

文化包含了丰富的艺术元素和管理智慧，将其引入艺术管理学科教学中，可以极大地丰富教学内容。学生可以通过学习传统文化中的艺术表现形式、艺术风格和管理理念等，获得更为全面的艺术管理知识。不仅有助于学生形成更加系统的知识体系，还能够为他们未来的艺术管理实践提供有力的支持。

三是提升学生的艺术鉴赏能力和审美水平。中华优秀传统文化中的艺术作品具有独特的艺术魅力和审美价值。通过学习艺术作品，学生可以提升自己的艺术鉴赏能力和审美水平，更加敏锐地感知艺术作品中的美感和情感表达，更深入地理解艺术作品的内涵和价值。

四是促进艺术管理实践的创新与发展。中华优秀传统文化中蕴含着丰富的管理智慧和策略。将其引入艺术管理学科教学中，可以激发学生的创新思维和创造力，促进艺术管理实践的创新与发展。学生可以将传统文化中的管理理念和策略与现代艺术管理实践相结合，创造出更加具有独特性和创新性的艺术管理方案。

五是增强学生的跨文化交流能力。在全球化的背景下，跨文化交流能力对于艺术管理领域的人才至关重要。通过引入中华优秀传统文化，学生可以更好地了解不同文化背景下的艺术表现和管理方式，从而增强自己的跨文化交流能力，更加敏锐地感知不同文化之间的差异和共同点，从而更加有效地进行跨文化沟通和合作，适应全球化的艺术管理环境。六是培养学生的综合素质和人文素养。艺术管理学科不仅要求学生具备专业的知识和技能，还要求具备良好的综合素质和人文素养。引入中华优秀传统文化可以培养学生的道德观念、文化素养和社会责任感等综合素质。通过学习传统文化中的道德规范和人文精神，可以形成更加健全的人格和更加高尚的道德品质，从而更好地应对未来的挑战和机遇。

### 中华优秀传统文化融入 艺术管理专业的策略与建议

在艺术管理专业教学过程中如若只是将内容松散的拼凑在一起，那么不管是侧重于“艺文”还是侧重于“经管”，都不能很好地达到预期教学效果。那么，以“知识+实践”为主线的教学策略成为艺术管理专业教学的必然趋势。因此，为了在艺术管理学科教学中更好地引入中华优秀传统文化，需要做好以下两点：

一是加强师资队伍建设。首先，注重对教师的培训和选拔。通过组织教师参加传统文化培训、研讨会等活动，让他们了解传统文化的内涵和价值，掌握将传统文化融入艺术管理学科教学的方法和技巧。其次，邀请

传统文化专家、艺术家等担任客座教授或开设讲座，提高教师的传统文化素养和教学能力。最后，引进优秀人才。积极引进具有传统文化背景和艺术管理经验的优秀人才加入教师队伍，为艺术管理学科的教学提供有力保障。而在更好地融入中华优秀传统文化过程中，完善艺术管理学科的课程体系和教材建设。增设与中华优秀传统文化相关的课程，如“中国传统文化概论”“中国艺术史”等，并增加相应的学时和学分。同时，在教材编写过程中要充分考虑中华优秀传统文化的特点和要求，将理论与实践相结合，注重教材的实用性和可操作性。

二是通过实践教学加强学生实践能力。组织学生参观博物馆、文化遗址等，让学生在实践中感受传统文化的魅力；组织学生参与传统文化艺术比赛、演出等活动，让学生在实践中学习和掌握艺术管理的知识和技能。同时，可以与企业、文化机构共同开展实践教学项目，让学生在实践中了解艺术市场的发展趋势和需求，掌握艺术管理的实际操作技能，为学生提供更多的实践机会和就业渠道。

## 结 语

中华优秀传统文化在艺术管理专业教学中具有重要的应用价值。通过引入中华优秀传统文化，可以提高学生的民族自豪感和文化自信，拓宽学生的艺术视野和鉴赏能力，促进学生的创新思维和创造力发展，增强学生的实践能力和解决问题的能力。因此，高校应加强师资队伍建设和完善课程体系与教材建设、加强实践教学和校企合作等，更好地发挥传统文化的优势和作用，提升艺术管理专业的教学质量和效果，培养出更多具有深厚文化底蕴和高度专业素养的艺术管理人才。

## 参考文献

- [1]朱恪孝、赵亦菲、于跃波：《新时代艺术管理学科建设与发展探析》，载《艺术教育》，2021（3）：25-28页。
- [2]任璐：《新时代艺术管理与文化政策的前沿问题及研究趋势》，载《深圳社会科学》，2024（4）：130-139页。
- [3]佟琳：《关于艺术管理专业教学管理的探讨》，载《理论界》，2010（3）：189-190页。

## 作者简介

于跃波 西安美术学院艺术教育学院副院长、西北大学访问学者，研究方向为艺术教育管理