

会，但融资成本相对较高，且对企业的盈利能力、成长性等方面有较为严格的要求，让许多云南民营企业望而却步。云南上市公司数量相对较少，也反映出民营企业在资本市场上的融资力度疲软。

从政策环境来看，云南省政府出台了一系列推动民营企业发展的政策，给予民营企业极大的支持，为云南民营企业融资环境的改善提供了有力保障。例如：2023年，云南省委、省政府联合发布《关于加快民营经济高质量发展的意见》，结合云南省实情提出加大对民营经济政策支持力度等六大类共25条措施，不仅为云南民营经济提质增效指明了方向，也为民营企业提供了更多的发展机遇和空间。

云南民营企业融资难的原因

（一）财务制度不健全，专业性人才缺乏

一方面，云南民营企业财务制度不健全，信息披露不完整、不透明，会计核算、资金管理不规范，缺乏具备专业知识和技能的财务管理、融资策划和融资谈判人才，导致企业在制定融资策略、编制财务报表以及进行资本运营时缺乏有效支持，加剧了融资的难度。另一方面，云南民营企业的管理者和决策者缺乏金融知识和经验，对融资市场、融资渠道和融资工具的了解不够深入，可能导致企业融资决策失误，选择了不合适的融资方式，错失融资最佳时机。

（二）缺乏有效抵押物，获得担保难

在贷款审批过程中，抵押物是金融机构评估贷款风险、确定贷款额度的重要参考依据。云南民营企业普遍规模小、积累少，资产有限，能够作为抵押物的资产种类和数量捉襟见肘，难以提供满足金融机构价值要求的抵押物；或者即便拥有一定数量的抵押物，由于信息不对称、风险评估困难等原因，^[4]担保机构或个人往往对民营企业的担保需求持谨慎态度，获得担保也并不容易。

（三）地区经济相对落后，没有形成多元化融资市场

首先，从地理位置上看，云南省地处我国西南边陲，地理位置偏远，交通不便，一定程度上限制了资本的流入和流出。其次，从金融机构种类和数量来看，云南省的金融机构种类相对较少，缺乏证券公司、基金公司、保险公司等多元化的金融机构，使得云南省金融市场缺乏活力和创新，不易形成多元化的融资市场。再者，从融资渠道来看，传统的银行信贷仍然是云南民营企业获取资金的主要途径，^[5]而股权融资、债券发行、风险投资等多元化的融资渠道尚未得到充分发展，单一的融资渠道限制了企业的融资规模、融资效率和多样化融资需

求。最后，从金融市场基础设施来看，金融市场基础设施建设是金融市场运行的基础和保障，它包括支付结算系统、征信系统、监管系统等，而云南地区的金融市场基础设施建设相对滞后，导致金融市场的运行效率较低，金融产品和服务创新不足，制约了金融市场的多元化发展。

（四）银行信贷门槛高，信用评级体系不完善

大部分云南民营企业规模较小、经营时间短，银行为了控制风险，设置高门槛，对民营企业的贷款审批程序通常很严格，例如对企业经营状况的深入调查、财务数据的详细审查等，不但审批流程繁琐耗时长，而且审批通过率较低。同时，信用评级体系缺乏统一的标准和规范，不同银行和金融机构可能采用不同的评级方法和标准，导致对借款民营企业的信用评估结果存在差异，这种差异不仅增加了借款企业的困扰，也给银行的信贷决策带来不确定性。此外，信用评级体系还存在监管不到位，信用惩罚机制缺失的问题，如对信用评级机构的监管比较薄弱，缺乏有效的监督和管理机制，一些信用评级机构存在不公正、不透明的行为；对失信企业的惩戒力度不够，一些民营企业缺乏诚信意识，存在恶意逃废债等行为，这些都进一步恶化了云南民营企业的融资环境。

解决云南民营企业融资难问题的对策

（一）注重人才培养，强化管理制度

一是吸纳和引进专业性人才，优秀的财务、法律和管理人才是云南民营企业不可或缺的宝贵资源，他们不仅能够帮助企业深入理解市场趋势，还能结合企业自身的实际情况，制定出科学合理的融资策略，降低融资成本，提高融资效率。二是学习借鉴他人的经验，加大民营企业的技术开发创新力度，将“精、专、特、新”作为产品的发展模式，大胆树立品牌意识，重视品牌口碑的建设和维护，通过优质的产品和服务，树立良好的品牌形象，提高企业在市场中的知名度和美誉度，吸引更多的客户和合作伙伴。三是建立行之有效的管理制度，规范企业运营管理，是提高云南民营企业竞争力的关键。尤其是在财务方面，云南民营企业应该通过规范财务操作、加强内部审计和风险管理等措施，加强财务管理和内部控制，提高对外披露报表的信息质量。此外，云南民营企业还应该注重企业文化的建设和员工素质的提升，通过建立良好的企业文化和激励机制，激发员工的积极性和创造力，提高企业的整体素质和竞争力。

（二）建立民营企业贷款风险补偿分担机制，发挥担保机构作用

建立民营企业信贷风险补偿的分担机制，加快担