

凝视与头部姿态交互等技术，可以更好地提升座舱的功能性和舒适度，使用户感觉车内环境是惬意的、充满趣味的而不是枯燥乏味的。另一方面，“科技豪华”则是改变了某些传统豪华实现的方式。传统豪华汽车能够带给用户舒适感有两个十分重要的因素，即动力性和静谧性。在传统豪华汽车的时代，像法拉利这类加速性能非常豪华的汽车，达到百万级别才能够实现百公里3秒的加速，但是有了电动化后，电机想要实现百公里3秒的加速性已经不是什么难事。同时，豪华汽车的目标客户往往对车内氛围有着极高的需求，为了保持车内环境的安静，传统燃油车必须要控制发动机的噪声，这是一项非常艰巨的工程。而电机原本就是没有声音的，甚至有人提议电动车需要人为制造出声音来，以确保行人的安全。

智慧重塑豪华，既是问界的品牌宣言，也是赛力斯的战略目标，既要延续传统豪华的内涵，也要持续以科技豪华赋能，为用户提供新豪华体验。

新质生产力的代表： 新能源汽车产业链的深度融合是大势所趋

问界系列的三款明星产品，问界M5定位为高颜值都市性能SUV，问界M7则定位为家用智慧SUV，问界M9所打造的则是全景智慧旗舰SUV。这是问界打造的差异化高端智慧产品矩阵。同时，它们也可以有同一个代名词——智能网联新能源汽车。

中国新能源汽车的重要特征就是车辆具备智能网联功能。所谓智能网联，就是指拥有网联功能的汽车能够依靠车载传感器对周围环境进行感知，从而通过智能决策等功能实现智能驾驶。赛力斯集团的相关负责人告诉记者，智能网联新能源汽车是新质生产力的典型代表。新质生产力是相对于传统生产力而言的。人类社会的不同历史阶段，生产力发展所依赖的技术支撑和工具各不相同。新质生产力是以新技术深化应用为驱动，以新产业、新业态和新模式快速涌现为重要特征，进而构建起新型社会生产关系和社会制度体系的生产力。

赛力斯更早看到了未来新能源汽车的发展趋势，智能网联新能源汽车产业作为能源、智造、网联等众多行业领域跨界融合的交汇点，其发展图景也将会是通过跨界合作达到深度融合。

传统的汽车产业链，可以融合的产业并不多。以传统燃油车为例，它从原材料的开采、到钢铁的冶炼、到整车成品的制造，是一个相对比较单线的过程，这样的制造过程通常来说只由一家企业承担即可，只要企业掌握了生产技术，就可以完成一台汽车从0到1的生产全流

程。然而，在全球汽车产业转型升级和绿色发展的大背景下成长起来的智能网络新能源汽车产业，不再是单纯的汽车制造，而是一个包括了新材料、新科技等多产业交叉融合的产业实体形态。例如，新能源汽车电池的开发需要化工方面的技术支持，智能网联系统又涉及到电子通讯、算法类的专业知识等。

随着人们生活品质的不断提高，可以选择的产品也越来越多，想要形成品牌竞争力，汽车厂商还需要考虑品牌的服务能力。正如董事长张兴海接受采访时所说：“用户服务从燃油车时代的售后维修、主动服务，跃迁到了现在的以软件服务用户，以数字化体验贯穿用户用车生命周期的全触点。这是一个极大的转变。”

新能源汽车产业的链条已经向服务端延伸，并且会不断深入。以赛力斯的远程诊断服务为例，秉承着“全心全意为用户服务”的宗旨，赛力斯研发测试中心搭建了赛力斯智慧运营远程诊断中心，这项服务能够实现多种场景下对车辆问题进行提前预警和实时介入：在故障发生前，通过车云大数据可以识别异常状况，通过提前预警、及早修复，降低安全隐患以及车辆可能因故障而停运的概率；当故障发生时，远程诊断能够快速识别并介入分析，贴心给予应急处置方面的指导，引导用户前往就近的服务中心；当事故发生时，远程诊断功能可以实时识别车辆异常状态，启动用户关怀热线，发起道路救援，服务中心第一时间启动线下救援程序，确保用车安全；当车辆亏电时，远程诊断一旦识别到车辆较长时间没有补电，会贴心提醒用户及时补电。未来的新能源汽车服务，包括远程安全服务，智能座舱中娱乐功能相关的服务，都会越来越丰富多彩，越来越个性化。基于此，原本单一线形的汽车产业链条，向新能源电池、智造、电子通信、人工智能、产品营销、品牌服务的四面八方不断延伸，形成3D网状的全新生态体系。

赛力斯集团董事长张兴海曾在采访中提到，“未来的竞争不再是个体之间的竞争，而是生态系统之间综合实力的比拼。一家车企最核心的竞争力，不在于某个单项技术的突破，而在于能够将各个领域的顶尖技术完美融合在自己的产品上，这考验的是企业对前沿科技的敏锐嗅觉，考验的是企业全链路的整合能力，更考验一个企业的战略和格局。”

从智能制造到后端服务，与汽车相关的技术愈加复杂，已经超过了一家企业所能够掌握的能力。因此，采取跨界合作的方式打造智能电动汽车，并不是赛力斯一家公司的选择，而是大势所趋，是顺应时代发展的。

（本文图片由赛力斯提供，特此致谢！）