

专栏5 长安汽车全球研发中心

长安汽车全球研发中心占地1000余亩，拥有设计、试验、管理等七大功能，涉及仿真分析、噪声振动、被动安全等十二大领域，正打造全球领先数据中心。全球数据中心是按国标最高等级A级设计，运用华为云网络技术以及腾讯、阿里混合云技术打造的云数据中心，服务400多万用户，覆盖全球研发、15个生产基地、35个整车及发动机工厂，提供不间断7×24小时安全可靠服务。

目前，长安汽车已经手握30余项行业首创的关键技术、超过200项智能化领域的核心技术、超过5400余项发明专利申请，智能化领域专利公开量排名行业第一。其中，研发的“天衡S”的电机最大功率达到1000千瓦，峰值扭矩超过10000N·m，相当于一些国家的主战坦克的发动机功率；研发的“新蓝鲸动力”，通过动力模组化开发，将发动机、电机、电控、增程器等一体化创新提升，首创全域全场景动力解决方案，满足混动、增程在动力方面的需求。

全国平均水平，建成国家级的企业技术中心8家、重点实验室3个、技术创新示范企业2家、质量检测中心2个，市级新型企业研发机构6家、市级企业技术中心82家。长安汽车成功建成全球研发中心，赛力斯研发的全新一代超级增程系统达到行业量产顶尖水平。庆铃集团氢燃料电池商用车技术实现了大规模生产能力。青山工业攻克了P2混动变速器“卡脖子”技术。

（六）突出品牌塑造，提升市场影响力

坚持品牌引领，深入实施质量提升计划，加强品牌内涵设计和推广，强化技术研发、质量监测、成本控制、营销服务等能力建设，不断迭代升级多元产品矩阵，汽车品牌竞争力和品牌价值实现新提升。长安汽车位居自主车企销量前茅，2023年长安汽车销量超过250万辆，其中自主品牌销量突破200万辆，占总销量八成以上；CS75系列销量25万辆，在细分市场名列前茅，逸动系列销量突破17万辆、月均销量维持在1万辆以上，深蓝SL03累计交付突破10万辆，领跑国内新能源品牌。赛力斯问界系列产品市场表现亮眼，问界M9上市十一个月累计大定已突破18万辆，连续七个月蝉联50万元级及以上豪华车型销冠，打破了国外品牌在中国豪车市场的垄断。此外，依托西部陆海新通道、中欧班列（成渝）等国际



长安汽车整车分拨中心