

事”是一个重要的前提，也是经商做买卖的根本所在。在今天的社会中，“重仁”更多地包含着“以人为本”的现代理念，主要表现为对人的重视、尊重、关心和爱护，由此推广，由小往大，就是体现为对人的爱，对家的爱，对家乡的爱和对国家的爱。“义”是公平，正义，忠诚，忠贞不渝的提炼升华。“重义”则是坚持公平正义的朴素信条，对秦商而言就是指先义后利，厚义薄利的商业文化习惯。所以，秦商也被人们称赞为“大义秦商”。“情”就是重视感情、珍重人情友情。“重情”，就是指秦商非常重视人与人之间的情感交流，重视人情交往，珍重建立的友谊和彼此的友情。在他们经商活动中，秦商重视族缘关系、邻里关系，秉承生意上抱团经营、共同发展。在秦商群体中，不管谁生活上遇到困难，其他人都会不遗余力、鼎力相助。将“仁义情”文化注入商业文化、企业文化，使企业与顾客或者消费者之间产生对祖先文化的高度认同和情感的共鸣，这成为秦商精神的一个重要方面。

（二）“三不”的良好商业品格

“三不”，即“不欺不诈不假”的品格，这是秦商经商的原则，是规范经营行为的基本准则和道德底线。“不欺”，是指秦商诚信经营，不哄不坑，不骗不蒙。人们说秦商“人硬货硬脾气硬”，这是说秦商做事从做人开始，做好事情，再回到做人上，突显人的价值与尊严，与现代价值观不谋而合。所以，不欺，是秦商精神特质中的最重要的核心要素，是对商人品质的最基本要求，秦商是用人品做事，大量秦商离开故土陕西，千山万水跑，千方百计找，千难万险闯，靠艰苦奋斗创业，可谓品质商人。“不诈”，即不欺骗，不假装，不背叛，秦商以“质朴”闻名，“南方才子北方将，关中冷娃排两行”，秦商南下江南，北上内蒙，“走西口”，闯新疆，在多地建立陕西会馆。据有关文献记载，秦商



全国重点文物保护单位河南社旗山陕会馆

在北京、南京及各省商贸中心建立的会馆多达400余处，不但扩展了商业版图，而且融入了当地人民的社会生活当中，赢得了当地人民的广泛赞誉。“不假”，就是经商真实可信，货物质量可靠。据载，三原县商人张居士“初尔翁之贾也，不二价，不欺人，有货增值，以易而去，立追以还……张居士之名满邑及姑苏”。^[7]像三原县商人梁选橡、王绩在淮扬经营盐业，秉承“不行贿，不受贿”的原则，依法行贾，合规经营，不违法图近利，功在持久的稳健经营，使得他们成为当时著名的商人。秦商群体以“老陕”特有的厚重、质直的人文特性，老老实实做人，踏踏实实做事，重视声誉，诚信经营，以良好的商业形象不断开辟商业发展的新版图，体现出了浓郁的地方文化色彩。

传统秦商精神的现代性转化

秦商精神是一代一代传承的。现代秦商正在为陕西的高质量发展努力打拼，传统的秦商精神在新的语境下，需要丰富时代内涵，明确向度，提升高度，拓展宽度。^[8]

（一）现代秦商精神应吸收传统秦商精神丰富内核

现代秦商与传统秦商在精神层面是前后继承，一脉贯彻的，经过千百年的历史积累，传统秦商的精神核心与现代价值相互碰撞，它的基本特质得以完整地保留和积极继承，并成功转化为现代秦商精神和文化的重要基因。在道德标准方面，诚实守信仍是现代秦商的道德取向。现代秦商的基本品质表现为“诚实、踏实、务实”，为其树立了良好的形象。在群体特征方面，现代秦商继承了吃苦耐劳的优秀品质。陕西自然条件恶劣，地形复杂多变，秦商为生活所迫，养家糊口走南闯北，适应能力和生存能力很强，从而形成了吃苦耐劳，勤俭节约的良好习惯。在经商格局方面，古今秦商都具备“义利天下”的家国情怀。陕西位居中国版图几何中心，古称“四塞之地，天府之国”，乃兵家必争之地，因此这里有尚武好斗，既商又武，性格耿直的地方风俗。战争给秦商带来了巨大的商机，成就了他们的功名和产业。历史上，秦商利用政府的特殊政策，一方面为军队提供供给物资，如粮食、茶叶、布匹等用品获利众多，另一方面，秦商在家国情怀的驱动下，秉持义利天下的理念，完成了自身品质的塑造。“商之有本，大义秦商”，秦商的家国情怀形成以忠为核心价值，以道为经营理念，以勇为行为特征的经商准则。

（二）现代秦商精神应与陕西高质量发展新要求相适应

经济基础决定上层建筑，上层建筑反作用于经济