

©陕西省软科学一般项目“陕西省职务科技成果管理改革深化路径研究”（项目编号：2024ZC-YBXM-058）

高校教师学术创业意愿影响因素理论框架建构

冯宇昂 寇晓东

学术创业是实现高校科技成果转化的重要途径，是发展新质生产力的重要动力，但高校教师学术创业意愿不高的问题一直存在。本文基于国内外文献分析梳理高校教师学术创业意愿的主要影响因素，并结合不同学者观点构建学术创业意愿内外部影响因素的理论模型，进而为学术创业与高校科技成果转化政策完善提供建议。研究发现：现有文献主要聚焦特定影响因素，其中外部因素包括政府政策环境、高校制度文化、技术转移服务支持、外部压力与社会网络，内部因素包括人力资本、创业者性格特质、内部压力、结果预期与创业自我效能，且自我创业效能是影响教师学术创业意愿的核心因素。整体而言，应通过政策激励方式改变政策环境，最终达到提升教师学术创业意愿的目的。

高校作为产学研融合中的关键一环，是科技第一生产力、人才第一资源、创新第一动力的重要结合点，在培育新质生产力中起着无可替代的作用。^[1]高校教师是大学的核心科研群体，具有高水平的创新能力与成果转化潜力，但存在科技成果转化积极性不高，创业意愿不强等问题。^[2]为了理清高校教师创业行为的心理根源，把握高校教师科研成果产业化转化的障碍，需要进一步分析高校教师学术创业意愿的影响因素。目前多数研究关注个体因素对学术创业意愿的影响，缺乏对学术创业意愿影响因素整体思考，导致该领域研究尚未建立起完备的理论框架。为此，本文在梳理国内外文献基础上，总结归纳学界主要观点，将学术创业意愿的影响因素进行整合分类，形成系统性的学术创业意愿影响因素理论框架。

核心内涵与理论框架

（一）学术创业与学术创业意愿的内涵

学术创业的概念由Shane提出，指知识产权权利人的所有应用知识产权开办公司的过程。^[3]李华晶将学术创业分为狭义与广义的概念，狭义指学术研究者和学术组织参与商业上的创业活动，广义则包括对学术生涯的战略管理以及创建一个新的领域或机构，同时伴随商业化战略。^[4]本文研究的高校教师学术创业行为包括：专利许

可、转让、作价投资，完成人实施以及创办新企业。

学术创业意愿是指将研究成果转化为具有市场价值的创新产品或服务的愿望和决心，这种意愿来自对学术研究的热情和追求，以及对创新和商业化的积极态度。选择学术创业意愿作为衡量教师创业态度的标准，能识别出不同高校教师对于学术创业的积极程度，也能体现出高校教师将自己的科研成果转化为服务市场的科技产品的潜在信心。

（二）理论框架

结合既有研究，本文构建了高校教师学术创业意愿影响因素的理论框架，将相关影响因素分为外部和内部因素（如图1）。外部因素是决定教师是否具有学术创业

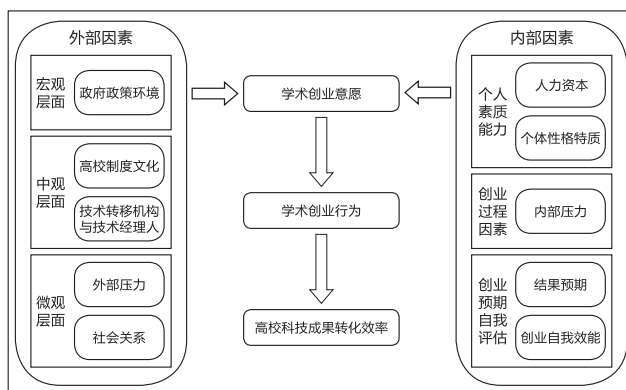


图1 高校教师学术创业意愿影响因素理论框架