

情、绥米唢呐、横山老腰鼓、府谷二人台、白云山道教音乐、陕北匠艺丹青、绥德石雕雕刻技艺、陕北民谣。问卷设置了“不了解”“听说过”“熟悉”“印象深刻”四个感知等级。其中陕北民歌、陕北秧歌、榆林小曲三个项目“熟悉”以上等级的知晓率为90%以上，衡山老腰鼓和绥米唢呐为75%以上，其余项目“熟悉”以上知晓率均低于40%，也就是说当前榆林非遗传承与展示的场域狭窄、受众面低，社会知晓度不高。

（三）发展机遇（Opportunities）

1、政府重视非遗保护与开发

榆林市坚持依法依规促进非遗保护传承，先后印发《关于进一步加强全市非物质文化遗产保护传承的实施意见》《国家级陕北文化生态保护实验区总体规划》《榆林市“十四五”文化和旅游发展规划》等政策文件，从经费保障、补贴和统筹规划等方面不断健全保护机制，文旅产业发展呈现保护与开发齐向上的良好发展态势。

2、文旅市场需求量持续高涨

当前，高质量发展成为国家建设的主旋律，公众的精神需求愈加强烈，高品质文化生活需求不断增强，公众文化幸福感和获得感不断跃升，这种需求表现形式之一是旅游需求持续升温，旅游业随即呈现上升发展趋势。另外，当前公众的精神文化需求随着体验经济的渐进发展日益多层次化和多样化，越来越多旅行者热衷于有文化附加价值的旅游项目。

3、数字化技术赋能

数字技术的运用，为培育非遗文旅产业融合发展提供动力，在传承弘扬中华优秀传统文化方面越来越受到重视，为非遗文旅产业融合发展带来新的机遇。^[6]在科技赋能非遗文旅产业发展中，要借助VR/AR、元宇宙等技术手段，打造身临其境的非遗体验场景，让游客在虚拟现实时空中穿越时空体验非遗魅力，持续推动非遗旅游场景

应用的多元创新。

（四）面临挑战（Threats）

1、政策制度体系不够完善

非物质文化遗产的传承与发展离不开政府的帮扶与法律政策的支持，虽然被列入非物质文化遗产名录的项目数量较多，门类齐全，但其濒危状况并没有得到实质性的改观，重申报、轻保护的现象依然存在，很多非遗文化没有得到很好地传承，且相关部门对非遗文化保护手段的落实情况存在较大差异。

2、市场竞争激烈

随着数字化技术的变革以及社会经济的快速发展，公众的生活、旅游消费方式和旅游感知也发生了新的变化，公众越来越追求个性化、深度化、特色化的品质游戏体验。在科技创新赋能和多业态融合背景下，游客消费需求不再满足于“静、平、慢”的非遗输出，而更热衷于现代潮流生活方式。换句话说，更多元化文旅体验项目蓬勃发展，转移了用户对传统非遗的关注度，对非遗文旅产业的融合发展造成一定压力。

3、非遗文化传承面临人才短缺

非遗文化很大程度可以理解为原生文化，涵盖着难以用语言表达的隐性或潜在的意义、情感和特定的思维方式、生活习惯和审美认知，是传统文化的根源，是民族文化原生状态的保留方式。诸多非遗项目可称为“活着的博物馆”的化身，其强调以人民为中心的技艺、经验、精神等典型活态性，及其文化遗产的活态流变。因此，非遗的保护实质可认为是以非遗传承人为核心的保护，然而大多数非遗面临传承人老化、年轻人缺乏传承兴趣的危机，传统音乐、传统舞蹈无人欣赏，失去市场吸引力的非遗项目濒临无人继承的窘迫。

（五）SWOT矩阵分析

基于上述研究，笔者构建如下研究矩阵，旨归是对榆林市非遗文旅产业融合发展所处的情景进行较为全面、系

表1 榆林市非遗文化与文旅产业融合发展的SWOT分析矩阵

影响因素	S（优势）	W（劣势）
	①区位优势 ②非遗资源丰富 ③非遗文旅活动丰富	①基础设施不完善 ②非遗文旅融合深度不够 ③社会知晓率较低
O（机会）	发展型策略（SO）	扭转型策略（WO）
①政府重视非遗保护与开发	①挖掘非遗IP，创意设计非遗文旅产品	①坚持政府主导，完善融合机制
②文旅市场需求量持续高涨	②强化产业扶持，加大非遗资源开发深度	②广泛吸引社会力量参与，加快非遗文旅产业融合
③数字化技术赋能	③创新文旅活动载体，促进非遗活态传承	③借助数字化技术，提升非遗文旅融合效能
T（威胁）	多元化策略（ST）	防御型策略（WT）
①政策制度体系不够完善	①完善政策制度设计，规范融合管理	①纳入财政预算，完善设施建设
②市场竞争激烈	②深化合作联动，建构非遗文旅联盟	②拓宽融合路径，形成新的空间经济模式
③非遗文化传承面临人才短缺	③强化人才队伍建设，增强文旅产业融合发展内能	③构建传播推广矩阵，提升社会影响力