

图4 色彩元素

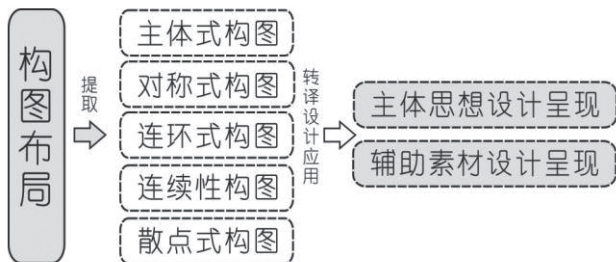


图5 构图布局分析

纹”“卷枝纹”，是由忍冬纹发展而来，其形式转化成多茎多叶，叶纹茎蔓或互相交叉缠绕，或不相交缠，花叶连绵、俯仰生姿，造型富有柔和的节奏感，在唐代被称为“唐草”。运用在地域茶产品包装设计中时，可作为辅助装饰图形，根据产品的定位选取相关植物图形元素，在保留纹样的原始特征下进行抽象或夸张化的艺术处理。

第二类是从敦煌壁画中提取人物、动物、异兽纹样。人物、动物、异兽纹样属于敦煌壁画装饰元素中故事性、想象力最为丰富的图形之一，古人寄予了他们深厚的释义，其种类繁多，分为人物、仙佛、飞天、飞禽鸟兽、异兽等。包装上结合这些元素来反映商品的地域文化特色，能实现产品品牌释义与纹样元素的寓意完美契合。图形元素的原型风格趋于扁平化，过程转化提取时需要造型进行现代美化，根据需要加入现代时尚元素，使其更加符合现代人审美品位。

第三类为敦煌壁画中的几何纹样。纹样构成形式包括单独纹样、适合纹样、带状纹样、角隅纹样、二方连续和四方纹样等，囊括了常见装饰组合中的所有排列形式。几何纹样原型中的云纹、火焰纹、联珠纹等图形，应用在茶产品包装设计中可根据产品外包装器型将几何原型进行多元素组合，通过模数化的编排将几何纹样打散重组，并与动植物纹样相结合，从而打造包装外观图案或装饰造型的层次感与节奏调性，进一步凸显敦煌莫高窟艺术的地域气韵。

（二）色彩元素转译提炼

敦煌壁画的整体画面色调带有强烈的地域特色，色差对比效果强烈，这是由于所用的色彩种类繁多且饱和度较高产生的效果。敦煌壁画中描绘的色彩静美朴直，取材于天然的矿植物，包含了天然的美。壁画色调以青、绿、土红为主要基调，“朱砂之浮华，赭石之古朴，石青之淡雅，藤黄之明媚造就了热烈的敦煌。”^[2]经过岁月的洗礼，变色和褪色现象不能避免，但石青、石绿依旧华彩粲然，这也是属于敦煌壁画专属的色彩风貌。敦煌壁画所应用的色彩随着时代的变迁其意蕴也各具风雅，魏晋南北朝时期的色彩趋于浑厚，赤红打底，对比强烈。隋唐时期，壁画色彩高雅华美，吐露着柔和优雅的气质，抛弃了浓烈的对比色，如莫高窟中唐朝112窟，色彩展现的是一种和煦、宁静之美，利用天然银白云母粉，烘托石窟壁画呈现隐隐的波光，把壁画色彩的天然美表现得淋漓尽致，同时表现出我国千年璀璨绘画艺术的奥妙。将敦煌壁画中的色彩应用在产品的包装设计中，运用敦煌传统五色与现代色彩交融搭配，展现东方色韵的设计风格，让消费者感受到敦煌艺术的气韵与魅力。

（三）构图布局转译提炼

构图是各类设计的视觉呈现，能展示出设计师的艺术理念与情感，“相同视觉环境下，针对相同视觉元素，除了个体之间的差异，还会从观者的视角、视线等方面呈现出不同的艺术性。”^[3]敦煌壁画的构图布局体现了层次与装饰之美，主要分为五种类型：主体式构图，以主体物为核心来表现画面的中心思想；对称式构图，画面以一点或中线为中心，对应元素对称或大致对等，画面呈现布局平衡、和谐稳定的特点，如：藻井穹顶的壁画构图；连环式构图，画面方向性较强，故事所有的情节展现在一幅画里，视觉跟随故事的发展而移动；“连续性构图，以一个元素为一点，多个元素组成一条线，通过有规律的无限排列构成一个画面，画面联系完整，饱满有序；散点式构图，即无焦点透视法，画面中的元素没有近大远小，没有透视变化。”^[4]

在对敦煌壁画构图布局形式设计应用时，利用视觉成像技术的秩序和画面关注停留时长进行构图布局建设，呈现的视角分为以下两个方面：一是以敦煌元素为主体思想的设计呈现，放大主体元素在画面空间中的比例，凸显其主体重要性，同时在整个空间布局中，主体物与辅助图形内容展现层次分明，通过重点突出的构图传达设计情感和氛围，强调视觉冲击力。二是以敦煌元素作为辅助素材的设计呈现，元素只是作为呈现设计理