

城固县博物馆数字化发展现状

（一）数据管理创新方面

城固县博物馆引入RFID智能博物馆系统，实现藏品管理的智能化与信息化，提高管理效率、流通速度以及检索速度，还实现了对藏品的跟踪监测；智慧管理服务系统设有数据中心，有较为完善的数据采集、更新、存贮、交换、共享、保护等能力，各类数据采集比较齐全、规范。传统的手动记录和管理方式逐渐被数字化信息系统取代，藏品数据、观众信息、展览资料等大量信息被整合进数字化平台，为数据分析和决策提供了便利。

（二）展陈创新方面

城固县博物馆设有智能导览系统、智能语音讲解，推出了线上馆藏精品文物、砚墨流彩等专题，网站还提供一部分馆藏文物的高清图片可供观众浏览。展览中利用多媒体设备丰富展览形式，使观众获得更为直观的体验。例如，在《叩古宝山》展厅“倒焰窑”（因利用火焰倒流的方式烧制陶器而得名）展示场景中，不仅播放其原理动画，还制作了倒焰窑的复原模型，使观众直接认识到仰韶时期这一烧陶技术的先进性；在《城固说汉》展厅五门堰（因渠首并列五洞进水，故称五门堰，由堰头、堰坝、进水龙门、退水龙门和灌溉渠五个部分组成，2017年10月被世界灌排委员会列入世界灌溉工程遗产名录）展示处复原了该水利灌溉工程的模型，并播放灌溉原理动画，生动诠释了“深淘滩，低筑堰”的灌溉原理。

（三）教育服务方面

借助网络平台，推出了博学堂、网络中国节、二十四节气、党纪学习教育等专栏，使教育的内容更加丰富，传播更加广泛。例如“传统文化之二十四节气”系列，通过知识小讲堂分享节气的由来、物候、习俗、相关谚语和诗词等，实现传统文化的线上传播；“博学

堂之传统节日”系列，通过微信小程序招募学员，开展丰富多彩的线下活动，如在端午节开展雄黄点额、投壶、祛五毒、斗草、系五彩绳、制作香包、包粽子等活动。活动结束后，及时在网络平台上发布活动开展情况、图片分享、精彩瞬间回顾等，让更多人感受到中华优秀传统文化的独特魅力。

（四）公众参与的数字化探索方面

运用微博、微信公众号、短视频等社交媒体，通过直播、浏览、留言等方式增强了城固县博物馆与公众的互动。例如“与辉同行陕西行”直播活动中，首站就在城固县张骞纪念馆（县博物馆），讲解员带领董宇辉和直播间的观众，一同了解了城固的历史脉络与张骞的伟大事迹，通过与直播间观众的互动，提升了城固县博物馆的影响力；城固县博物馆的开放时间遵循我国大部分博物馆的惯例，为早上9点至下午5点（每周一闭馆，节假日除外）。今年暑假期间，有观众在平台上留言，希望延长开放时间，为外地游客提供便利。基于这一舆情，再加上节假日的“博物馆热”，城固县博物馆将开馆时间调整为早上八点半至下午五点半，直至暑假结束才恢复常态化开放。

城固县博物馆数字化面临的挑战

（一）数据管理难题

数据采集质量参差不齐，整合与利用效率低。由于设备和人员技术水平的限制，在藏品数据采集过程中，会出现数据不完整、不准确或格式不统一的情况。例如，对文物的细节拍摄不到位，或者不同批次采集的数据在规格上存在差异等；

采集到的数据分散在不同的系统或存储设备中，难以进行有效的整合和深度挖掘；缺乏数据管理和分析的专业工具，也会导致无法充分利用数据来优化展览策划和观众服务。城固县博物馆的数据安全防护能力相对较弱，容易受到网络攻击，存在数据泄露风险。同时，在处理观众个人信息等数据时，可能因缺乏完善的隐私保护措施而引发问题。

（二）内容创作和展示效果不佳

数字化内容缺乏吸引力。制作高质量的数字化展览、教育内容需要专业的创意和制作团队。城固县博物馆因资源有限，制作出的线上内容形式单一，缺乏互动性，教育内容不够生动有趣，难以吸引观众。展示技术也存在瓶颈，在运用数字展示技术时，受到硬件设备性能、网络速度等因素的限制，导致展示效果不佳，如画面卡顿、加载时间过长等问题，影响观众的体验。



“汉上名城——城固”展