

敦煌壁画元素转译提炼

敦煌文化作为中国的传统艺术瑰宝，包括建筑、绘画、雕塑等多个方面，其中石窟壁画元素是标志性代表之一，壁画中的图形文化元素赋予地域化视觉识别性。在地域茶产品包装设计中，设计师通过归纳提取壁画中相关造型元素，“转译设计图形语言将其概括化、抽象化、符号化、模数化编排后，采用新型设计技巧应用在茶产品包装中，并且结合新型技术与材料将敦煌壁画转译元素展现在受众与包装的交互体验中。”^[1]引发消费者文化思考，实现刺激消费、并带给观者审美愉悦的目的和效果，让设计作品实现商业价值的同时，得到文化和

精神层面的提升。

（一）图形元素转译提炼

敦煌地处于干旱少雨的河西走廊，这使得石窟中的壁画作品虽然历经了时间的洗礼，但有关图案纹样色彩仍保存基本完好。对于包装设计来说，这些文化元素不仅代表独特的艺术魅力，更具有丰富的应用价值。敦煌壁画图形元素的转译提取种类大致分为三类：

第一类是从敦煌壁画中提取的装饰植物纹样。植物纹样从属莫高窟壁画和藻井上的自然装饰纹样，大致归纳为四类，包括卷草纹、忍冬纹、团花纹、宝相花，每一种类别都演绎出旺盛的生命力。其中，运用在现代包装设计中频率最高的纹样为卷草纹，它又被称为“卷叶

类型	分类	图片	提取
(辅助) 几何纹	<h3>云纹</h3> <p>云纹是中国传统纹样之一，应用在敦煌壁画中作为细节装饰，环绕主体物，烘托气氛，被赋予了“神灵”“敬天”等文化含义。</p>		
	<h3>火焰纹</h3> <p>火焰纹主要分为宝珠火焰纹和背光火焰纹，存在于楣龕装饰和故事画中，其形成与演变可分为北凉至北周、隋唐、五代至元代三个阶段，造型排列有着鲜明的秩序感，给人一种放射、跃动的感觉。</p>		
	<h3>联珠纹</h3> <p>联珠纹是萨珊织物中重要纹样，众多小圆珠排列成圆环，成为联珠圈，小圆珠寓意着一种星象学层面的神圣之光。</p>		
	<h3>菱形纹</h3> <p>菱形纹作为主体物边框的辅助图形，有着千变万化的特征，排列组合形式多样，和其他几何纹样搭配应用。</p>		

图3 敦煌壁画几何纹样转译提取