



引导同学们以全新的视角深入了解长征历史，感受长征精神。

展，为旅游业带来了新的增长点，特别在乡村振兴战略的实施中具有生动且独特的作用。另一方面，由于红色旅游具备普通旅游鲜有的恢复性效益，^[5]即反思的情绪体验，这种旅游模式更是传承和弘扬革命精神及优良传统的主阵地，是建设中华民族现代文明的重要载体。

当前，全国各地通过推进红色旅游、挖掘本土红色文化资源、创建红色文化品牌等方式，已形成一批丰厚的成果，红色旅游取得显著发展成就。

一是政策支持力度，红色旅游发展得益于国家政策的支持和地方政府的积极推动。近年来，国家出台了一系列政策文件，旨在加强红色旅游的保护、管理和利用，如《“十四五”旅游业发展规划》等政策文件对红色旅游市场的发展进行了详细规划。同时，通过财政支持和基础设施建设为红色旅游发展提供了有力的资金和技术保障。红色旅游的未来发展将继续依托政策支持，进一步提升其在政治、经济、文化、民生等领域的综合价值。

二是市场发展方面，红色旅游的游客群体日益多样化、年轻化。红色旅游市场在政策利好和市场需求的驱动下，不断与乡村旅游、研学旅游等业态深度融合，丰富了红色旅游的产品体系，在满足不断变化的市场需求方面具有巨大的潜力。

三是创新趋势方面，红色旅游正逐步向智慧化、数字化演进，红色旅游景区积极引进先进技术，通过人机交互、三维体感交互、裸眼3D和虚拟直播等数字化项目，打造沉浸式互动体验，注重红色资源情景化、体验化、多元化和参与化塑造，让游客在红色文化情境体验中接受红色精神洗礼。

与此同时，由于部分红色旅游景区管理体制机制与资源开发保护适应度低，许多红色资源覆盖范围有限，

资源体量不大，红色资源存在类型单一、分布零散、与周边旅游资源融合程度不高等问题。红色旅游依然面临开发形式单一、经济效益不足等共性发展短板和薄弱环节。因此，有必要以深化技术融合、加快数字化建设破题，通过数字化、网络化、智能化转型，深度挖掘红色旅游文化符号、仪式和叙事形式，形成更加完整的红色文旅产业链条，构建具有独特性、生动性和文化性的红色旅游品牌。

融合：Web3.0技术在红色旅游中的应用

作为新一代互联网最新技术，Web3.0具有去中心化、分布式网络、开放共享等特征，在宏观层面与红色旅游的目标趋于一致，是信息化赋能红色文化资源传播的生动呈现。在Web3.0和元宇宙时代，区块链、语义网和人工智能等技术为重新建构文化遗产的价值带来了可能，^[6]Web3.0技术在红色旅游中具有独特优势，该技术模式从内容及形式的数字化出发，创新了红色文化资源的展示方式，为红色旅游提供了更为多样化、系统化和情景化的数字内容，并从旅游者需求层面满足其对红色文化资源的个性化诉求，以满足人民对于美好生活的需要。Web3.0技术扩充了红色文化资源的价值类型和呈现模式，为红色旅游在互联网时代实现创新发展提供了新思路。在Web3.0技术支持下，红色旅游资源实现数字化与网络化，充分挖掘多元化、多样化的数据价值并在产业融合中释放新动能，进而为红色旅游的发展带来更多新机遇。就红色旅游本身而言，数字化手段能显著提升红色旅游产品和服务的质量。Web3.0技术可广泛应用于红色旅游全产业链建设中，将数字资源转化为数字资产。Web3.0时代下的红色旅游将呈现出立体的文化形态，不仅可以通过数据集成等方式解码和阐释红色文化内涵、原真地还原历史语境，还能生动复制红色文化场景，让游客在高品质沉浸式旅游体验中理解和感悟红色历史。

Web3.0技术赋能红色旅游使红色文化价值观输出模式兼备多样性、生动性等特征。在Web3.0技术支持下，红色旅游景区可以通过数字化手段，利用新媒体和新技术将红色旅游景区打造成数字化虚拟现实体验馆，当前，Web3.0技术已在红色旅游中得到实际应用。一些红色旅游景区运用Web3.0技术对红色资源进行深度挖掘和创新展示，通过“云展览”和“云导览”等形式，以3D/4D技术重构历史场景，通过VR、AR等技术增强互动体验，打造沉浸式体验，赋予红色资源叙事功能；一些景区运用数字技术，对景区讲解系统、参观游览系统、