

乡村振兴背景下 农牧业龙头企业高质量发展存在的问题及对策研究 ——以鄂尔多斯市为例

■ 李佳林

农牧业龙头企业高质量发展，是实现乡村振兴的重要抓手。在全面实施乡村振兴的背景下，鄂尔多斯市发展现代农牧业，就要科学规划，重点布局，强化政府服务，创造良好环境，积极培育壮大龙头企业，助力农村经济高质量发展。

党的十九大作出了实施乡村振兴的战略部署。党的二十大进一步强调，要全面推进乡村振兴。^[1]加快农牧业龙头企业高质量发展，对推动实施乡村振兴具有重大意义。

鄂尔多斯市农牧业龙头企业基本情况

近年来，鄂尔多斯市紧紧围绕国家重要农畜产品生产基地建设和一产重塑，龙头企业平稳健康发展，有效巩固了脱贫攻坚成果，有力推进了乡村产业振兴。

（一）龙头企业稳步发展

截至2023年9月，全市市级以上龙头企业346家，其中，国家级龙头企业3家、自治区级龙头企业68家。全市年销售收入500万元以上农畜产品加工企业207家，实现销售收入309.74亿元，利润总额14.45亿元，出口创汇1.4亿美元，农畜产品加工转化率达到70.2%。市级以上龙头企业，按产业链分工分类，传统种养殖企业192家，约占55%，辐射带动农牧户21.2万户，农企紧密型利益联结比例达到65.3%；按企业性质分类，民营企业占95.1%，总量持续提升，发展势头强劲，工业反哺农业的势头已初步显现。

（二）创新型企业逐步涌现

农牧业龙头企业跨界融合创新活力愈加显著。全市龙头企业中，粮食企业48家、油料企业4家、蔬菜瓜果企业42家、乳业企业23家、肉类企业116家、绒毛皮革企业22家、饲草料企业12家，新兴预制菜企业46家。调研发现，鄂尔多斯市创新型龙头企业表现尤为活跃，在科技创新、模式创新和内部挖潜创新上活力越来越明显，已

经初步形成门类比较齐全，覆盖各大主导产业的龙头企业队伍。

（三）品牌意识不断增强

鄂尔多斯市绿色优质农畜产品219个，培育了“黄河几字弯”“鄂托克前旗羊肉”“鄂托克阿尔巴斯绒山羊”“高原杏仁露”“天骄情”等一批旗级区域公用品牌、企业品牌、产品品牌。同时，启动市级农畜产品区域公用品牌创建工作，致力打造全市农牧业品牌体系，将全市优质农畜产品统一纳入区域公用品牌运营范畴，统一宣传营销，进一步提升了农牧业品牌影响力和市场竞争力。

鄂尔多斯市农牧业龙头企业 高质量发展存在的问题

鄂尔多斯市农牧业发展基础不断夯实，龙头企业在农牧业发展中起到了较好的带动促进作用，但整体发展水平较先进发达地区还有一定差距，存在一些问题。

（一）扶持政策不完善，部分优惠政策落地难

申报龙头企业的积极性不高，缺乏资金奖励政策，新获评的国家级、自治区级龙头企业没有资金奖励性政策，“龙头企业”称号含金量低，对企业的激励不够。对具有龙头企业潜力的中小微企业培育力度不够，鄂尔多斯市当前的龙头企业扶持政策注重扶大扶强，一些具有地方特色和发展潜力的中小微企业由于规模达不到扶持标准，享受不到政策红利。一些企业虽然符合扶持政策，但由于补贴政策多为事后补贴且手续繁琐、资金兑付慢，影响了企业进一步发展壮大。农牧民利益联结机