

势工业文化的支持。因此研究者认为，我国应当加强数字传播内容的创新，可以将网络文学、动漫、游戏、影视等数字内容作为中华文化新的话语表达方式，为中式模因的跨文化传播提供丰富的素材来源。以开放共享、共同创造的态度，在尊重各类群体表达全球化与本土化并存的期许上，欢迎更多海外用户加入到“中式”数字话语的建设中来。

## 参考文献

- [1]沈国麟：《全球平台传播：分发、把关和规制》，载《现代传播（中国传媒大学学报）》，2021（1）：7-12页。
- [2]宾阳、孙鹏远：《“科目三”走红的背后》，载《中国文化报》，2024-01-10（002）。
- [3][英]理查德·道金斯著，卢允中、张岱云、陈复加等译：《自私的基因》，北京：中信出版社，2012。
- [4]吕鹏、张昊鹏：《网络模因研究：概念界定、理论实践与价值启示》，载《国外社会科学前沿》，2023（2）：18-46页。
- [5]Gatherer Derek. Birth of a Meme: The Origin and Evolution of Collusive Voting Patterns in the Eurovision Song Contest, *Journal of Memetics—Evolutionary Models of Information Transmission*, 2004（1）：28-36.
- [6]Limor Shifman. *Memes in Digital Culture*. Cambridge, MA: MIT Press, 2014: 4-97.
- [7]梅林：《“网络模因”的符号文本结构与传播特征研究》，载《重庆广播电视大学学报》，2018（6）：13-19页。
- [8]周翔、程晓璇：《参与无界：互联网模因的适应性及跨文化传播》，载《学术研究》，2016（9）：45-53页。
- [9][美]亨利·詹金斯著，郑熙青译：《文本盗猎者：电视粉丝与参与性文化》，北京：北京大学出版社，2016。
- [10]常江、田浩：《迷因理论视域下的短视频文化——基于抖音的个案研究》，载《新闻与写作》，2018（12）：32-39页。
- [11]陆国渊：《携带文化模因的短视频跨文化传播模式分析》，载《科技传播》，2022（14）：135-141页。
- [12]Bradley E. Wiggins & G. Bret Bowers. Memes as Genre: A Structural Analysis of the Memescape, *New Media & Society*, 2014（11）。
- [13]史安斌、朱泓宇：《数字华流的模式之争与系统之辩：平台世界主义视域下中国国际传播转型升级的路径与趋势》，载《新闻与传播评论》，2022（5）：5-14页。
- [14]Yang S. An Analysis of Factors Influencing Transmission of Internet Memes of English-speaking Origin in Chinese Online Communities. *Journal of Language Teaching and Research*, 2017, 08（05）：969-977.
- [15]夏德元、王宇博：《模因论视域下短视频对外传播的媒介逻辑》，载《新闻爱好者》，2021（1）：36-39页。
- [16]杨乐、崔保国：《三重属性下的社交媒体：美国封禁TikTok缘由及全球影响》，载《传媒观察》，2024（6）：73-83页。
- [17]Dixon, S. J. : Biggest social media platforms by users 2024. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>, 2024, July, 10.
- [18]McEnery T., Brezina V., Gablasova D. & Banerjee, J. : Corpus Linguistics, Learner Corpora, and SLA: Employing Technology to Analyze Language Use. *Annual Review of Applied Linguistics*, 2019（39）：74-92.
- [19]Baker P., Gabrielatos C., KhosraviNik M., Krzyzanowski M., McEnery T. & Wodak, R. A useful methodological synergy? Combining critical discourse analysis and corpus linguistics to examine discourses of refugees and asylum seekers in the UK press. *Discourse & Society*, 2008（3）：273-306.
- [20]阮光册：《基于LDA的网络评论主题发现研究》，载《情报杂志》，2014（3）：161-164页。
- [21]Medhat W., Hassan A. & Korashy H. Sentiment analysis algorithms and applications: A survey. *Ain Shams Engineering Journal*, 2014（4）：1093-1113.
- [22]Shifman L. An anatomy of a YouTube meme. *New Media & Society*, 2012（2）：187.
- [23]窦东徽、刘肖岑：《社会心理学视角下的网络迷因》，载《北京师范大学学报（社会科学版）》，2013（6）：38-48页。

## 作者简介

陈雨舒 华东师范大学政治与国际关系学院硕士研究生，研究方向为国际传播、外交话语