺乏资金支持 (W₃) > 起步较晚，发展较慢 (W₄) > 区域发展不够平衡 (W₂) > 服务质量相对较差 (W₁)”的重要性顺序构造对比矩阵，可得矩阵W。

对外部机遇 (O) 下的三个指标构造对比矩阵按照“乡村振兴 (O₁) > 国家直接支持旅游 (O₂) > 产业升级转型 (O₃)”的重要性顺序构造对比矩阵，可得矩阵O。

对外部的威胁 (T) 下的二个指标按照“同行业的竞争 (T₂) > 替代品的威胁 (T₁)”的重要性顺序构造对比矩阵，构造对比矩阵T。

(四) 指标的计算及其一致性检验

利用和积法求得矩阵S、矩阵W、矩阵O、矩阵T的最大特征根，各个指标的权重，并对每个矩阵的一致性检验如表3所示：

$$CR = \frac{\omega_1 CI_1 + \omega_2 CI_2 + \dots + \omega_m CI_m}{\omega_1 RI_1 + \omega_2 RI_2 + \dots + \omega_m RI_m} < 0.1$$

表3：指标及一致性检验结果汇总

矩阵名	指标	特征向量	权重	总权重	λ_{max}	CI	CR值	一致性检验
A	S	2.316	0.5791	—	4.028	0.009	0.011	通过
	O	0.930	0.2326	—				
	T	0.268	0.0670	—				
	W	0.485	0.1213	—				
S	S1	2.191	0.438	0.254	5.080	0.020	0.018	通过
	S2	1.289	0.258	0.149				
	S3	0.802	0.160	0.093				
	S4	0.487	0.097	0.056				
	S5	0.232	0.046	0.027				
O	O1	2.466	0.648	0.151	3.004	0.002	0.004	通过
	O2	0.874	0.230	0.053				
	O3	0.464	0.122	0.028				
W	W1	2.316	0.579	0.070	4.028	0.009	0.011	通过
	W2	0.930	0.233	0.028				
	W3	0.485	0.121	0.015				
	W4	0.268	0.067	0.008				
T	T1	2.236	0.833	0.056	2.000	0.000	—	通过
	T2	0.447	0.167	0.011				