

## 2、用户评论主题和关键词分析

基于LDA主题模型，对爬取的24966条评论，共计263154字数的评论数据全部译为中文并进行分析，最终得出3个主要评论主题，分别为主题1：对模因核心要素的关注；主题2：对模因模仿者“人”的要素关注；主题3：对模因文化来源的关注。对于每个主题，研究选取其中概率较高、表意清晰的5个核心特征词语来进行描述，如表1所示。

表1 TikTok用户对“科目三”模因评论的LDA主题分析

主题	主题内容	字数总量	占比/%	核心词
1	对模因核心要素的关注	116023	44.09	跳舞、可爱、舞蹈、太棒了、好看
2	对模因模仿者“人”的要素关注	78204	29.72	美女、可爱、真的、感恩、想要
3	对模因文化来源的关注	68927	26.19	中国、喜欢、知道、美丽、歌曲

基于表1可知，TikTok用户对“科目三”模因评论的首要关注点为模因自身的核心要素，特别是其独特的舞蹈动作，占总评论的44.09%。如一位韩国用户关注到“科目三”舞蹈的“摇花手动作”，称“用手跳舞真是太神奇了”；此外，众多用户评论“科目三”为“很棒的舞蹈”“可爱的舞蹈”，并表示想要加入模仿。

同时，“科目三”模因的模仿创作“人”亦为用户评论关注重点，此类主题占比29.72%。例如，不少用户评论称“科目三”的创作者群体是“有活力的年轻人，令人羡慕”。研究者结合表1并观察相关视频数据发现，“高颜值”、人气网红、专业团队创作者的参与更易引发用户对模因的评论与关注。例如，TikTok平台上许多来自越南的“颜值人气”博主参与“科目三”模仿，获得可观点赞和评论数，评论区多为“美女”“可爱”等积极评价。

值得注意的是，占比26.19%的评论关注到“科目三”模因的文化来源，即与中国相关的文化身份和文化认同。由于许多TikTok用户搬运抖音平台的“科目三”短视频内容，使许多TikTok用户关注到视频中的“中国元素”，如用户发表的“中国的幼儿园很豪华”“中国歌的词曲很优美”等评论。一些用户还通过“科目三”模因的爆红上升至对中国的评价，如“佩服中国人，他们很好”“为中国兄弟软实力鼓掌”等。

为了更方便直观地展现TikTok用户对“科目三”的感知，了解用户评论的关注焦点，研究者借助Python中的WordCloud库生成用户评论数据的词云图（见图4）。从词云图中可以看出，TikTok用户对“科目三”评论的聚



图4 TikTok用户对“科目三”评论的词云图

焦点在于该模因的“舞蹈”“人物”要素以及对模因的赞美性评价。

## 3、用户评论的情感分析

本研究选取Python功能库为每条评论分配一个介于0到1之间的情感评分。接近1的评分表示积极的情感，接近0的评分则对应消极的情感。在本研究中，接近1的评分意味着对“科目三”模因持积极态度，接近0.5的评分表示较为中性的态度，而接近0的评分则表示消极态度。对全部的24966条评论进行情感分析后，结果如图5所示。

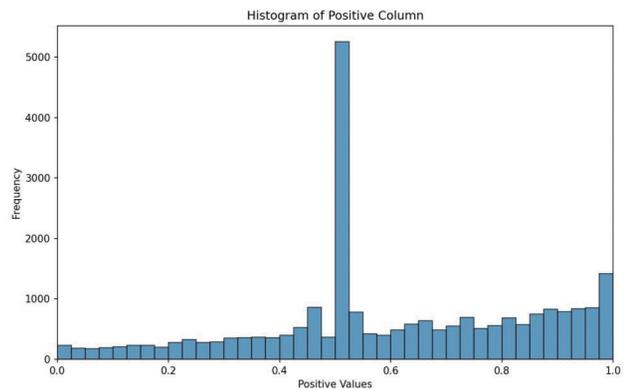


图5 TikTok用户对“科目三”评论的情感分析

由图5可知，TikTok用户对“科目三”的评论情绪分布呈现出相对集中趋势。横坐标显示的情感值从0-1。大量评论集中在情感值0.5-1的区间内，揭示出TikTok用户对“科目三”短视频模因持中性偏消极的情绪。在情感值增加的过程中，评论数量总体呈上升趋势，这表明TikTok用户对“科目三”短视频模因持相对积极的态度。

基于对TikTok“科目三”网络模因的用户评论分析可知，模因的核心要素是吸引用户的关键，高质量、具有文化特色的模因核心内容能够引发用户的评论和模仿。海量用户的参与不仅能推动模因的进一步扩散，也