

传统秦商的精神特质及其现代性转化

■ 高小梦

党的二十届三中全会进一步明确了“两个毫不动摇”的要求，为新时代企业家创新创造、发展经济、施展才华、报效国家提供了广阔舞台。秦商作为中国古代著名商帮之一，孕育了内容极其丰富的秦商精神，在中国古代社会繁荣进步中发挥了重要作用。当前，在陕西高质量发展的崭新语境下，秦商精神的内涵需要进一步丰富和提升，加快培育、塑造新时代秦商精神刻不容缓。

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》中指出，“毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护，促进各种所有制经济优势互补、共同发展。”^[1]当前，陕西正在全力贯彻落实党的二十届三中全会精神，研究印发了《中共陕西省委关于深入贯彻落实党的二十届三中全会精神进一步全面深化改革奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章的实施意见》，文件高度重视弘扬新时代企业家精神，有针对性地出台多种政策措施落实“两个毫不动摇”，为新时代企业家创新创造、施展才华、发展经济、报效国家提供了新契机、新舞台。^[2]

法国学者阿兰·佩雷菲特说：“精神是创造经济奇迹的关键。”^[3]从事经济活动的商业精神对于商人的成功尤为重要。秦商作为普遍而特殊的商人群体，是一个广义的历史、地域和文化概念。秦商是中国古代著名商帮之一，曾经创造过无比辉煌的商业奇迹，因此，人们特意称呼陕西经商的商人为秦商，这一称呼具有强烈的地域文化特征。而今天的秦商，其内涵与外延都发生了很大的变化，通常而言，人们把出在陕西，成在陕西，学在陕西，创在陕西，成功在陕西的商人群体称之为“新秦商”。他们以陕西为商业根据地，在这里生长、生活和发展壮大，他们的商业产业与陕西一起成长、共同发展。纵观传统与现代，秦商们共同创造了陕西商业的历史，培育了厚重的秦商文化。在进一步全面深化改革、加快推进中国式现代化进程的背景下，秦商的国际化、

现代化视野更为宽广，对推动经济发展、促进就业等方面的作用更加凸显，要不断丰富其时代内涵并发扬光大。

传统秦商精神特质的形成

秦商精神作为秦商文化的核心，最早是由传统秦商培育和塑造出来的，是陕西商人从事经济和商业活动中所孕育的理念、宗旨、目标、价值观、性格和思维方式等精神要素的集中的、集中的反映。传统秦商精神的形成具有深刻的社会历史背景。

（一）强盛王朝时代孕育出的“国商”

陕西是中华民族和中华文明的重要发祥地之一、西安是中国古代十三个王朝的所在地，是中国历史上建都时间最长的城市之一。中国历史上第一个大一统王朝——秦，代表中国古代社会较高发展水平的汉唐两代均在西安建都，正因如此，古代长安一直是政治、经济文化的中心，身在此地的秦商自然赢得了“国商”的称号。西周的“工商食官”的制度，成为了工商管理先驱。因此，自古以来，陕西商人就与国家命运和民族兴盛联系在一起。战国时期，卫国商人吕不韦由于杰出的经商才干，被秦王拜为丞相，也正是因为吕不韦的这种才干，使得秦国国力蒸蒸日上，为秦统一六国奠定了重要的基础。公元前216年，秦国商人乌氏倮，也是一名经商奇才，他用秦国的丝绸交换牛羊，然后拿着丝绸去与河西走廊的塞人和月氏人交换金币，这样，无形中就秦国的丝绸与中亚和欧洲的特产品和货币联系起来，间接开辟了连接中国与西域诸国的贸易通道。“春秋时期产生的秦商，一登上历史舞台就以国家商人的姿态活跃在丝路贸易的征程上。”^[4]西汉时期，汉武帝派遣张骞“凿