

持续的发展创新，为了迎合市场而牺牲特色，导致了内容和形式的僵化和单一。

（四）缺乏有代表性的精品案例推广

当地需要积极探索文旅融合精品案例，才能够有效将文化优势转化为旅游发展动能，推动地方经济发展，提升城市形象。^[4]在旅游项目开发过程中，可以对国内有影响力的文旅IP进行分析和研究。如2003年广西桂林阳朔打造的大型山水实景剧《印象刘三姐》，演出至今已经二十余年，但依旧吸引大量游客慕名观看，成为当地文旅标志性演出项目；2007年开始，西安临潼华清宫景区推出的中国首部大型实景历史舞剧《长恨歌》，以白居易传世名篇《长恨歌》古诗词为蓝本，将历史故事与实景演出相结合，重现了李隆基与杨贵妃的爱情故事，将历史故事演绎的活灵活现，剧目经久不衰。在2020年，汉中市推出了大型汉文化史诗剧目《汉颂》，还有《天汉传奇》《寻梦青木川》等一系列旅游演艺项目，虽然运用了国内较为领先的舞台演绎技术，配合绚丽多彩的烟花燃放烘托背景，呈现出完美的视觉效果，但在剧情的编排上仍然缺乏内涵与层次感，没有反映牵动人心的剧情和汉中地区深厚的历史文化底蕴。因此，应该广泛借鉴全国乃至全球范围内的成功演出代表作品，学习借

鉴成熟的编排模式，同时深入挖掘汉中地区汉文化、三国文化、非遗代表性项目，综合以上优势编排本地区品牌剧目，打造出能够代表汉中文旅特色的精品案例。

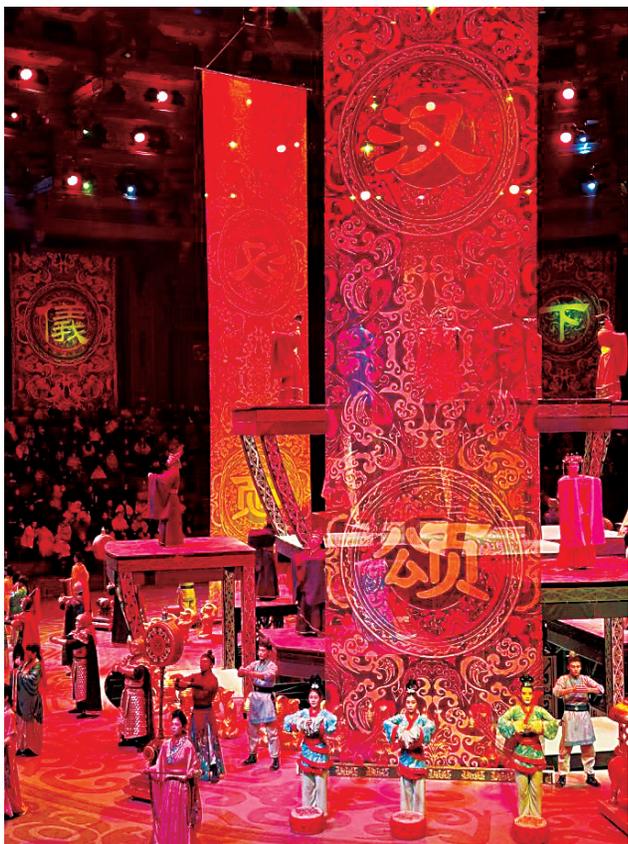
汉中地区音乐文化与旅游融合发展对策

（一）拓展升级产业链，提升核心竞争力

文旅融合是推动文化和旅游业发展的新途径，可以拓展升级产业链，并提升核心竞争力。首先，深度挖掘文化内涵。当地要将音乐文化融入文旅产业中，不断推陈出新，开发多样化、个性化的旅游产品和服务，满足不同游客的需求。汉中地区可以考虑在红星剧院、天汉大剧院等地标性场地进行常态化演出，在旅游项目中融入汉中当地特色音乐文化，如汉中采茶文化、汉文化、羌文化等。^[5]其次，加强产业链协同。汉中市可以通过产业链延伸、市场调研、加强与相关企业的合作、创新文旅融合模式等促进协同发展。最后，利用科技手段提升旅游品质。通过借助互联网、大数据等科技手段，提升旅游营销和管理的效率和精准度。在陕西理工大学大学生创新创业项目“乐游汉水”——乡村文化旅游振兴示范项目中，利用抖音、微信公众号等多种渠道让更多人了解汉中音乐文化，推动文旅产业可持续发展。同时，注重提高旅游服务质量，提升服务人员技能，确保提供高标准的旅游服务；打造优质的旅游环境，从而提升游客的满意度和忠诚度。此外，整合地理环境、非遗文化等文旅资源，为游客提供旅游推荐、便捷消费等优质服务，让大家全方位深入体验传统音乐文化。

（二）培育特色音乐品牌，提高创新意识

培育特色音乐旅游品牌对于汉中的发展具有多重意义，可以促进经济、文化、社会等方面共同发展。首先，全面挖掘当地音乐文化。从汉中民间歌曲、乐器等入手，深入了解其特点和历史背景，在此基础上，继续策划、创新具有汉中特色的音乐演出。如之前的“两汉三国·真美汉中”2017旅游音乐节、2023年陕南民歌大赛等都具有汉中当地特色，游客观看后能有深刻印象；其次，大力开发音乐旅游产品。汉中作为国家级历史文化名城，不仅具有“两汉三国”等深厚文化底蕴，而且有山清水秀的旖旎风光，因此提倡加大开发以“汉水”“乐”“绿”等为主题的旅游线路、音乐工作坊，或在著名旅游景点安排特色音乐表演并设置音乐体验区，增加互动感和参与度，能让全国各地游客更好地感受汉中传统音乐文化的魅力；再次，打造代表性音乐地标。音乐地标是打造汉中地区文旅品牌的一个重要方面，可以深入研究汉中地区传统音乐文化，根据其特色



大型汉文化史诗剧目《汉颂》