

内向外齐力打造，线上线下同步推介，持续扩大品牌知名度和影响力，做好品牌建设“后半篇文章”。二是规范品牌授权管理，对进入市域公用品牌的名优特产品品质进行综合把控，制定系列规范性准入条件，将“阿尔巴斯山羊”“鄂托克前旗羊肉”等一批“肉库”元素做精做强，对有潜力的品牌做好品牌保护，增加品牌辨识度，形成有传播力和影响力的区域公用品牌价值体系。三是鼓励和引导销售带货新业态，鼓励支持龙头企业以企企联合等方式在一线城市开设大型联营店、体验店，鼓励和引导发展电商、短视频直播带货等新业态，提高产品知名度和美誉度。四是强化品牌战略与文旅产业融合，推动《鄂尔多斯市提振旅游市场推动旅游业高质量发展若干政策措施》落地落实，建设沿黄农旅带，通过农旅把鄂尔多斯市的农畜产品“带出去”，持续打造“暖城”农旅融合发展的“新蓝海”。

#### （四）强化招商优化营商，融合农业资源要素

一是对外立足全国乃至国际，大力引进有潜力的主导产业和优势产业项目。对内抢抓鄂尔多斯市二产拉动一产、工业反哺农业有利契机，加大引导本土工业企业转型投资农牧业，促进一二三产业融合发展，为乡村产业发展注入新的活力。二是建设农牧业产业园区，鼓励有条件的旗区因地制宜开展农牧业产业园区建设，统一完善地、水、电、气等资源要素配置，统一出台相关优惠政策，一次性解决制约企业发展的各类资源要素问题。三是优化营商环境，从企业注册登记、产业支持、投资奖励、土地资源、生活保障、纳税服务等多方面对市级以上龙头企业给予扶持。

#### （五）鼓励经营主体转型升级，发展农畜产品精深加工

一是将农畜产品加工企业新增固定资产、技改扩能、引进新技术、新装备、品牌创建、新增银行贷款等方面有效投资都纳入扶持范围，支持龙头企业大力发展农畜产品精深加工，延伸和完善农牧业产业链条。二是加快研究出台预制菜产业发展支持政策在东阿康城市核心区，打造肉羊肉牛预制菜产业基地，提升优质产品竞争力。鼓励支持企业产品创新、食品研发，大力发展即食小吃、休闲食品等精深加工，开发更多功能性、保健型食品，提高产品附加值和溢价能力。

### 小 结

在全面实施乡村振兴战略背景下，要以扶持和培育龙头企业为主要抓手，充分发挥政府的主导作用，通过政策扶持、项目拉动、基地支撑、招商引资、集群推

进等多种举措，扶持龙头企业发展壮大，延伸产业链，增强带动力，构建农业产业化联合体和现代农业产业体系，助推乡村振兴。

### 注释

①习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，北京：人民出版社，2022。

### 参考文献

- [1]习近平：《把乡村振兴战略作为新时代“三农”工作总抓手》，载《当代党员》，2019（13）：4-6页。
- [2]季相利：《推动农牧业产业化经营促进农牧业发展》，载《现代农业》，2012（4）：111页。
- [3]黄祖辉：《准确把握中国乡村振兴战略》，载《中国农村经济》，2018（4）：2-12页。
- [4]高强：《脱贫攻坚与乡村振兴的统筹衔接：形势任务与战略转型》，载《中国人民大学学报》，2020（6）：29-39页。
- [5]朱海波、聂凤英：《深度贫困地区脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的逻辑与路径——产业发展的视角》，载《南京农业大学学报（社会科学版）》，2020（3）：15-25页。
- [6]邱春林：《国外乡村振兴经验及其对中国乡村振兴战略实施的启示——以亚洲的韩国、日本为例》，载《天津行政学院学报》，2019（1）：81-88页。
- [7]韩磊、刘长全：《中国畜牧业经济形势分析及对策研究》，载《中国畜牧杂志》，2021（2）：224-230页。
- [8]许佳彬、王洋、李翠霞：《农业生产性服务业发展困境与路径创新：基于农户视角》，载《中州学刊》，2020（9）：26-33页。
- [9]郭金丰：《新时代乡村振兴战略的实践逻辑与推进路径》，载《宜春学院学报》，2018（5）：25-30页。
- [10]郝志瑞、王闰平：《山西省杂粮产业集群发展与竞争力评价分析》，载《中国农业资源与区划》，（录用定稿）中国知网网络首发时间：2023-11-14。

### 作者简介

李佳林 中共鄂尔多斯市委党校马克思主义教研部副教授，研究方向为区域经济、马克思主义民族理论