

所期望看到的，是一个原汁原味、充满乡土气息的肇兴侗寨，而非一个因过度追求商业利益而失去本真性的旅游地。

肇兴侗寨旅游开发的保护与发展

（一）立足本地资源，激活内生动力

传统村落是一个民族文化的积淀，在旅游发展中展现出强大的吸引力、感召力和内部凝聚力。因此立足本地资源提升各民族旅游动力的基本逻辑在于依托村落文化资源，发展好村落文化旅游，提升各少数民族的吸引力、满意度、影响力，进而迸发传统村落的活力。具体而言，有三个方面：一是对于景观的保护应该要坚持保护村落自然格局、保护村落环境的每一个要素的景观特征。二是以整体保护为原则，科学规划，将肇兴侗寨的街巷与街道、水系环境、公共空间以及侗寨传统的建筑物作为重点保护对象，严格把关肇兴侗寨内的各种商业建设活动，严格审批，严格规划。三是立足本地文化资源，比如建筑景观、民俗活动、艺术文化、日常饮食、手工刺绣等方面完善系统结构，推动系统有序运行。^[9]

（二）强化资金支持力度

目前，传统村落旅游发展势头迅猛，而传统村落的保护工作又是良性循环的过程，资金缺口巨大。充足的资金来源是保护传统工作强有力的盾牌，随着传统村落基础设施的建设以及文化遗产的保护，资金需求量也会增加。一方面，需要加大省、市政府财政投入来保护与发展传统村落。另一方面，拓宽资金来源，通过向企业、组织、个人等社会人士进行资金筹措保护传统村落，吸引各界人士的资金投入。

（三）创新管理运行模式

以传统村落为载体促进旅游业的发展，必须保护与发展传统村落，实现村落高质量发展主要包括五个方面：第一，政府引领监督，专家咨询指导，村民自主决策等多元主体形式参与传统村落的保护与发展中去，创新管理运行模式，把乡村旅游发展同乡村振兴相斜街。第二，村民要作为主人进行自主决策，由政府连接市场的渠道，由此推动传统村落的保护与发展。第三，采取管理机制，把保护所、村委会、旅游公司以及村民有机结合在一起，村民入股共同经营，共享发展成果。第四，把《文物保护法》写进村规民约，以此保护村寨内的旅游资源。第五，开办艺术节、艺术展、摄影比赛等活跃传统村落活力，并建立工匠队伍把建筑构件收集起来进行村落建筑结构修缮。

（四）培育人才，凝聚发展合力

乡村振兴战略强调了产业兴旺是基石，只有产业得到可持续发展，才能解决村落经济发展问题。肇兴侗寨存在基础设施不完善、民俗文化消失、商业浓厚、市场资金缺乏，考其溯源是缺乏人才的管理。就现阶段而言，传统村落需要文化水平高、专业能力强、经营管理能力强的高素质人才。一方面，国家可以制定优惠政策，通过政府、企业等多个维度培养专业技术型人才，吸引各业精英入驻村落展露才能。另一方面，激励文化工作者投入传统村落的文化建设，深入挖掘、创新、宣传文旅资源，使其留着村落文化底色，恢复原貌，为肇兴侗寨的保护和发展提供强有力的人才支撑。^[2]

参考文献

- [1]马宇：《作为日常生活实践的非遗展演：肇兴侗寨侗族大歌的民族志研究》，云南大学学位论文，2022。
- [2]谭厚锋：《侗族大歌研究八百年史述》，载《贵州民族大学学报（哲学社会科学版）》，2019（6）：1-109页。
- [3]范首权、吕红医、高明灿等：《侗族传统民居的风貌演变与保护研究——以历史文化名村“肇兴侗寨”为例》，载《自然与文化遗产研究》，2023（4）：36-48页。
- [4]王家骏：《鼓楼：侗寨人居的凝聚中心》，载《资源与人居环境》，2006（2）：53-56页。
- [5]谭波：《休闲农业管理概念下的乡村旅游模式发展思考——评〈休闲农业与乡村旅游〉》，载《热带作物学报》，2021（4）：1223页。
- [6]蒲娇、张航：《民俗遗产赋能传统村落保护与乡村振兴的实践进路研究》，载《民族艺术研究》，2023（6）：114-122页。
- [7]崔玲玲：《对民歌传承活动的考察与思考——贵州省黔东南黎平县部分地区侗族大歌现状》，载《人民音乐》，2006（3）：59-62页。
- [8]孙小龙、郜捷：《少数民族村寨过度商业化个案研究——以贵州西江千户苗寨为例》，载《热带地理》，2016（2）：245-252页。
- [9]顾海燕：《乡村文化振兴的内生动力与外在激活力——日常生活方式的文化治理视角》，载《云南民族大学学报（哲学社会科学版）》，2020（1）：52-57页。

作者简介

覃信会 青海民族大学民族学与社会学学院硕士研究生，研究方向为区域社会文化