

中的“中庸之道”强调平衡与和谐，对于艺术管理中的平衡各方利益、协调各方关系具有重要的启示作用；道家哲学中的“无为而治”则强调自然与自由，对于艺术管理中的尊重艺术规律、发挥艺术创造力具有重要的指导意义。因此，引入中华优秀传统文化有助于促进艺术管理学科的创新与发展。

（四）推动塑造中国特色的艺术管理理念

艺术管理专业教学关注如何通过管理策略实现艺术价值的最大化。中华优秀传统文化所蕴含的精神内核，如仁爱、诚信、和谐等，为艺术管理提供了丰富的价值支撑和灵感来源。这些文化价值在艺术管理中得到体现，有助于塑造具有中国特色和时代特征的艺术管理理念和模式。同时，中华优秀传统文化中的哲学思想，如儒家的“以人为本”、道家的“无为而治”等，在艺术管理中的应用，有助于实现艺术创作的自由与规范、艺术市场的有序与繁荣。

（五）繁荣艺术管理事业

一是艺术项目策划与实施。在艺术项目策划与实施过程中，中华优秀传统文化为艺术管理者提供了丰富的文化资源和灵感。通过对传统文化的挖掘和创新，艺术管理者可以打造出具有鲜明特色和独特魅力的艺术项目，吸引更多的观众和参与者。

二是艺术市场开发与推广。中华优秀传统文化在艺术市场开发与推广中发挥着重要作用。通过深入挖掘传统文化的内涵和价值，艺术管理者可以开发出具有市场竞争力的文化产品，满足消费者的文化需求。同时，传统文化的推广也有助于提高艺术市场的整体水平和国际影响力。

三是艺术教育与培训。中华优秀传统文化在艺术教育与培训中占据重要地位。通过对传统文化的传承和弘扬，艺术管理者可以培养出具有深厚文化底蕴和高度专

业素养的艺术人才，推动中国艺术事业发展。四是艺术管理专业教学在吸收和借鉴传统文化的基础上，不断探索和创新具有中国特色的艺术管理模式和方法。同时，传统文化也为艺术管理提供了丰富的文化资源和价值支撑，为艺术事业的发展注入了新的活力和动力。^[2]

中华优秀传统文化融入艺术管理专业教学的实践路径

（一）教学内容的选择与整合

首先，在教学内容方面。相关课程的教学过程中，可以深入挖掘和运用中华优秀传统文化的元素和内涵。例如，在艺术鉴赏课程中，可以引入中国画、书法等传统艺术形式，让学生欣赏和品鉴其中的艺术价值。与此同时，在策划与营销课程中，可以借鉴传统节庆、庙会等活动的策划经验，提高学生的策划能力和营销水平。

其次，在课程设置方面。在艺术管理专业的课程设置中，可以增设与中华优秀传统文化相关的课程或模块，如“中国传统文化概论”“中华艺术史”等。这些课程可以帮助学生全面了解中华文化的历史、特点和价值，为后续的艺术管理学习奠定基础。

最后，在讲述艺术管理理论时融入历史，可以穿插介绍相关历史背景和文化知识，如古代艺术品的收藏与鉴赏、传统艺术表演的组织与策划等，使教学内容更加丰富和有趣。

（二）教学方法的创新与拓展

作为复合交叉型学科，艺术管理已然面临新经济、新文化、新技术的冲击与影响。创新教学方法、拓展发展路径，是新时代艺术管理专业教学的思想理念。^[3]

在艺术管理专业教学中，可以选择与中华优秀传统文化相关的案例进行分析，如分析传统艺术表演团体在市场化运作中的成功经验与教训、探讨传统艺术与现代科技的融合创新之路、古代书画市场的运作、传统戏曲的推广等，让学生在了解传统文化的同时，也掌握艺术管理的相关知识和技能。与此同时，采取体验式教学方法组织学生参观传统文化艺术展览、艺术工作室等场所，让学生亲身感受传统文化的魅力和艺术管理的实际运作，并邀请传统文化领域的专家学者举办讲座和交流活动，拓宽学生的学术视野，增强学生的实践能力和文化素养，提高学习效果。

另外，互动式教学利用多媒体、网络等现代教学手段，开展与中华优秀传统文化相关的互动式教学活动。例如，通过小组在线讨论、角色扮演等方式，让学生参与与传统文化的探讨和艺术管理的实践过程，如模拟古代



书法学习