

眉县：猕猴桃之乡的未来之光

呼东方

眉县是陕西乃至全国最早栽种猕猴桃的地区之一。如今，眉县已成为名副其实的中国猕猴桃之乡，“眉县猕猴桃 酸甜刚刚好”广为流传，其“猕猴桃产业全域全链发展”做法入选全国农业生产绿色发展典型案例。这些成绩的取得，离不开种植和销售领域不断追求高品质，大胆探索、锐意创新的年轻人，他们是猕猴桃之乡的未来之光。

进入九月，关中平原的猕猴桃开始陆续进入收获季节。在宝鸡市眉县金渠镇金渠村秦硕猕猴桃专业合作社，几十位村民一大早就开始忙着分装中秋节前投放市场的猕猴桃礼盒。猕猴桃园子外面停满了等着装货的冷链厢式货车。

合作社理事长杨鹏辉也在忙着安排一天的工作，一会儿他还要去第二届中国猕猴桃博览会暨第十三届猕猴桃产业发展大会的现场。会上，他将以眉县猕猴桃推荐官的身份向全国各地来参展的同行推介眉县的“金果果”。

从销售猕猴桃到订单农业

90后的杨鹏辉2012年中学毕业后，就随父亲先去了北京新发地农产品批发市场，他从学习销售入手，逐步建立起客户群和销售团队，仅用了四年时间，就构建了覆盖南北的销售网络体系。

2016年，杨鹏辉回到眉县，在村子里成立了眉县秦硕猕猴桃专业合作社，并开始摸索做果农的订单农业。

他选定了眉县部分村镇，与果农签订了订单意向。为了保证猕猴桃的品质，杨鹏辉尝试为果农提供有机肥料，并派技术人员上门指导，推广新技术和换代品种。2018年，订单猕猴桃品质稳定后，杨鹏辉紧接着创立了高端猕猴桃品牌秦硕优品，从田间到工厂再到市场全链条提升猕猴桃品质，当年猕猴桃销量达700万斤。

2020年开始，杨鹏辉将销售网络向华东地区延伸，陆续开拓了嘉兴、金华市场，并进入华南广州市市场。2023年，秦硕优品高端猕猴桃销售量增长至1500万斤。目前，杨鹏辉的团队在北京新发地、河北高碑店、山东临沂、广东广州、山西太原、浙江嘉兴和金华，建立了8个自营直批市场，并与国内多家大型生鲜连锁超市建立了长期合作关系。

今年，秦硕猕猴桃专业合作社的订单农业已覆盖金渠镇、齐镇、槐芽镇和首善街道的500多户果农。

帮助更多果农增产增收

眉县一家农资门店里站满了人，有几位在购买农资，更多人则在等李凯。他们眼中的致富引路人李凯，不仅是眉县农业农村局特聘农技员，还是陕西省高级职业农民，曾先后两次前往新西兰学习猕猴桃先进管理经验。

李凯的另外一重身份是眉县秦源泽生态家庭农场负责人。9月11日，中国猕猴桃全产业链发展主题演讲在国家级（眉县）猕猴桃产业园区举行，李凯等人分别围绕猕猴桃高质高效示范园与品牌创建、高品质高效益果园管理与示范园等主题作了主题发言。

为了不让果农走弯路，李凯常年奔走于田间地头，通过“望闻问切”为果农开具“诊疗方案”。很多新农农因缺乏科学管理导致树势早衰，李凯就每隔几天上门



第二届中国猕猴桃博览会与会领导、嘉宾参观猕猴桃自动化智能设备