



赛力斯超级工厂当中，与文灿集团合作运行的超级一体化压铸机。



万吨级超级智能压铸单元，可以将车架一次性压铸成型。

一直以来所保有的深度融合文化基因，使其可以最大限度地与华为开展跨界合作，接受华为提供整车全栈解决方案，并且参与到赛力斯的产品设计、研发、品控等多个方面，才让两家公司的合作从偶然变成了必然。

赛力斯的超级工厂也是跨界合作、深度融合的典型代表。2022年10月，赛力斯与国内领先的压铸设备制造知名企业文灿集团签订战略合作框架协议。以问界M9的后车架生产为例，如果使用传统工艺，需要将87个零件焊接在一起，而超级工厂应用万吨级超级智能压铸单元可以将后车架一次性压铸成型，减重28%，有效实现高效生产和轻量化，也做到了更加安全以及稳固。同时，超级工厂中还有内外饰龙头企业延锋等“厂中厂”，通过点对点、端到端的精准对接，既减少了运输压力，又提升了整个车间的运作效率。2024年，赛力斯的智慧工厂增加到了三个。赛力斯汽车总裁何利扬在南财集团21世纪经济报道主办的2024新汽车年度盛典上介绍，“超级工厂属于整个汽车产业链的一个部分。它不是一个厂，也可能是一个新技术、新工艺集成、集聚的试验场。”

这个时代有一个关键词叫作万物互联。它是指通过互联网将各种物体连接起来，实现信息共享和远程控

制。简单来说，万物互联就像一个巨大的网络，将世界上所有的物体连接在一起，让它们能够相互沟通、协同工作，使人们的生活变得更加便捷、智能和高效。作为“链主”企业，赛力斯正积极推进供应链“集成化”和“集聚化”，与合作伙伴共同构建以智能电动汽车为核心、万物互联、共生共荣的汽车生态体系。在软件方面，赛力斯和华为开创了整车企业和ICT企业跨界融合的全新典范。在电池方面，与全球领先的新能源创新科技公司宁德时代建立长期战略合作关系，并于2023年全面深化战略合作，在超充技术、电池安全、“车、电、充”一体化发展以及大数据等方面展开深度合作。在智能制造方面，与汽车供应链知名企业文灿集团签订战略合作框架协议，进一步夯实赛力斯打造的精品供应链，提升产品质量水平。

赛力斯的融合智慧，在它的名称当中早有体现，由古希腊文SERES音译而来，意为丝绸之国，象征东方，意味豪华。赛力斯要走的，是一条高端产品的“丝绸之路”，这是中国企业开放与包容、走向世界的格局与气度。

“新豪华”概念： 传统豪华与科技豪华的融合

近年来，随着国产高端电动车的崛起，“新豪华汽车”概念开始走入大众视野。而赛力斯就是“新豪华”这个概念的首先提出者和倡导者。如果说赛力斯的生产模式，展示的是其在实体产业领域深度融合之下的跨界合作，那么“新豪华”则是其从概念维度对深度融合的展示。

在赛力斯技术创新分享会上，董事长张兴海阐述了“新豪华”的定义。所谓“新豪华”，可以理解为“传统豪华+科技豪华”。

“传统豪华”通常被定义为历史悠久的、能够彰显身份的、华丽昂贵的产品。一些知名的传统豪华汽车品牌，例如奔驰、宝马、奥迪、宾利等，他们产品的豪华主要体现在悠久的历史、能够彰显身份的车标、透露着高级与尊贵的外观设计和内饰材质选择以及能够带给用户舒适感的宽敞乘坐空间等方面。

“新豪华”则是在上述传统豪华元素的基础上，融合了科技元素。这种融合不是简单元素的堆叠，而是体现在两个方面。一方面按照字面意思理解，就是在传统豪华汽车的基础上增加科技元素。例如，在智能化方面，自动驾驶系统的运用能够帮助车辆实现在没有人为干预的情况下安全行驶，将人从驾驶当中解放出来；智能座舱的娱乐功能、语音交互、触摸交互、手势交互、