

一路长安：长安汽车从新能源向数智化发展

庄贤锋

今年10月，随着第四届长安汽车科技生态大会的召开，全球首个线下版Topspace——长安汽车无人销售体验空间在重庆观音桥的正式开业，首个全域5G数智AI柔性超级工厂——长安汽车数智工厂在重庆渝北区的正式揭牌，标志着长安汽车在数字化转型道路上迈出了坚实的一步。新能源汽车只是序章，数智汽车才是真正的未来。

序

幕拉开，回顾长安造车四十载的精彩瞬间。

1984年11月15日，长安牌微型汽车首批出厂成功，标志着中国汽车微车时代的开始。

2014年6月5日，长安汽车自主品牌第1000万辆下线，成为中国汽车业累计产销突破千万辆用时最短的汽车企业。

2017年，长安汽车发起“第三次创业——创新创业计划”。从这年起先后发布“香格里拉”计划聚焦新能源发展；“北斗天枢”计划助推智能化转型；“海纳百川”计划确立“四个一”海外发展目标，推进“1+5+2”全球布局，“无海外、不长安，无基地、不长安”。

2021年5月10日，长安系中国品牌第2000万辆下线，长安汽车成为首个产销突破2000万辆的中国品牌。

2024年10月，无人销售体验空间的开业，长安汽车数智工厂的正式揭牌，标志着长安汽车在数智化转型道路上迈出了坚实的一步。

刚刚闭幕的11月广州车展上，长安汽车宣布了未来

技术愿景：“不仅要制造机器人，还将开发飞行汽车，构建海陆空立体交通解决方案。”规划包括在未来五年内投入超过500亿元，计划在2026年前推出飞行汽车产品，2027年前发布人形机器人，进一步推动公司向智能低碳出行科技公司转型。

线下版Topspace：无人销售体验空间

从重庆轻轨3号线观音桥站出发，沿着步行街向观音桥浮雕行进约三分钟，一座极具科技感、绕树而建的展馆跃进视野，这就是长安汽车全球首个线下版Topspace——无人销售体验空间（以下简称体验空间）。

今年10月21日，体验空间随着第四届长安汽车科技生态大会的召开，正式在重庆热门商业地段观音桥步行街落地营业。它是一个集“智慧迎宾、智能接待、智慧展车、交互式体验、生态场景体验、休闲娱乐”六大场景全覆盖的科技智慧无人多功能数字化体验空间。

在体验空间极具科技感的外观下，内里以生态与科技的交互碰撞吸引着来往游客进入体验。这里没有销售人员，有的是AI机器人、3D全息舱，以及与京东合作的Vision Pro，来体验的用户可以通过VR智能设备、人工智能等高科技手段实现看车数字化、智能化，试驾体验线上化，购车自定义等功能。

体验空间的产品专家冯晴用她的专业和热情，带着记者走进体验空间了解和认识了长安热门车型——全场景智慧可变SUV长安启源E07，体验了长安汽车的新科技与新生态。

体验空间被中间矗立的榕树一分为二，左侧是新生活体验厅，右侧是新汽车科技厅。进入科技感十足的新汽车科技厅，这里摆放了一台长安启源E07车，用户戴上



试驾长安启源E07