

（一）突出地方特色，加强红色文旅资源挖掘保护

红色文旅作为文化交流传播的重要渠道，要重视对其挖掘和保护。第一，要重视红色文化遗产的挖掘保护。及时对红色旅游资源进行修缮，立足于当地实际，突出地方特色。红色故事的挖掘要实事求是，对一些历史细节进行充分论证，客观反映当时中国共产党革命建设改革的艰难探索和历史成就，传播好中国故事。^[4]完善文物保护措施，建立文物名录保护制度和督察制度，定期开展文物普查，严格依法保护革命文物。第二，提升红色旅游景区服务质量。红色文旅发展根本上要满足人民群众精神文化需求。从红色旅游资源来看，挖掘其中蕴含的丰富内涵，打造具有当地特色的红色旅游品牌，与其他旅游资源相结合，形成多元化的旅游产品体系。从公共服务体系来看，进一步完善基础设施，注重公共卫生，做好生态环境建设，优化交通运输条件。布局餐饮、民宿、娱乐休闲链条式配套服务，推动红色景区提档升级。

（二）延伸产业链条，深化产业融合促进高质量发展


发展红色文旅一个重要的作用就是带动革命老区人民致富实现乡村振兴。产业振兴是乡村振兴中的重中之重，习近平总书记在多个场合强调了发展产业的重要性。第一，深入推进“红色文旅+”工程。推进红色文旅与现代农业、工业和服务业融合发展，形成一二三产业融合发展的新格局，培育新的经济增长点。培育做优特色民宿、文旅街区、沉浸体验、生态农业、智慧旅游等新业态，增加红色旅游市场的有效供给。^[5]第二，开发红色文化内涵深厚的旅游产品，策划推出红色旅游精品线路，在旅游中潜移默化地传承红色基因，满足人们的精神文化需求。鼓励支持文旅企业结合城市内涵，培育引进创新设计团队，设计推出有城市记忆点的文创精品，不断增添文旅消费新亮点。第三，将红色文旅与乡村振兴相结合，带动革命老区经济社会发展。吸纳农村劳动力从事旅游服务，解决就业问题。推出当地农家乐，品味特色美食，带动农副产品销售，促进餐饮消费。第四，加强对文旅从业者素质的培养。一是充分挖掘本地人才。优选本地人员，培训讲解队伍。鼓励农村“五老”及本村教师、学生群体参与红色旅游点的讲解服务。二是吸纳引进外来人才。引进和培育乡村旅游项目建设、农家乐经营、民俗特色餐饮服务、乡村工艺品和土特产品开发等方面的实用人才，全面提升产业化水平。

（三）应用科学技术，提升红色文旅的数字水平

第一，以科技赋能旅游产业发展，提升红色旅游智慧化服务功能。推动大数据、物联网、人工智能等应用

创新，充分发挥数字技术的作用，提升景区的数字化水平。利用AR（虚拟现实）、VR（增强现实）等技术提高游客参与度，让红色文化资源“动”起来，营造身临其境的视听感受。第二，打造红色文旅新IP，提升红色文旅知名度和影响力。近几年，越来越多的城市成为网红城市，其中一点就是利用抖音、公众号等互联网新媒介。截至2023年12月，我国网民人数高达10.92亿人，互联网普及率达77.5%。互联网成为扩大宣传的有力工具。结合红色文化丰富内容通过创新视频内容，能在最短时间内覆盖到最大规模用户。旅游经济是眼球经济，通过舆论热点制造话题提高陕西红色旅游的知名度和影响力。

（四）加强教育感召，弘扬红色文旅的育人实效

第一，将红色文化融入社会主义核心价值观培育。红色文化是中华优秀传统文化的一部分，历史是最好的教科书，发挥红色文化在立德树人方面的积极作用。政府有关部门通过召开理论研讨会、演讲比赛等，加强对本地红色文化的研究。在学习地方党史中汲取奋进力量，反对历史虚无主义，坚决抵制红色文旅中低俗庸俗恶俗现象。第二，推动红色文旅和教育培训相融合。将红色旅游点列为党性教育点、廉政教育点、研学旅游点等，突出红色文旅以文化人作用。

参考文献

[1]习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，载《创造》，2022（11）：6-29页。

[2]吴慧、吴家华：《习近平总书记关于红色文化重要论述的三重维度》，载《重庆邮电大学学报（社会科学版）》，2024（3）：31-40页。

[3]黄细嘉、惠荣：《红色旅游与共同富裕：耦合关系、价值共创与实现路径》，载《社会科学家》，2023（10）：47-53页。

[4]黄倩斐、郑兴明：《革命老区发展红色文化助推乡村共同富裕：价值、困境与路径》，载《台湾农业探索》，2022（6）：33-38页。

[5]徐琛：《红色文旅助力中国式现代化：价值意义、耦合逻辑与实践进路》，载《中共南昌市委党校学报》，2023（5）：40-44页。

作者简介

刘金萍 中共西安市委党校讲师，研究方向为区域经济