



“西北联大在城固”展

观众沉浸式体验各种青铜器的使用场景。

#### （四）丰富教育服务形式

加强线上教育资源开发。制作线上课程，根据不同年龄段和知识层次的观众，开发有针对性的教育内容。采用动画、短视频、在线讲座等多种形式，讲解文物知识、历史文化等内容。与学校合作，将博物馆的教育资源纳入学校的教学体系。城固县博物馆每年开展大量的进校园活动，可根据学校的课程标准，开发配套的教学课件，让学生在课堂上通过网络访问博物馆的教育资源，直接观看相关内容。强化线下教育活动数字化辅助。在开展线下教育活动（如讲座、手工制作活动等）时，利用数字技术进行辅助。如通过投影仪展示相关的图片、视频资料，增强讲解的效果；利用电子签到系统记录参与者信息，方便后续的回访和评估。

#### （五）提升公众参与度

提高社交媒体运营水平。利用城固县博物馆官方社交媒体账号，定期发布博物馆的最新展览信息、藏品介绍、活动预告等内容。定期策划互动话题和活动，如文物知识竞赛、藏品摄影比赛等，鼓励观众参与并分享。通过社交媒体的传播，扩大城固县博物馆的影响力和受众群体。

提高公众参与水平。建立观众反馈渠道，如在线问卷、留言板等，收集观众的意见和建议，用于改进博物馆的服务和展览。鼓励公众参与数字内容创作。如邀请观众分享自己与博物馆或文物的故事，经过筛选后在城固县博物馆的官方平台上发布。

#### （六）加强人才与技术保障

强化人才培养与引进。对现有员工进行数字化技能培训，邀请专家进行内部培训，或者派遣员工参加外部培训课程，包括数据处理、软件操作、新媒体运营等方面的知识和技能；引进具有数字技术背景的专业人才，

如计算机技术人员、新媒体运营人员等，充实城固县博物馆的人才队伍。

提高技术更新水平。与当地的科技企业、高校等建立合作关系。科技企业可以提供技术支持和解决方案，高校可以提供科研力量和学生志愿者资源。关注数字技术的发展动态，及时更新博物馆的数字化设备和软件，保持技术的先进性。

## 结论与展望

博物馆数字化转型作为当今文化领域的革新之举，已逐渐成为全球博物馆行业发展的共识。展望未来，博物馆数字化转型仍有许多值得期待的发展方向。首先，随着5G、AI、VR/AR、人工智能等技术的进一步成熟，博物馆可以探索更深入的交互式体验，以增强观众的沉浸式感受。其次，博物馆应深化与学术、科研机构的合作，利用大数据进行藏品研究，更深层次地挖掘藏品的学术价值。此外，通过与科技产业的融合，博物馆可以开发更多数字产品，如数字藏品、文化APP，以拓宽传播渠道，不断提升社会影响力，从而逐步实现从数字化向智慧化、智能化的转型。

博物馆数字化转型是一个持续的过程，它既是对历史的尊重与传承，也是对未来的创新与展望。在这一过程中，以城固县博物馆为代表的基层博物馆不仅要积极寻求生存之道，更要勇于把握机遇，通过数字化手段增强文化活力，实现文化的共享与传播，为人类文明的瑰宝赋予新的生命力。

## 参考文献

- [1]徐如清：《军工电子行业数字化转型实践与思考》，《空天预警研究学报》，2024（2）：143-148页。
- [2]余海：《关于数字化时代财务转型优化的几点思考》，《财会学习》，2023（26）：13-15页。
- [3]参考资料：《可移动文物数字化保护方案编写规范（DB21/T 3825-2023）》。
- [4]傅向升：《对于石化行业数字化转型的三点思考》，《中国石油和化工》，2023（2）：6-7页。

## 作者简介

张丽 陕西省城固县张骞纪念馆（县博物馆）文博馆员，研究方向为文物博物馆研究、文物保护

赵佳倪 陕西省城固县张骞纪念馆（县博物馆）文博馆员，研究方向为文物博物馆研究、张骞文化研究