



图6 敦煌茶韵包装设计流程

念的辅助物，起到锦上添花的作用，通过某个图案、构图布局方式或色彩使设计思想和理念达到提升。

### 敦煌壁画元素包装案例实践

敦煌非遗茶有着独特的保健功效而为人称道，选取当地极具特色的非遗杏皮茶为代表进行设计包装。目前敦煌非遗杏皮茶的产品包装存在不足之处，根据上述提到的设计策略对其包装进行提升。

包装设计从打造原创品牌出发，创建了相应的独创茶品牌“敦煌茶韵”，并设计了品牌LOGO、标志图形、标准字、标准色等元素对应品牌形象与理念，包装外观主体形象提取转译了敦煌壁画中颇具代表性的西魏莫高窟285窟壁画《伏羲女娲》中的神话人物和北魏莫高窟257窟壁画《鹿王本生》故事，插画构图同时借鉴了藻井的布局形态并与罗布麻、李广杏的造型元素相结合，背景融汇了九色鹿、飞天形象与石窟场景，运用现代扁平插画风格结合植物纹、云气纹、九层塔等元素进行画面创意编排，整体图案重点凸显敦煌特色文化，细节上突出了茶产品的特点，在增强插画元素主体性的同时表达敦煌本土风貌，增强了地域辨识度。在色彩搭配方面，以敦煌壁画中石青、石绿、朱砂、土红、靛青、白土、金色为主，整体的红蓝、红绿对比搭配增强了包装的视觉冲击力，能够让消费者产生共情与记忆点。

在包装造型方面，以礼盒为主，结构思考运用了藻井天圆地方的哲学思想，包括方形的内外纸盒外包装、圆形铁罐内包装等相关设计。在材料选取部分，外观包装选择了遮光性能好的硬质纸盒，内部茶叶分装选用了马口铁盒，具有防潮、隔氧、避光、保香等特点，包装材料总体符合可循环绿色环保理念。马口铁盒的表面装饰图形采用了烫金工艺，增强了视觉和触觉的体验，升华了文化品味。礼盒内外包装印有敦煌壁画元素转译成

的插画图形、LOGO以及相关说明信息，充分体现了敦煌地域风情，具有独特的艺术魅力。

### 结论

敦煌壁画元素蕴含着深厚的传统文化底蕴，对敦煌壁画元素的解析、融合、升华到最后在地域非遗茶产品包装设计中的呈现应用，探究敦煌壁画元素精髓与非遗茶包装融合的设计思考，将丰富多元的壁画元素进行艺术转译，把精髓的内容融入到包装设计中进行提取、分类、组合、模式化地展现，让地域非遗茶产品包装内涵高效提升，增强产品市场核心竞争力，实现非物质文化遗产与物质文化遗产的交相辉映，同时也拓宽了我国现代地域茶产品包装设计艺术道路，为当代包装设计实践注入新的生命力，也为弘扬传统文化开辟了一条新的道路。

### 参考文献

- [1] 王晓光、徐雷、李纲：《敦煌壁画数字图像语义描述方法研究》，《中国图书馆学报》，2014（1）：50-59页。
- [2] 图拉、马晓娜、杜鹃、徐迎庆：《敦煌壁画色彩数字化采集研究》，《装饰》，2019（01）：28-35页。
- [3] 安慧莉、吴健、俞天秀、丁晓宏：《敦煌壁画艺术元素提取与应用》，《美术大观》，2021（08）：130-132页。
- [4] 胡朝阳、胡同庆：《敦煌壁画艺术的美学特征》，《敦煌研究》，2003（02）：1-7+106-113页。

### 作者简介

徐灵芳 湖南涉外经济学院人文艺术学院讲师，研究方向为视觉传达设计