

（二）社会组织要促进文旅融合，健全乡村旅游发展产业体系

社会组织参与乡村旅游发展要充分做好市场调研、目标游客分析等工作。充分吸引周边游客，提升其重游率。依托乡村历史文化，打造各具特色的乡村旅游项目和产品。^①如开发“乡村旅游+文化”文创基地、乡间工坊，“乡村旅游+美食”美食村、美食街，“乡村旅游+教育”户外亲子课堂等产品，使乡村旅游产品的创新从“低、散、小”走向“新、聚、大”，真正实现产业融合。农产品开发是乡村旅游的重要组成部分，突出创新，将创意分别导入农产品“种植、加工、包装、营销”等各环节，形成产品美学价值，产生更高附加值，有效增加农民收入，带动区域经济发展，提高农产品竞争性，进而推动乡村旅游发展。^②注重乡村旅游体验性和互动性。如灵武市崇兴镇中北村利用村里近百年的桑树，举办桑葚文化大集，吸引游客体验乡村文化。乡村旅游要有乡愁这一重要的文化体验，让游客体验自然风光和田园趣野这些乡村之美，体验内心的乡土情结。不断丰富乡村旅游新业态。如以宁夏红色文化资源为主线，连线成面，做好深层次的开发和研究，打造各市县红色文化旅游精品线路，发挥红色文化的育人价值，也带动乡村其他产业发展。建设镇村史馆。镇村史馆建设过程中，向村民征集过去的老物件、老照片、老证件等等，展现每个乡村的独特魅力，也让绵延的地方历史文脉得以传承。

（三）从业人员要树立意识加强学习，提升乡村旅游服务水平

乡村旅游从业者要避免只追求短期效益，乡村旅游项目开发要在精致化、精细化、精品化上下功夫。定期开展乡村旅游相关的技能培训、技能比赛、考察交流等活动，推进乡村旅游从业人员再教育，提升服务意识。充分利用自然资源和人文资源，把乡土风貌、传统文化与现代旅游需求有机结合起来，立足于本土特色优势资源、文化异质性，满足游客多样化需求，如农家乐的特色菜、民宿的特色体验等。

注释

①即打造乡村美食“宁味千碗”品牌；打造土特产品“宁选好礼”品牌；打造乡村住宿“宁韵百宿”品牌；打造非遗传承“宁遗百坊”品牌；打造乡村文化“宁艺好戏”品牌；培育乡村人才“宁才兴旅”品牌。

②鲍淑玲：《宁夏共接待游客111.86万人次》，载《银川日报》，2024-04-07（001）。

③鲍淑玲：《2024年“五一”假期银川旅游市场延续火爆态势》，载《银川日报》，2024-05-07（001）。

④王涛：《第三批宁夏特色旅游村镇名单出炉》，载《中国旅游报》，2024-01-25（002）。

⑤静笃、段语译：《文旅推动乡村全面振兴的“星光”实践》，载《中国文化报》，2024-03-14（002）。

⑥宁夏二十一景包括：水洞遗址、远古岩画、西夏王陵、西部影城、贺兰公园、黄沙古渡、鸣翠湿地、宁夏酒堡、大漠星空、六朝长城、千年灌渠、闽宁新貌、须弥石窟、丝路古道、沙湖鸟国、青铜峡、沙坡鸣钟、火石丹霞、固原梯田、红色六盘、科创宁东。

⑦罗莹、姚增福：《乡村旅游高质量发展的现实困境及路径》，载《农业与技术》，2022（13）：155-158页。

⑧曹莉丽：《新时代下乡乡村旅游产业融合发展研究》（电子书），杨凌：西北农林科技大学出版社，2019。

⑨林虎、周露：《乡村振兴战略下云南乡村旅游发展路径优化研究》，载《农业经济与科技》，2022（15）：114-117页。

⑩李霞、朱丹丹：《乡村旅游该升级了》，化学工业出版社，2015：114-121页。

参考文献

[1]汪克会、李露：《乡愁视角下宁夏乡村旅游高质量发展对策研究——以西吉县龙王坝景区为例》，载《农业与技术》，2023（4）：145-148页。

[2]宁夏回族自治区文化和旅游厅：《谱写铸牢中华民族共同体意识示范区建设的文旅篇章》，载《宁夏日报》，2023-07-22（003）。

[3]李佩珊、张国凤：《宁夏银川市：乡村美起来旅游热起来百姓富起来》，载《农民日报》，2021-10-19（002）。

[4]邹统钎：《绿水青山与金山银山转化的乡村旅游机制探讨》，载《旅游学刊》，2020（10）：4-7页。

[5]牛学智：《宁夏文化发展报告（2024）》，银川：宁夏人民出版社，2023。

作者简介

马珍 宁夏社会科学院文化研究所副研究员、北方民族大学博士研究生，研究方向为乡村旅游与乡村文化