

产业链营业总收入6537.46亿元，约占重点文旅产业链营业收入的84.57%。

### （三）文旅企业主体规模迅速扩大

截至2023年底，陕西文旅产业有7家龙头企业、28万余家企业。其中，上市企业有4家。中国文旅企业500强企业有11家，陕西广电融媒体集团、陕西旅游集团、陕西文化产业投资控股等企业进入前100名。年营业收入超过50亿元和10亿元的企业各1家。

### （四）文旅产业发展基础日益完备

陕西西安是具有全球影响力的重要国际航空枢纽，拥有法国、日本、泰国、新加坡等国际航线38条，全国各地主要城市的国内航线200多条，西安咸阳国际机场旅客吞吐量居全国前五。全省形成了米字型高铁和“两环三纵六辐射七横”高速公路网，将全国大部分省会城市纳入了陕西“三小时”旅游交通圈。

### （五）统筹文旅资源形成了新发展格局

在优越的资源和交通优势下，陕西全面统筹整合旅游资源，科学优化旅游空间布局，打造关中综合文化产业带、陕北民俗及红色文化产业带、陕南自然风光生态旅游产业带。依托黄帝陵、兵马俑、红色延安、秦岭、华山等陕西文旅资源，打造一批闻名世界、国内一流的旅游集聚区，初步构建起“一核三区六廊”（西安文化和旅游发展核心区；关中综合文化旅游区、陕北国家红色文化旅游区、陕南自然风光和生态文化旅游区；秦岭生态文化、长征红色文化、丝绸之路文化、黄河文化、长城文化和汉江生态文化六条旅游廊道）的文旅发展新格局，为统筹区域文旅资源，实现区域协调发展奠定了基础。

### （六）文旅产业发展环境日益完善

文旅产业是主要向人们提供精神文化的服务行业。需要在现有的物质资源基础上，为游客提供更多新颖、独特、人性化的产品和更细致体贴的服务。其一，陕西

把发展文旅产业作为重点领域，不断加大政策支持力度。先后实施了《陕西省人民政府关于实施项目带动战略促进文化产业发展的意见》等近10部规划意见，出台了《支持文化和旅游企业发展财税金融政策措施》和《陕西省关于加快文旅产业发展的若干措施》等对策性建议，提出了15条和26条财税、金融支持政策，对于文旅企业渡过难关、加快发展起到了重要作用。其二，陕西文旅管理部门和企业不断优化管理和服务功能，把游客需要放在首位，在交通、餐饮、住宿、票务等各方面加大管理力度，将历史文化与现代科技相结合，充分利用网络平台，主动向游客提供更多专业知识，积极提供前置和后续服务，极大改善了游客的旅游体验。

## 文旅产业对陕西经济高质量发展推动作用

文旅产业涉及领域广，与众多经济发展指标相关，具有赋能经济高质量发展的天然优势。为此，本文主要选取地区生产总值、社会固定资产投资、就业、农民收入、第一产业、餐饮、交通运输等经济指标，具体分析文旅产业对陕西经济高质量发展推动情况。

### （一）文旅产业<sup>①</sup>对地区生产总值增长的推动作用

文旅产业是地区生产总值的重要组成部分。考察文旅产业总收入的增幅及其在地区生产总值中的比重情况，能够从总体上反映出文旅产业发展对地区经济拉动情况。首先，旅游总收入占地区生产总值比重情况。根据陕西经济发展公报和陕西统计年鉴，自2012年起，陕西年旅游总收入占生产总值比重逐年上升，至2019年达到顶峰，为27.96%。2019年之后，之所以出现下降，主要原因是疫情影响所致。其次，旅游业对于地区生产总值的直接贡献情况。2012-2015年，陕西省旅游业直接增加值年均增长13.68%；旅游业直接增加值占地区生产总值的比重从8.02%提高到9.0%，均呈现出正向增长态势。2016-2019年，旅游业直接增加值分别为1554.6

表1 陕西文旅产业对陕西社会固定资产投资促进情况<sup>②</sup>

年份	文旅实现直接投资 (亿元)	文旅实现直接投资在全社会固定 资产中占比	文旅实现的综合投资 (亿元)	文旅实现综合拉动全社会投资增长 (百分点)
2015	2113.12	10.47%	3367.19	1.36
2016 <sup>(1)</sup>	2333.79	11.21%	3382.00	2.38
2017 <sup>(2)</sup>	2675.59	11.23%	5542.30	8.21
2018	2469.83	10.76%	5687.52	1.97
2019	2834.05	12.06%	6272.96	2.26

注：（1）转引王晓民，《全域旅游成陕西发展“加速器”》，《中国旅游报》，2017-07-20。

（2）本部分数据源自：《陕西省旅游业对全省经济发展综合贡献持续提升》，记者李卫，陕西传媒网-陕西日报，[http://sn.ifeng.com/a/20181029/6980250\\_0.shtml](http://sn.ifeng.com/a/20181029/6980250_0.shtml)，2018年10月29日 07:54。