

传承。^[6]提升宁强县乡村旅游的核心竞争力，要以打造区域优势品牌为目标，积极研发重点项目，加强产业链建设，提高产业集群的整体优势进而提升整个文旅产业的综合竞争力，从政策环境、创新以及教育等方面全面强化产业链。

（三）加大宣传力度，提升旅游目的地竞争力

随着宁强县旅游业对经济发展的作用越来越大，如何利用自身的优势，提升竞争力成了急需解决的问题。首先，应充分发挥宁强县本土资源的优势。利用展览馆、博物馆、图书馆等公共资源宣传宁强县的各种文物、非物质文化遗产等，开展文化旅游路线，增强广大旅游者对宁强人文知识的了解，加深对该县的好感，以此形成良好的口碑，吸引更多的游客来此旅游观光。其次，将宣传活动与其他活动融合。利用会议，重大节日节目演出，外来干部培训等机会，穿插具有宁强县特色的文化活动，展现当地民族文化底蕴，加深观众印象，增强旅游的影响力。最后，借助现代科技手段宣传特色景点，将相关的历史故事展示在各个自媒体平台，比如高铁、长途客运等平台进行推广和宣传，打造出宁强县的特色品牌文化，将其旅游文化的“软实力”逐渐转变成“硬实力”，提升地域竞争优势。^[6]

（四）加强人才引进和专业培训，积极改善服务质量

培养人才是提高旅游服务质量的重要途径，也是打造宁强县旅游产业高水平发展的前提条件。针对宁强县旅游景区服务质量不高的问题，应该一方面加强专业人才的引进，另一方面积极开展专业培训，通过人才培养提升服务质量。打造高质量的旅游人才队伍，首先，要做好人才引进工作。通过各种招聘手段，吸引专业人才充实旅游服务队伍，招聘过程把好人才的专业素质和实践能力关口，确保招聘人才的知识水平能够胜任未来工作。其次，健全人才管理体系。从人才的招聘、培训、提拔晋升乃至退休都要进行科学的人才职业生涯规划，为人才的培养和晋升提供良好的渠道；从旅游企业基层工作人员的执行层到旅游产业的行政管理层，再到企业运营的经营层全面健全旅游专业人才体系，为人才的培养创造良好的环境。最后，建立科学的激励机制。应该建立以人为本的人才的激励制度，人才要适应所做的工作，工作反过来促进人才的成长进步。在考核、奖励、提拔的过程中，确保工作的透明、公平与公正，最大限度地激发工作人员的积极性，留住人才。

以上工作具体可以由旅游行政主管部门与县人社部门牵头，通过校园招聘、基层提拔、内部培养等措施培养旅游业专业人才，对招聘的新员工先培训后上岗。对

于胜任力不足的员工积极开展综合培训，既要懂得旅游专业知识，又要懂得高科技应用，将传统旅游资源用现代科技向游客展示。同时，加强旅游人才队伍的营销知识培训，针对市场需求，提供受欢迎的服务，通过柔性服务获取效益。

结论和展望

文章基于SWOT分析方法对宁强县旅游业的优势、劣势、机会和风险进行了定性分析，基于层次分析法（AHP）计算出以上四个维度的指标权重，并通过一致性检验。通过求四边形中心坐标的方法将宁强县旅游业发展的方向进行定位，并对发展策略的重要性进行了排序，得到发展策略。

文章的不足之处在于笔者的时间精力有限，不能对影响宁强县旅游业的优势、劣势、机会和风险逐一罗列并分析；层次分析法过程中邀请专家团队对指标权衡打分难免主观因素的干扰，研究结果的误差在所难免，未来类似的研究将进一步完善和深化。

参考文献

- [1] Robert.S.Kaplan, David.P.Norton. Strategy maps: converting in tangible assets into tangible outcomes.Harvard Business schoolpress, 2004: 77-125.
- [2] 邓雪、李家铭、曾浩健等：《层次分析法权重计算方法分析及其应用研究》，载《数学的实践与认识》，2012，42（07）：93-100页。
- [3] 宋洪润、崔丙群、曹英姿等：《山东农村卷烟市场营销策略的SWOT-AHP分析》，载《山东农业科学》，2018，50（03）：167-172页。
- [4] 李卓洁、沈良峰、刘运泽：《基于SWOT-AHP的城市住区建筑工业化发展策略研究》，载《工程管理学报》，2020，34（02）：66-71页。
- [5] 吴静澈、赵心媛、赵厅：《乡村振兴背景下钦州市乡村旅游转型升级对策研究》，载《商业经济》，2021（09）：110-112页。
- [6] 王莹莹：《乡村振兴视阈下乡村旅游高质量发展研究》，载《现代农村科技》，2021（09）：3-4页。

作者简介

寇晓春 西北大学现代学院商学院中级经济师，研究方向为企业管理

杨建飞 西北大学经济管理学院教授，研究方向为理论经济学