

很符合中国企业既以品牌单体形式嵌入全球产业链中，同时又以自身需要嵌入地方性集群中的特性。

吉利宝鸡工厂是吉利集团的又一家超级工厂。

开放的尝试

中国汽车工业在近十年中伴随着中国制造业一起飞速发展，已经成为国民经济支柱产业，主要经济指标占中国机械工业的三分之一以上，连续十四年成为世界第一大汽车市场。特别是新能源汽车产销2024年首次达到年产1000万辆，产销量连续九年位居全球第一。汽车业内人士高喊：中国已经成为全球新能源汽车的领跑者。

但对于普通大众而言，很少有人能走进中国领先工厂。先进的中国汽车制造工厂到底是什么样子的？制造的过程中有什么令人惊叹的技术，消费者也不得而知。在众多国产汽车销售4S店，想购车的客户也抱怨：“只能看到一大堆专业人士才能看懂的技术资料和眼花缭乱的参数，内在用料与技术到底是什么样，根本看不到。”

想探访汽车企业确实并不容易。记者先后联系过几家工厂，均被拒。但当联系吉利宝鸡工厂时，却意外而热情地接受了采访要求。

后来市场项目部负责产品对外推广的桑博介绍道，“为了传播吉利的造车工艺水平和技术实力，我们尝试对外开放了工业旅游通道，效果非常好。”2021年11月被当地授予“宝鸡市工业旅游示范基地”。记者的这次探访就是以这条工业旅游通道为主线展开。

上午9点因为有了预约，非常顺利就进入厂区。整个厂区空阔、整洁而安静，让人以为生产车间不在此处。大门正对的四层行政工作楼是整个厂区里最高的建筑。一进大厅，电梯口墙壁上方画着一辆轿车模型，以GEELY为中心，李书福那句著名的“让世界充满吉利”紧随其后，四周围绕着求真务实、公平透明、内方外圆、拼搏进取、依法合规、充分授权、考核清晰这样的企业价值观。电梯内左侧的电子屏显示的是2024年10月吉利销量图表，右侧的电子屏则是至2024年10月吉利汽车销售再创历史新高的226686辆与10月108722辆新能源销量。

在吉利汽车全球36家整车制造工厂中，吉利宝鸡工厂排在第二位。在吉利西安工厂建成之前，这家工厂是吉利汽车集团占地面积最大、投资最多、产品最高端、工艺最先进、智能化程度最高的整车生产基地，也是吉利集团下属最先进的4.0工厂。但吉利宝鸡工厂市场项目部经理李武比较谨慎地认为：“我们应当属于集团中3.0工厂吧。”

据李武介绍，吉利宝鸡工厂主要由冲压、焊装、涂



吉利汽车企业文化宣传

装、总装的整车四大主要工艺车间，以及与之配套的联合动力站、油化库、试车跑道、成品车停放区、管理中心以及生活配套区等各项辅助设施组成。

与吉利集团其他的整车制造工厂一样，吉利宝鸡工厂没有研发和设计部门。“研发和设计都是在总部完成，我们只负责生产。”但李武也介绍，“制造又分为几个阶段，设计院研发试制完成后，开始进行小规模10台到50台或者更多台的试制、测试、改进。”他解释道：“然后要在规定的道路上完成符合国家法规的测试，将暴露出的问题都解决后就完成了我们内部所说的闭环。”完成闭环后再生产的车辆就是符合设计的车辆，李武提到了“节点”这个词，用他的话来说，这个“节点”就是完成闭环后合格后生产的车辆，又达到一定量的标志性节点，“从这个节点之后量产的车辆，就是我们可以对外销售的商品车。”

而吉利宝鸡工厂就处在这个节点的中间，“设计院前期的测试都完成后，我们基地进行一定量产再做一些测试，完全合格了就可以批量生产了。”李武说，“按当下大众的习惯思维，可以理解为我们这个基地承担了从中试到最终量产这两个职责。”

2016年吉利新开发的博越车型问世，正是在宝鸡工厂完成的SOP，8月宝鸡工厂正式开始量产。吉利宝鸡工厂也经历过很多车型的更迭，但因为这里是吉利e-CMA平台架构产品的核心制造基地，集先进技术、智能制造、质量稳定于一体，自然吉利最新的智能车型最先考虑投入这个生产基地量产。

这或许就是2023年4月24日，全球第一辆吉利银河L7会在吉利宝鸡工厂正式下线的理由。这也是吉利品牌“全面向新”再次迈上新台阶的一个标志性产品。

很多汽车发烧友都知道，吉利最大名鼎鼎的就是CMA架构，是与沃尔沃共享的平台架构，属于燃油车平