

来确定音乐地标的主题，设计时要考虑汉中的自然环境与建筑风格，与城市景观和谐统一，在建成后定期举办各类音乐活动，如音乐会、音乐讲座等。也可以将其打造为一个教育平台，提供音乐教育和培训活动。这些地标的打造不但让文化有了新载体，也为汉中音乐文化的持续发展注入新活力，这是文旅融合背景下汉中音乐文化持续推广的一大亮点。

### （三）加大人才培养力度，保护音乐文化价值

近年来，国家大力弘扬中华优秀传统文化，这突显出弘扬中华优秀传统文化的必要性和迫切性，因此需要更多相关专业人才来推动传统音乐文化的发展。<sup>[6]</sup>一方面，重点培养音乐和旅游业复合型人才。汉中政府相关部门从加强音乐教育入手，为有潜力的音乐人才提供专业的培训和教育平台，为优秀的音乐人才提供奖励。这能够鼓励他们在音乐领域深耕细作，投身于本地区传统音乐文化的发掘、发展工作中去。但是也要注意叠加旅游培训和文化产业开发的引导，如开设旅游业相关课程，让这些人才不仅熟悉当地传统音乐，还要开拓思路使其和旅游产业相结合，找准对接点进行旅游活动和旅游产品的开发建议，通过旅游活动展示和推广汉中地区传统音乐，让汉中当地文旅产业焕发新活力；另一方面，打造专业推广平台。好的想法需要及时实践和推广，后期应继续扩大举办音乐比赛和活动的规模，通过组织各类音乐比赛和文化活动、邀请民族音乐大师开展普及讲座等，为音乐人才提供展示才华的平台，这也是对文旅活动创新思路的有力保障。

### （四）明确主题，设计顶层发展策略

在文旅融合背景下，明确发展主题与合理规划发展战略是推动文化产业和旅游业深度融合、实现高质量发展的关键。汉中地区的旅游发展主题和战略规划可以从旅游发展模式、区域合作与市场开发、基础设施与公共服务等方面开展。

首先应明确发展路线。汉中地区可以依托“两汉三国文化”“张骞文化”明确汉中旅游的发展路线，通过打造更具创新意义的“文化旅游名城”开展丰富的文化资源开发，如进行音乐创作、剧目表演等，继而成为汉中地区传统音乐发展的助推器；其次，积极探索文旅发展路径。<sup>[7]</sup>根据《汉中市“十四五”旅游业发展规划》提出的要求，本市在明确旅游业发展主题后积极进行发展路径探索，与周边省市积极交流推广区域合作开拓市场，扩大汉中地区的旅游影响力，使游客在感受当地自然风光的同时也能了解到传统音乐的魅力；再次，加强旅游基础设施建设。采用“快进+慢游”的交通网络，改

善交通条件，提升旅游服务中心功能和旅游服务水平，同时开展文化惠民工程来进行传统音乐文化的推广，增强游客的文化获得感，形成汉中地区音乐文化推广的浓厚氛围。

## 总结

汉中地区音乐文化以其独具特色的艺术魅力逐渐让世人了解，也是充分展示陕南地域特色的文化符号。汉中市一直以来坚持“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的方针，不断推动陕南音乐传承发展和创新，使得以镇巴民歌、汉调桄桄为首的汉中地区传统音乐文化赢得社会各界越来越多的关注，影响力日益扩大，知名度持续提升。因此，汉中市政府和各相关部门应在此基础之上群策群力，在创新意识、培养人才、推广宣传等方面继续推动该地区音乐文化与旅游深度融合，稳步推进，为汉中地区音乐文化和旅游的融合发展注入不竭动力。

## 参考文献

- [1] 苏军：《陕南少数民族音乐文化与旅游产业发展对策——以汉中市镇巴县苗乡民歌为例》，载《北方音乐》，2017（1）：12-13页。
- [2] 王晓平：《陕南民间音乐区域文化特质考察》，南京艺术学院学位论文，2010。
- [3] 张晓虹：《汉水流域传统音乐文化形成的历史地理背景》，载《黄钟（武汉音乐学院学报）》，2016（1）：24-35页。
- [4] 黄虎：《陕西民间音乐的地域特征与生成背景》，载《星海音乐学院学报》，2012（4）：19-29页。
- [5] 王旻：《陕南茶歌的地方文化特色与传承》，载《陕西理工大学学报（社会科学版）》，2019（3）：68-73页。
- [6] 肖虹：《陕西民间音乐的地域特征与传承研究》，载《黄河之声》，2019（6）：6-7页。
- [7] 范周：《文旅融合的理论与实践》，载《人民论坛·学术前沿》，2019（11）：43-49页。

## 作者简介

王旻 陕西理工大学艺术学院副教授，研究方向为音乐教育学、民族音乐学

贾方知 宁夏师范大学音乐舞蹈学院研究生，研究方向为音乐教育学、二胡演奏