

陕汽：商用车的另辟蹊径

■ 胡月

近年来，陕汽控股持续深入贯彻落实习近平总书记提出的新模式、新业态、新技术、新产品——“四新”重要指示精神，打造“绿色、智慧、清廉、卓越、幸福”陕汽，已进入高质量发展新时代。随着“2035战略”的实施，将引领企业挑战更高目标，开启企业发展的新格局。在未来，陕汽将不断加大创新力度，聚焦核心技术、把握市场需求、延伸产业链条、改变发展模式，在商用车发展赛道上，不断创新，迈上新的台阶、创造更大业绩。

进入陕西汽车控股集团有限公司（以下简称“陕汽”）厂区大门，广场一角展示的陕汽新一代重卡产品德龙X6000，正是四年多前习近平总书记登上的那台车。生产一辆新能源重卡需要多久？不到五分钟。这是陕汽新能源智能制造工厂给出的确切答案。站在生产车间二层俯瞰陕汽德龙X6000自动化车头组装流程，繁忙而有序的生产线一览无余，巨大的自动化机械臂在固定的角度和范围内有条不紊地运转着，精准而高效地完成着每一个动作，机械臂末端携带着焊接枪、装配工具或精密检测仪器，它们或是将一块块经过精密冲压的汽车零部件准确无误地拼接在一起，或是通过激光焊接技术，将车身的缝隙密封得严丝合缝。陕汽控股汽车总装配厂季翔向记者介绍：“在陕汽新能源重卡生产基地，工艺装备自动化率已达到73.6%。自动化生产不仅大幅提高了生产效率，还显著降低了人为因素对产品质量的影响，极大提升了产品的稳定性和一致性。”

商用车是支撑我国国民经济的基础产业，更是我国汽车工业的中流砥柱，从新中国诞生的第一辆商用车，到中国汽车工业发展的七十年间，商用车一直发挥着重要作用和意义，成为中国汽车的绝对主流。近年来，随着新一轮科技革命和产业变革不断深入，商用车行业正迎来转型、变革的关键时期。

2020年4月22日，习近平总书记来陕考察时来到陕汽，并做出“新模式、新业态、新技术、新产品”的“四新”重要指示，这为陕汽的高质量发展指明了方向。四年多来，陕汽始终牢记嘱托，在商用车智能化、电动化、网联化和轻量化的“四化”新赛道上，持续践

行“四新”要求，不仅实现了逆袭引领，更深刻地诠释了商用车行业从“中国制造”到“中国创造”“中国智造”的转型升级之路。

聚焦核心技术

对于一家生产型企业而言，核心竞争力永远是产品和服务，因此，想要在高质量发展的高速路上加速前行，就必须在产品性能、品质控制、研发能力等方面领先国内乃至达到国际一流。迈向高端，首先要有完备的技术研发体系支撑，确定正确的技术研发方向。“陕汽技术研发和布局主要围绕‘做大商用车、做精专用车、做强零部件，培育新的增长点，实现高质量发展’这一战略路径进行的”，陕汽控股技术管理部宋部长向记者介绍道。“在商用车方面，陕汽以前多是研发柴油车，



陕汽德龙X6000自动化组装生产线